



BOLETÍN 2022

PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

CAPÍTULO I: CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.....	3
LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE GÉNERO DE CORFO	4
1. LAS BRECHAS DE GÉNERO EN CHILE: COMPARACIÓN GLOBAL	7
CAPITULO II: PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O EMPRESAS DE MUJERES EN CORFO.....	11
1. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS.	12
2. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.....	20
3. CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.....	30
CAPITULO III: ANÁLISIS DE GÉNERO.....	37
1.1 BRECHAS DE PROYECTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.....	38
1.2 BRECHAS DE PROYECTOS ADJUDICADOS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	39
1.3 BRECHAS DE MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.....	40
GLOSARIO	46
ANEXOS.....	50
<i>Anexo 1: Consideración del indicador de subsidios para el desarrollo de emprendimientos.....</i>	<i>51</i>
<i>Anexo 2: Consideraciones del indicador de subsidios para el desarrollo de la innovación.....</i>	<i>53</i>
<i>Anexo 3: Consideraciones indicador créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas: servicios de apoyo financiero a empresas.</i>	<i>55</i>
<i>Anexo: Casos de Éxito.....</i>	<i>57</i>

CAPÍTULO I: CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL

¿QUÉ ES CORFO?

La Corporación de Fomento de la Producción es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su vicepresidente Ejecutivo. Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país.

LA MISIÓN DE CORFO

Fomentar la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad del país y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.

EQUIDAD DE GÉNERO EN CORFO

Corfo aprobó su estrategia de Equidad de Género, la que se enmarca en el “Cuarto Plan Nacional de Igualdad entre Hombres y Mujeres 2018-2030” elaborado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. Esta normativa establece, entre otros objetivos estratégicos, la necesidad de instalar la igualdad de género de manera transversal en planes, programas y presupuestos públicos para así garantizar la igualdad sustantiva de las mujeres y su autonomía.

Asimismo, indica como prioridades el reducir las desigualdades en el empleo y la economía, con especial incidencia en las desigualdades retributivas entre hombre y mujeres, así como mejorar el acceso de las mujeres en el desarrollo productivo-industrial y a la innovación tecnológica; reducir las desigualdades que afectan a las mujeres en sus iniciativas de emprendimiento y en el acceso a instrumentos de fomento productivo.

LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE GÉNERO DE CORFO

El objetivo de la estrategia de género de Corfo es mejorar las oportunidades de las mujeres, a nivel nacional, para que puedan emprender, innovar y tener mayor acceso a financiamiento y a proyectos de I+D, a través de un compromiso interno que promueva medidas y acciones que ayuden a minimizar las brechas, barreras e inequidades.

En la estrategia institucional se han establecido tres ejes estratégicos considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género 2018¹ y que se encuentran dentro del marco de acción de la Corporación. Estos ejes tienen relación con:

- I. Participación equitativa en las líneas de apoyo.***
- II. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento femenino.***
- III. Instalar una cultura de equidad de género en la estructura orgánica y gestión de la Corporación.***

¹ “Diagnóstico de Género CORFO año 2015 y actualización 2018.



I PARTICIPACIÓN EQUITATIVA EN LAS LÍNEAS DE APOYO.

Este eje busca promover la equidad en el acceso a créditos y coberturas para el financiamiento de empresas, y las líneas de apoyo de subsidios para el desarrollo de la innovación, el emprendimiento y para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Dado que las mujeres o empresas de mujeres tienen menor participación en emprendimientos innovadores o de base tecnológica, debido a las múltiples inequidades, barreras y brechas de género, hemos diseñado una estrategia para potenciar su incorporación y contribuir a la disminución de las desigualdades, propiciando así el desarrollo de una cultura de igualdad de oportunidades.

Las acciones específicas del eje son:

1. Definición transversal de empresas de mujeres de Corfo.

Identificamos un criterio transversal de empresas de mujeres para la Corporación, que permita a las mujeres y empresas de mujeres acceder a beneficios focalizados para disminuir las inequidades, barreras y brechas, así como para medir la participación de estas en las líneas de apoyo de Corfo.

2. Cofinanciamiento especial en líneas de apoyo.

Se ha definido un porcentaje diferencial en el cofinanciamiento exigido para mujeres y/o empresas de mujeres.

Entendiendo que las mujeres o las empresas de mujeres tienen una mayor dificultad para obtener financiamiento de otras fuentes fuera de Corfo, se exigirá un porcentaje menor de cofinanciamiento para mujeres o empresas de mujeres. Este monto debe estar justificado por instrumento y no podrá ser menor a 10%.

3. Convocatorias específicas para mujeres y/o empresas de mujeres en distintas líneas de apoyo.

Se abrirán convocatorias y/o llamados específicos con el objetivo de aumentar la participación de las mujeres y empresas de mujeres en emprendimientos y en el área de la innovación.

4. Incentivar a actores del ecosistema a implementar medidas de equidad de género para promover el ingreso de mujeres a emprendimientos innovadores.

Promoveremos el enfoque de género en los intermediarios Corfo, con el fin de asegurar la participación de mujeres y/o empresas de mujeres en los productos intermediados por ellos, incorporando en el diseño de bases técnicas (a intermediarios) un número mínimo de cupos para mujeres y/o empresas de mujeres atendidas por estos.

5. Bonificación adicional en evaluación de proyectos presentados por mujeres o empresas de mujeres en ciertas líneas de apoyo que la Corporación defina para este fin.

Se busca aumentar la cantidad de proyectos adjudicados a mujeres y/o empresas de mujeres, a través de la entrega de una cantidad de puntos porcentuales adicionales en la evaluación de estos proyectos en ciertas líneas de apoyo de Corfo.



II FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO.

Continuaremos generando espacios de transferencia de conocimientos que permitan disminuir la asimetría de información que tienen las mujeres para emprender e innovar, así como desarrollar espacios de socialización, difusión de emprendedoras, empresas de mujeres y líderes de proyectos de I+D que sean referentes en sectores STEM, generado sensibilización y vinculación con el ecosistema.

Además de difundir las IBB (Inequidades, brechas y barreras) del diagnóstico institucional, Corfo toma la oportunidad de visibilizar y fortalecer espacios de desarrollo inclusivos, diversos y colaborativos, atributos fundamentales del proceso de reactivación económica y al que se espera contribuir a través del reconocimiento del rol de la mujer en la construcción de espacios de economía colaborativa. Las acciones específicas del eje son:

1. *Generar espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento que permitan disminuir las asimetrías de información que tienen las mujeres para emprender.*

Se desarrollan talleres y módulos explicativos para orientar y acompañar a las mujeres en la postulación a las líneas de apoyo y minimizar las brechas digitales de las emprendedoras a través de marketing digital.

2. *Desarrollar espacios de vinculación, redes y difusión para mujeres y/o empresas de mujeres.*

Se realizan ferias digitales, paneles y talleres dirigidas a mujeres emprendedoras con el fin de ayudarlas a aumentar sus ventas, buscar distintos canales de distribución y entrar a mercados más competitivos.

3. *Generar espacios de innovación abierta para mujeres.*

Mediante este espacio se busca conectar, generar redes, poner a disposición la oferta pública y vincular el ecosistema que permita a las mujeres establecer vínculos a través de plataforma Activa Empresarias.

III INSTALAR UNA CULTURA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN.

Busca incorporar enfoque de género tanto en la gestión de las personas, en ámbitos tales como la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, con un fuerte énfasis en la corresponsabilidad en el trabajo. Las acciones específicas del eje son:

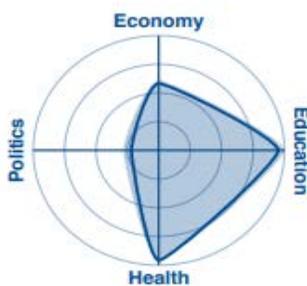
1. Sensibilizar a los funcionarios en temáticas de género y fomento productivo.
2. Desarrollar y promover la equidad de género en los procesos de compras y contrataciones de bienes y servicios externos.
3. Implementar buenas prácticas laborales con equidad de género.
4. Promover liderazgos femeninos al interior de la institución.
5. Implementar los procedimientos del manual de maltrato, acoso y abuso laboral y sexual vigentes.

1. LAS BRECHAS DE GÉNERO EN CHILE: COMPARACIÓN GLOBAL.

Para entender los aspectos más relevantes de la participación de mujeres en distintos ámbitos, analizaremos el índice global más actualizado de la brecha de género “Gender Gap 2022 del World Economic Fórum (en adelante WEF) que monitorea anualmente indicadores de paridad de género y compara a 146 países² en su progreso hacia la paridad de género en cuatro dimensiones temáticas: participación y oportunidad económica, salud y supervivencia, logro educativo y empoderamiento político. Este índice rastrea el progreso hacia el cierre de estas brechas a lo largo del tiempo. Para el año 2022, Chile se ubica en el ranking **47 de los 146 países** del WEF³, con los siguientes índices:

- “Participación y Oportunidad Económica” tiene la mayor brecha ocupando el lugar 105, esto dado a las grandes diferencias que existe con respecto a la desigualdad salarial entre hombres y mujeres por trabajo similar. Además, existe una diferencia en cantidad de mujeres y hombres que se encuentran en cargos directivos, los hombres alcanzan un 69,6% mientras que las mujeres solo logran un 30,3%. Se puede observar una disminución del porcentaje de hombres que ocupan cargos directivos Gender Gap 2022, en relación con el boletín 2021, del mismo modo que se produjo un aumento del porcentaje para el caso de las mujeres.
- “Salud y Supervivencia” tiene la segunda mayor brecha ocupando el lugar 76. La esperanza de vida saludable en Chile para las mujeres es de 71,1% y de los hombres es de 69%.
- En “Logro Educativo” ocupamos el lugar 62, al respecto, un 99,1% de mujeres ingresan a la educación primaria, mientras que en el caso de los hombres un 99,9% ingresan a esta.
- Por último, el índice que tiene la menor brecha en Chile es “Empoderamiento Político” donde ocupamos el lugar 34. La cantidad de mujeres en el parlamento representa un 35,5% mientras que los hombres un 64,5%, lo que refleja una mejora respecto del año 2021, donde las mujeres en el parlamento representaban un 22,6% y los hombres representaban un 77,4%. Por otra parte, la representatividad de mujeres y hombres en cargos ministeriales se mantuvo en relación con el año 2021, donde las mujeres representan un 30,4% y los hombres representan un 69,6%.

Índice de paridad de género de Chile



Global Gender Gap Report, 2021.



Global Gender Gap Report, 2022.

² Se debe observar que hubo una disminución en la cantidad de países que componen el reporte Gender Gap 2022 del WEF.

³ Reporte Gender Gap 2022 baja su posición en el ranking.

En el ámbito económico, resulta interesante observar que de las cuatro dimensiones o subíndices es justamente en el de “Participación económica y Oportunidades” en el cual Chile tiene un mejor rendimiento, ocupando el lugar 105 de los 146 países. Respecto del año 2021 la cifra constituye un avance ya que el país se ubicaba en el lugar 113 para aquella medición. Sin embargo, es relevante observar que el país muestra un retroceso en los últimos 15 años como se muestra en la siguiente tabla:

Subíndices del Índice global de brecha de Género para Chile, año 2022.

	Ranking 2006	Puntaje 2006	Ranking 2022	Puntaje 2022
Índice global de brecha de género	78	0.645	47	0.736
Participación Económica y Oportunidades	90	0.514	105	0.616
Nivel educativo	69	0.980	62	0.994
Salud y sobrevida	1	0.980	76	0.970
Empoderamiento político	56	0.109	34	0.363

Fuente: Informe sobre la brecha de género global 2022 WEF (Foro Económico Mundial).

Si hacemos un zoom y observamos los componentes del subíndice “Participación Económica y Oportunidades”, es posible observar que los ítems en los cuales Chile se encuentra peor posicionado son los que refieren a la brecha salarial: “Igualdad Salarial por Trabajo Similar” (lugar 107) e “Ingreso de Trabajo Estimado” (lugar 114).

Subíndice Participación económica y oportunidades y sus componentes para Chile, año 2022.

	Ranking 2022	Puntaje 2022
Participación económica y oportunidades	105	0.616
Participación en la fuerza laboral	102	0.674
Igualdad salarial por trabajo similar	107	0.581
Ingreso de trabajo estimado	114	0.523
Legisladores/as, altos/as funcionarios/as y	89	0.436
Trabajadores/as, técnicos/as y profesionales	1	1.000

Fuente: Informe sobre la brecha de género global 2022 WEF (Foro Económico Mundial).

Si bien, durante el año 2021 la brecha salarial ocupa el puesto 124 según el ranking, siendo uno de los peores países posicionados, es decir, que existe una brecha salarial muy importante la cual debe revertirse, según el informe Global Gender Gap para el presente año (2022) el país sube algunos puestos, posicionándose en el lugar 107 en relación con la brecha salarial.

Otro aspecto interesante de revisar es el empoderamiento y participación en espacios de poder. En este sentido, en el año 2021 Chile se ubicaba en el lugar 86 del ranking de “Mujeres en el Parlamento”, actualmente para el año 2022 esto cambió, pues Chile se ubica en el lugar 39 del ranking, donde se puede observar una gran mejora y avance en esta materia.

Se debe destacar que la participación política de las mujeres ha aumentado en el último año. En 2022, el 58,3% del gabinete ministerial eran mujeres, comparado con el año anterior, cuando eran sólo el 33,33%. Otro indicador de este aumento en la participación política es el cambio en la

composición del Parlamento. En 2022, Chile subió del puesto 101 (de un total de 192) al puesto 42 del ranking de *Inter Parliamentary Union*⁴.

Subíndice Empoderamiento Político para Chile, año 2022.

	Ranking 2022	Puntaje 2022
Empoderamiento Político	34	0.363
Mujeres en el Parlamento	39	0.550
Posiciones de las mujeres en el parlamento	51	0.438
Años como jefe de Estado Femenino/Masculino en	18	0.191

Fuente: *Informe sobre la brecha de género global 2022, WEF (Foro Económico Mundial)*.

En este mismo índice de Participación Política según el WEF (World Economic Forum 2022), el año 2021 Chile se ubicaba en el lugar 49 del ranking, subiendo el 2022 al lugar 34 de un total de 146 países a nivel global. Por otra parte, Chile aumentó la participación de mujeres en la composición del Parlamento. En el año 2021 las mujeres representaban el 22,6% del parlamento, mientras que para el año 2022 las mujeres representan el 35,5% del parlamento. Esta es una muestra de que nuestro país está avanzando hacia oportunidades y representaciones más igualitarias.

El tiempo que se tardará en cerrar la brecha de género son 132 años a nivel global en el 2022. Lo que es un avance con respecto al año 2021 en que se estimó que faltarían 135,6 años para cerrar dicha brecha, pese a esto, todavía supone más de una vida para alcanzar la paridad entre hombres y mujeres en los ámbitos de la salud, la educación, el trabajo y la política⁵. El panorama para el subíndice de Participación Económica y Oportunidades es aún más desfavorable, ya que se estima que la brecha tardará en cerrarse 151 años⁶.

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST PANDEMIA Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES.

A nivel global sigue siendo el empoderamiento económico uno de los grandes y más importantes desafíos en materias de equidad, de acceso y de participación. La Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) mencionan que la emergencia derivada del Covid-19 está provocando impactos específicos sobre la vida de las mujeres, no sólo porque se están profundizando las desigualdades de género ya existentes, sino porque puede implicar retrocesos inadmisibles en cuanto a los derechos alcanzados, y esto impacta de forma negativa hacia el futuro ampliando la brecha de pobreza entre mujeres y hombres.

Según datos de la OIT expuestos en el Gender Gap 2022, las tasas de desempleo en mujeres y hombres han aumentado en relación con los niveles previos de la pandemia, para el año 2019 la tasa de desempleo en hombres representaba un 5,4%, y en el trimestre hacia el año 2020 la tasa de desempleo representaba un 7,9%, en el caso de las mujeres, en 2019 la tasa de desempleo representaba un 6,8% y para el trimestre hacia el año 2020 representaba un 9,6%. Para el año 2021 la tasa de desempleo en hombres representa un 6,5% mientras que en las mujeres representa un 7,8%. A partir de estos datos se puede inferir que los porcentajes respecto de las tasas de desempleo

⁴ Comunidad Mujer (Análisis para medir el impacto de la Ley 20.840)

⁵ Global Gender Gap Report, 2021 p. 153.

⁶ Global Gender Gap Report, 2021. p. 5



en mujeres han sido superiores a la de los hombres, y que, además, producto de la pandemia del COVID-19, estos se han visto intensificados en los últimos 3 años⁷.

La participación laboral femenina en Chile es baja, por debajo de los países miembros de la OCDE, liderando el ranking Islandia se destaca con un 73,4% seguido de Suecia que alcanza un 70,4%, en los peores meses de la pandemia, el trimestre móvil abril-junio de 2020 para las mujeres en Chile las tasas de participación alcanzaron 41,2% y para el trimestre móvil mayo-julio de 2020 los hombres en Chile de un 62,7%.

A pesar del proceso de recuperación económica que está produciéndose en nuestro país, la participación laboral femenina aún no se recupera de los efectos de la crisis. De acuerdo con las últimas cifras del INE⁸, las tasas de participación se situaron en un 48,3% para las mujeres, mientras que para los hombres fueron de 69.6%. Esto refleja una lenta recuperación del empleo femenino. El déficit promedio del empleo femenino es del 6% mientras que para el empleo masculino fue solo del 1% en promedio en la región en 2021. En Chile los porcentajes de déficit son 13% y 7% respectivamente⁹.

“La pandemia ha afectado significativamente a la igualdad de género, tanto en el lugar de trabajo como en el hogar, lo que supone retroceder años de progreso. Si aspiramos a una economía futura dinámica, resulta esencial que las mujeres estén presentes en los puestos de trabajo del futuro. Ahora más que nunca, es decisivo centrar la atención en el liderazgo, el compromiso con objetivos firmes y la movilización de recursos; es el momento de incorporar la paridad de género, integrándola en la recuperación”¹⁰.

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES

Cuando hablamos de “participación económica de las mujeres” nos estaremos refiriendo a todas aquellas actividades que permiten la generación de ingresos propios, ya sea por medio del trabajo remunerado dependiente (empleo) o por medio del trabajo remunerado independiente (empresarias, emprendedoras y/o trabajadoras por cuenta propia). Este entendimiento de la participación económica de las mujeres se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de **autonomía económica**.

Los datos y estudios mencionados demuestran con argumentos técnicos y económicos, que **la igualdad de género no es sólo un imperativo ético y de derechos humanos, sino que es también un elemento clave en el desarrollo económico de los países y en la reducción de la pobreza**. Las brechas de género se podrían reducir asegurándose de que las mujeres adquieran las habilidades demandadas por sectores en crecimiento. De la misma manera, los sistemas de guarderías, de cuidado de las personas de edad avanzada y otros que requieren cuidados pueden ayudar a las mujeres a entrar en el mercado laboral porque la carga de cuidar a los demás recae desproporcionadamente en ellas¹¹.

⁷ Gender Gap 2022, pág. 33-34.

⁸ Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del Instituto Nacional de Estadísticas, 2021-2022.

⁹ Banco Interamericano de Desarrollo. Informe Macroeconómico de América Latina y El Caribe, 2022.

¹⁰ Saadia Zahidi, directora gerente del Foro Económico Mundial.

¹¹ BID, 2022.

CAPITULO II: PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O EMPRESAS DE MUJERES EN CORFO

En este capítulo se presentan estadísticas de los/as beneficiarios/as que han sido financiados a través los programas de Corfo. Se muestran estadísticas desagregadas por sexo de la participación de mujeres y/o empresas de mujeres en los siguientes productos estratégicos¹² que se definieron para informar en este boletín de género 2022, estos son:

1. Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.
2. Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.
3. Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

1. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS.

El emprendimiento femenino, además del beneficio que reporta a nivel país, conlleva beneficios para las mujeres y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso de empoderamiento social de las mujeres, a través de mayor autonomía y control sobre su vida en las esferas social y económica. Sin embargo, y pese a la intención que puedan tener las mujeres de transformarse en empresarias, el acceso de las mujeres al sector empresarial no es fácil, dada la existencia de inequidades, barreras y brechas tanto de tipo social, económico e institucional.

De acuerdo con el diagnóstico institucional de la Corfo, las inequidades y barreras son las siguientes:

Inequidades

- Las mujeres tienen asimetría en el conocimiento de información para emprender.
- Las mujeres tienen asimetría de conocimiento en las líneas de financiamiento Corfo.
- Percepción de que los emprendimientos de las mujeres son poco rentables.
- Que las mujeres emprenden como alternativa al trabajo asalariado y para poder conciliar su vida personal con la laboral.

Barreras

- Falta de una mayor promoción a mujeres emprendedoras líderes.
- Invisibilidad de género en desarrollo de emprendimientos de alto impacto.
- Carencia de redes de contacto entre mujeres emprendedoras.

A continuación, se muestra el resultado del indicador¹³, “Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022”¹⁴. Se muestra la participación, los montos asignados, el sector económico, participación por región, junto con una desagregación que nos permitirá identificar su participación en las líneas de financiamiento de Semilla Inicia, Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres, Semilla Expande, Semilla Expande para Empresas Lideradas por Mujeres, Escalamiento y SSAF¹⁵ Innovación.

¹² Los productos estratégicos de CORFO definidos en Formulario A1 DIPRES son: Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios, Subsidios para el Desarrollo de la Innovación, Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas, Subsidios para el Fortalecimiento de Desarrollo Tecnológico Productivo, Gestión Patrimonial.

¹³ VER ANEXO 1: CONSIDERACIÓN DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2022.

¹⁴ Proyectos adjudicados enero – noviembre 2022.

¹⁵ Subsidio Semilla de Asignación Flexible.

Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por mujeres de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022.

Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022 ¹⁶ .	(Número de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022/Número total de proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022) *100.
---	---

El resultado del indicador es de un **43,07%** con **171** proyectos adjudicados de un total de **397** proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2022.

1.1 PARTICIPACIÓN EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.

A continuación, la tabla muestra el porcentaje y la cantidad de proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 y el porcentaje de Empresas Lideradas por Mujeres, en adelante ELM¹⁷ y otras empresas, en adelante OE¹⁸ de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.

Tabla 1.1 Porcentaje de proyectos adjudicados a través de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022.

<i>Tipo de Beneficiario/a</i>	<i>Número de Proyectos Adjudicados</i>	<i>%</i>
Otras Empresas (OE)	226	56,93%
Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)	171	43,07%
Total	397	100%

Fuente: *Proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

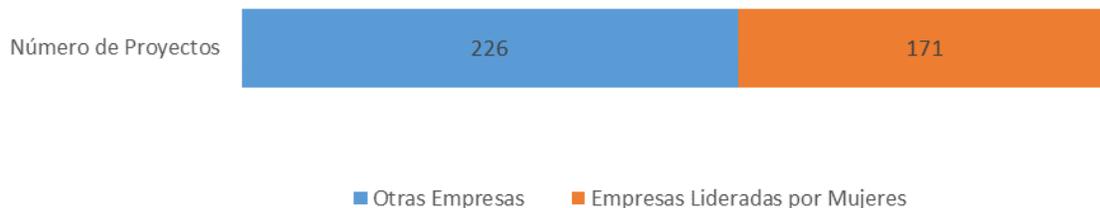
¹⁶ Definidos para este boletín.

¹⁷ Empresas Lideradas por mujeres o ELM.

¹⁸ Beneficiarios/as distintos a la definición de empresas lideradas por mujeres.

El siguiente gráfico muestra el número de proyectos adjudicados de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres para el programa estratégico de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.

Gráfico 1.1 Número de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.



Fuente: *Proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

- El porcentaje de ELM beneficiadas con **de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos** del año 2022 es de un **43%** y la cantidad de proyectos adjudicados para las empresas lideradas por mujeres corresponde a **171**.
- El año 2021 el porcentaje de ELM con de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos fue de un **36%**, lo que muestra un aumento de 7 puntos porcentuales para este año. Dentro de las medidas que se implementaron para aumentar la participación de éstas en el indicador se encuentran las líneas focalizadas en mujeres y/o empresas de mujeres que este año fueron dos, Semilla Inicia Mujer y Semilla Expande para ELM. A esto se suman los talleres y capacitaciones orientados a informar respecto de las convocatorias.

1.2 MONTO DE FINANCIAMIENTO DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2022.

En la siguiente tabla es posible observar los montos adjudicados de proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de las ELM y OE de los *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.

Tabla 1.2 Montos de los proyectos adjudicados de las Empresas Lideradas por Mujeres.

Tipo de Beneficiario/a	Monto adjudicado	%
Otras Empresas (OE)	\$4.895.000.000	54,97%
Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)	\$4.009.809.562	45,03%
Total	\$8.904.809.562	100%

Fuente: *Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

- Se observa que los montos adjudicados para mujeres y/o ELM corresponden a un **45,03%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$4.009.809.562** y los

empresarios de OE corresponden a un **54,97%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$4.895.000.000**.

- La variación con respecto al año 2021, en que el porcentaje asignado a mujeres fue de un 32,35% muestra un aumento significativo de un **12,68%**.

MONTOS ADJUDICADOS 2022



Fuente: Proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

1.3 DESAGREGACIÓN POR LÍNEA DE FINANCIAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2022.

En la siguiente tabla, se muestra la cantidad y el porcentaje de proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de las ELM y OE **por la línea de financiamiento** de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.

Tabla 1.3 Cantidad y porcentaje de proyectos adjudicados de las ELM.

Línea de Financiamiento	Cantidad OE	% OE	Cantidad ELM	% ELM	TOTAL
Escalamiento	20	68,97%	9	31.03%	29
Semilla Expande	78	67,24%	38	32.76%	116
Semilla Expande Mujer	-	-	18	100%	18
Semilla Inicia	128	68,82%	58	31.18%	186
Semilla Inicia para ELM	-	-	45	100%	45
SSAF innovación	-	-	3	100%	3
Total	226	56,93%	171	43,07%	397

Fuente: Proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

Como se muestra la tabla anterior, se pueden observar los distintos niveles de participación de ELM en los distintos instrumentos financieros de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022* en la que podemos destacar que:

- Las líneas focalizadas en ELM: Semilla Expande Mujer y Semilla Inicia suman **63** proyectos adjudicados y corresponden al **36,84%** del total de ELM y un **15,86%** del total de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022*.

1.4 DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJER Y/O EMPRESA LIDERADA POR MUJER DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2022.

En la siguiente tabla se muestra la cantidad y el porcentaje de proyectos adjudicados de ELM y OE agrupados por sector económico.

Tabla 1.4 Montos de proyectos adjudicados de ELM y OE agrupados por sector económico.

Sector económico	Montos OE	Cantidad OE	Montos ELM	ELM	Total
Agropecuaria	-	-	\$ 102.571.429	3	\$ 102.571.429
Alimentos	\$ 345.000.000	15	\$ 498.666.672	24	\$ 843.666.672
Biomedicina y Biotecnología	\$ 205.000.000	7	\$ 204.571.430	8	\$ 409.571.430
Comercio	\$ 230.000.000	10	\$ 238.000.003	11	\$ 468.000.003
Educación	\$ 115.000.000	7	\$ 222.000.002	10	\$ 337.000.002
Forestal	-	-	\$ 28.333.334	1	\$ 28.333.334
Frutícola, vitivinícola y hortofrutícola	\$ 200.000.000	12	\$ 85.571.429	2	\$ 285.571.429
Industria biotextil	-	0	\$ 36.000.000	1	\$ 36.000.000
Informática y Tecnologías de información	\$ 2.095.000.000	98	\$ 771.809.530	34	\$ 2.866.809.530
Manufactura	\$ 175.000.000	9	\$ 329.238.099	13	\$ 504.238.099
Minería y metalmecánica	\$ 120.000.000	5	\$ 51.000.000	3	\$ 171.000.000
Multisectorial	\$ 20.000.000	1	-	0	\$ 20.000.000
Otros	\$ 425.000.000	19	\$ 306.571.432	12	\$ 731.571.432
Pesca y acuicultura	-	0	\$ 17.000.000	1	\$ 17.000.000
Publicidad e industrias creativas	\$ 135.000.000	4	\$ 130.333.336	5	\$ 265.333.336
Salud y farmacéutica	\$ 125.000.000	5	\$ 319.476.192	11	\$ 444.476.192
Servicios financieros y empresariales	\$ 135.000.000	8	\$ 85.000.000	5	\$ 220.000.000
Social	\$ 75.000.000	4	\$ 243.666.670	11	\$ 318.666.670
Transporte, construcción, infraestructura y energía	\$ 435.000.000	21	\$ 221.000.002	11	\$ 656.000.002
Turismo	\$ 60.000.000	1	\$ 119.000.002	5	\$ 179.000.002
Total general	\$ 4.895.000.000	226	\$ 4.009.809.562	171	\$ 8.904.809.562

Fuente: Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo

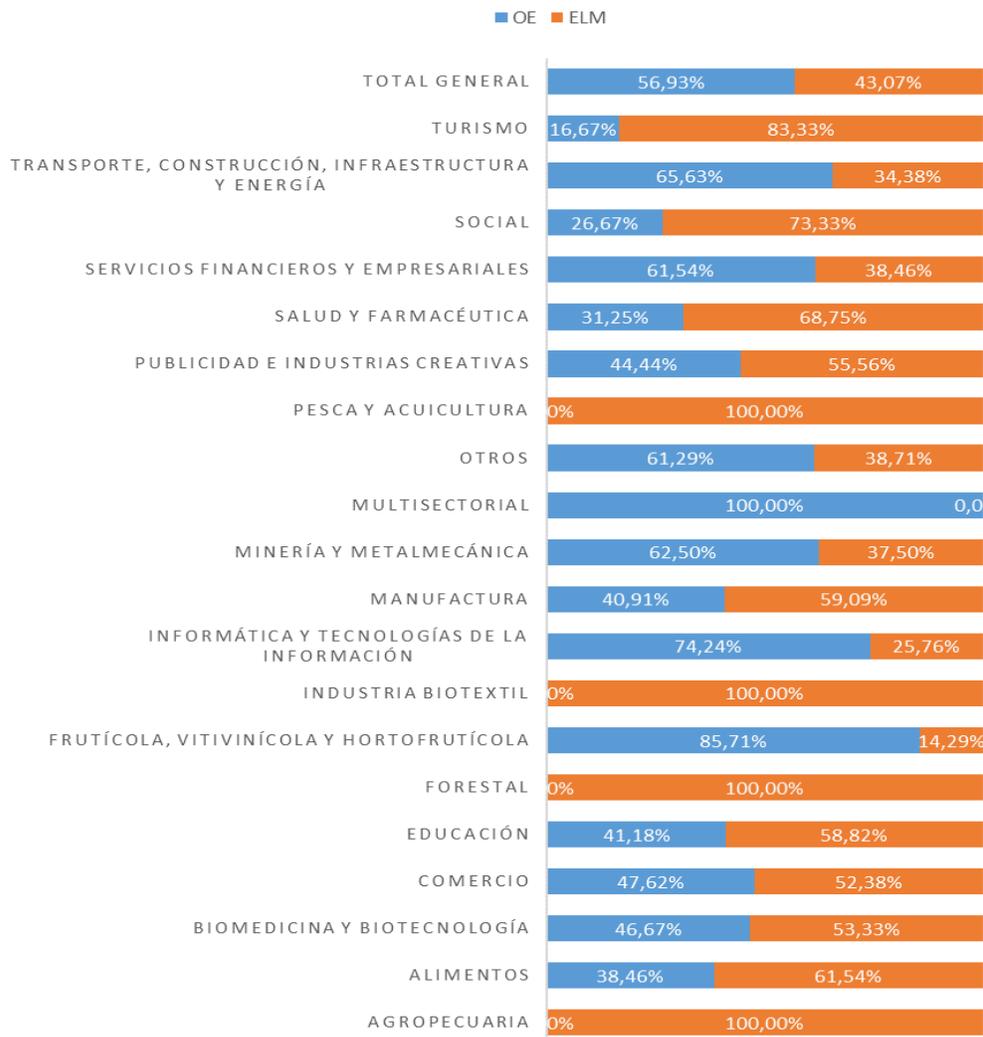
- En la siguiente tabla se puede observar que las ELM tienen mayor número de proyectos en el sector económico de **Informática y Tecnologías de la información** con **34** proyectos adjudicados a ELM, que corresponde a un **19,88%** del total de ELM, la cantidad sigue siendo menor que el número de proyectos adjudicados en relación con el de OE, donde ese sector económico cuenta con **98** proyectos adjudicados.
- En el sector alimentos el porcentaje de ELM es de un **14,04%**, con **24** proyectos adjudicados.
- Se observa una baja participación de ELM en los sectores de: Transporte, construcción,

infraestructura y energía, Frutícola, vitivinícola y hortofrutícola y Minería y metalmecánica con un total de 16 proyectos adjudicados de ELM, que corresponde a un **9,36%** del total de ELM y un total de 38 de OE que corresponde a el **22,22%** del total de ELM, estos sectores son sectores habitualmente masculinizados.

- El año 2021, la tendencia fue la misma con una participación de las ELM de un **14,52%** en el sector de Alimentos y un **22,04%** el sector económico de **Informática y Tecnologías de la información**.

En el siguiente gráfico muestra el porcentaje de los proyectos adjudicados de ELM y OE por sector económico.

Gráfico 1.2 Porcentaje de los proyectos adjudicados de ELM y OE.



Fuente: Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo

1.5 PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2022.

La siguiente tabla muestra el número de proyectos adjudicados y el porcentaje por región de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022**, la participación desagregada de los beneficiarios/as a nivel regional e identificar dónde existe mayor participación de ELM a nivel nacional.

Tabla 1.5 Número de proyectos adjudicados y monto por región de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022

<i>Región</i>	<i>N° OE</i>	<i>Monto OE</i>	<i>N° ELM</i>	<i>Monto ELM</i>	<i>N° TOTAL</i>	<i>Monto Total</i>
Región de Arica y Parinacota	2	\$ 35.000.000	7	\$ 141.666.668	9	\$ 176.666.668
Región de Tarapacá	5	\$85.000.000	2	\$ 45.333.334	7	\$ 30.333.334
Región de Atacama	-	-	5	\$ 85.000.000	5	\$ 85.000.000
Región de Antofagasta	6	\$ 160.000.000	4	\$ 68.000.000	10	\$228.000.000
Región de Coquimbo	3	\$ 55.000.000	5	\$ 96.333.334	8	\$151.333.334
Región de Valparaíso	24	\$ 525.000.000	18	\$ 408.571.432	42	\$933.571.432
Región Metropolitana	143	\$ 3.270.000.000	70	\$ 1.760.523.829	213	\$5.030.523.829
Región O'Higgins	3	\$ 60.000.000	6	\$ 124.666.668	9	\$ 184.666.668
Región del Maule	7	\$140.000.000	7	\$ 130.333.334	14	\$ 270.333.334
Región de Ñuble	3	\$ 50.000.000	5	\$ 85.000.000	8	\$135.000.000
Región del Biobío	15	\$290.000.000	12	\$ 347.809.526	27	\$ 637.809.526
Región de La Araucanía	3	\$ 45.000.000	5	\$ 159.238.097	8	\$ 204.238.097
Región de Los Ríos	3	\$45.000.000	9	\$ 204.000.003	12	\$ 249.000.003
Región de Los Lagos	5	\$75.000.000	8	\$194.666.669	13	\$ 269.666.669
Región de Aysén	1	\$ 15.000.000	5	\$ 96.333.334	6	\$ 111.333.334
Región de Magallanes	3	\$ 45.000.000	3	\$ 62.333.334	6	\$ 107.333.334
Total	226	\$ 4.895.000.000	171	\$ 4.009.809.562	397	\$8.904.809.562

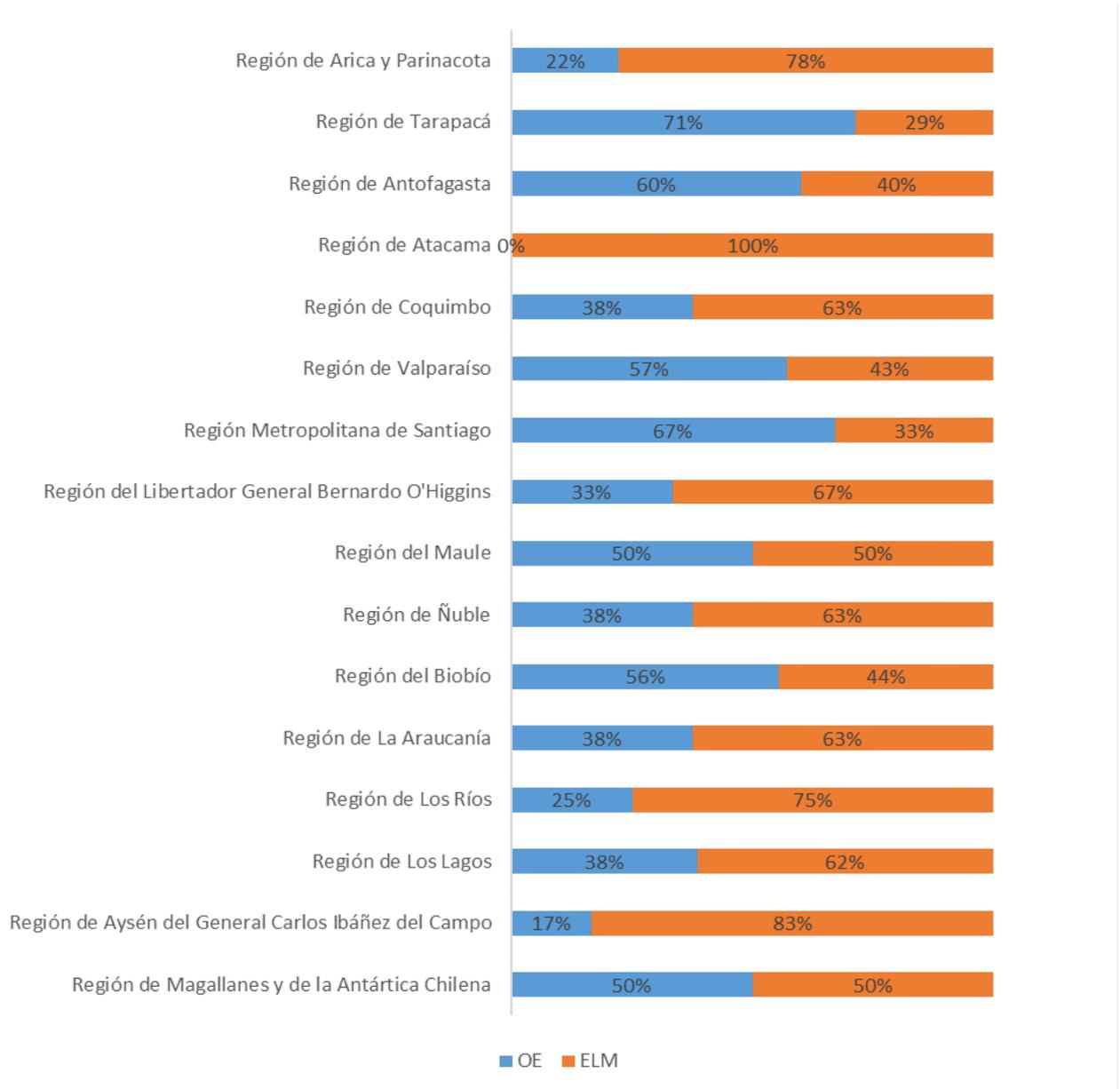
Fuente: Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

- Las regiones con mayor participación de proyectos de ELM son la Región Metropolitana con un **40,94%**, la Región de Valparaíso con un **10,53%** y la Región del Bío-bío con un **7,02%**, del total de ELM. El año 2021 se muestra una tendencia similar¹⁹.

¹⁹ Boletín de género de Corfo 2021.

En el siguiente gráfico, muestra el porcentaje de los proyectos adjudicados de ELM y OE por región.

Gráfico 1.3 Porcentaje de los Proyectos adjudicados por región de ELM y OE.



Fuente: Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.



2. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

En nuestro país se ha observado que las mujeres cofundadoras de empresas se encuentran en su mayoría concentradas en sectores de menor productividad, tales como comercio y servicios orientados al consumidor, con menores tasas de innovación y diferenciación, con una baja utilización de la tecnología y, por ende, un limitado valor agregado. Sus empresas, por ese motivo, tienden a una menor productividad y la generalidad se encuentra en la categoría Pyme.

Asimismo, la mayoría de estas Pymes lideradas por mujeres tienden a ser microempresas, con productos tradicionales, basados en economía informal, lo que reduce los potenciales rendimientos de estas empresas. De esta forma, se evidencia que existen fuertes barreras tanto personales como culturales que dificultan la posibilidad de hacer crecer y escalar negocios tecnológicos liderados por mujeres. Concordante con esto, el Diagnóstico Institucional de Género muestra las siguientes inequidades y barreras:

Inequidades

- Las mujeres se concentran en la micro y pequeña empresa
- Las mujeres no se sienten apoyadas en temas de innovación, ni en la generación de entornos innovadores.
- Falta de validación de las mujeres en asuntos de liderazgo gerencial.

Barreras

- Invisibilidad del género en el desarrollo de la innovación que invisibiliza las barreras de las mujeres para innovar.
- Falta de Información en programas de innovación

A continuación mostraremos el resultado del indicador ***Subsidios para el Desarrollo de la Innovación***, vigentes a enero-noviembre 2022, y analizaremos la participación de ELM, montos asignados, sector económico, participación regional, junto con una desagregación que nos permitirá identificar la participación de las ELM en las líneas de financiamiento; Consolida y Expande Mujer, Súmate a Innovar Empresas Lideradas por Mujeres, Consolida y Expande, Crea y Valida I+D+i Empresarial, Crea y Valida I+D+i Colaborativo, Innova Región, Innova Alta tecnología, Consolida y Expande Innovación Reactívalo, Súmate a Innovar.

Porcentaje de proyectos adjudicados de ELM de los Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022²⁰.

Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas lideradas por mujeres de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación. ²¹	(Total de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por mujeres de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación en el año 2022/Número total de proyectos adjudicados de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación.) * 100
---	--

El resultado del indicador es de un **24,23%** con **110** proyectos adjudicados de ELM de un total de **454** proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2022.

2.1 PARTICIPACIÓN EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

A continuación, la tabla muestra la cantidad de proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 y el porcentaje de ELM y OE²² de *Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022*.

Tabla 2.1 Porcentaje de proyectos adjudicados a través de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022²³.

<i>Tipo de Beneficiario/a</i>	<i>Número de proyectos adjudicados</i>	<i>%</i>
Otras Empresas (OE)	344	75,77%
Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)	110	24,23%
Total	454	100%

Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

- La tabla muestra que las ELM representan un **24,23%** del total de proyectos de Subsidios para el desarrollo de la Innovación 2022.
- Con **110** proyectos adjudicados a ELM de un total de **454** proyectos adjudicados al año 2022.
- En relación con el año 2021 el indicador aumentó de 20,49 % a 24,23% en términos de porcentaje de participación de ELM.

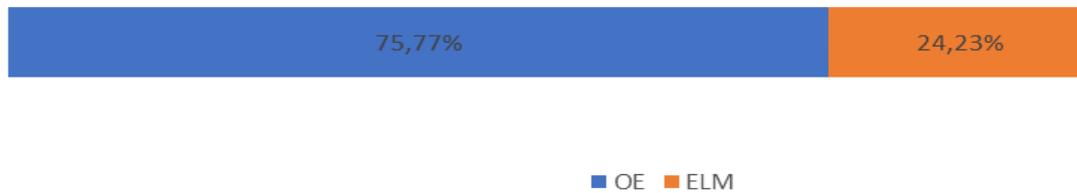
²⁰ Definidos para este boletín.

²¹ Definidos para este boletín.

²² Beneficiarios/as distintos a la definición de empresas lideradas por mujeres.

²³ Proyectos adjudicados.

Gráfico 2.1 Participación de Empresas Lideradas por Mujeres.



Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

2.2 MONTO DE FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

En la siguiente tabla es posible observar los montos adjudicados de los proyectos adjudicados entre enero-noviembre 2022 de las ELM y OE de *los Subsidios para el desarrollo de la Innovación 2022*.

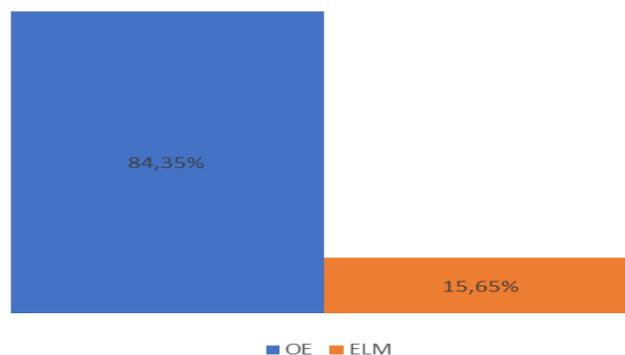
Tabla 2.2 Montos adjudicados de las ELM.

Tipo de Beneficiario/a	Monto aprobado	%
Otras Empresas (OE)	\$19.710.677.383	84,35%
Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)	\$3.657.203.038	15,65%
Total	\$23.367.880.421	100%

Fuente: Proyectos adjudicados de enero-noviembre 2022 de la Gerencia de innovación

- Se observa que los montos adjudicados a ELM corresponden a un **15,65%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$3.657.203.038** y OE corresponden a un **84,35%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$19.710.677.383**.

Gráfico 2.2 Montos adjudicados en los Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022.



Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

2.3 DESAGREGACIÓN POR LÍNEA DE FINANCIAMIENTO Y/O DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

En la siguiente tabla se presentan desagregados los montos de proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022, clasificados por la línea de financiamiento y por tipo de empresa.

Tabla 2.3 Montos de proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022.

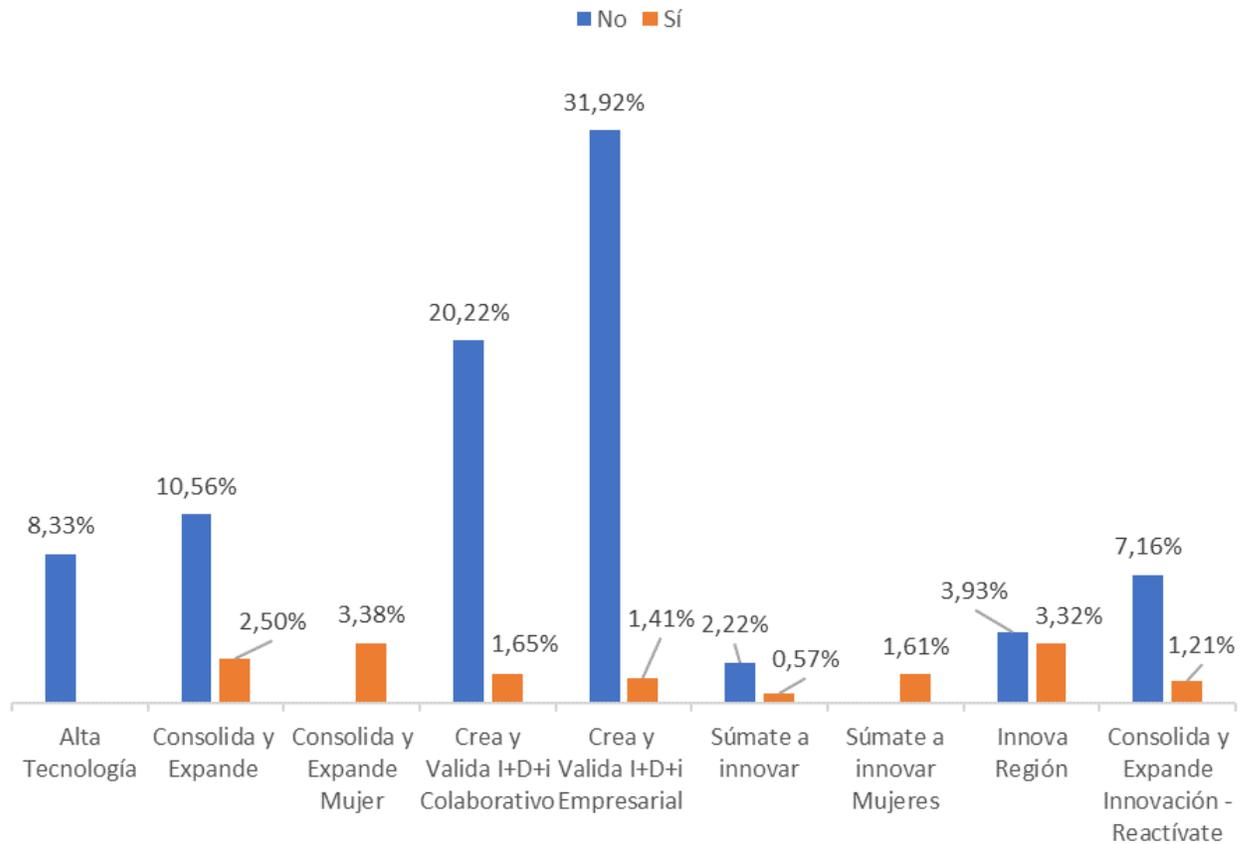
Línea de Financiamiento	N° OE	Monto OE	%OE	N°ELM	Monto ELM	% ELM	N° Total	Monto Total	%
Alta Tecnología	5	1.946.108.787	8,33%	-	-	-	5	1.946.108.787	8,33%
Consolida y Expande	46	2.468.268.094	10,56%	9	584.049.928	2,50%	55	3.052.318.022	13,06%
Consolida y Expande Mujer	-	-	-	20	788.974.178	3,38%	20	788.974.178	3,38%
Crea y Valida I+D+i Colaborativo	42	4.725.993.421	20,22%	3	384.602.677	1,65%	45	5.110.596.098	21,87%
Crea y Valida I+D+i Empresarial	137	7.458.455.263	31,92%	3	329.597.244	1,41%	140	7.788.052.507	33,33%
Súmate a innovar	53	519.869.733	2,22%	12	134.009.100	0,57%	65	653.878.833	2,80%
Súmate a innovar Mujeres	-	-	-	34	375.667.035	1,61%	34	375.667.035	1,61%
Innova Región	32	918.709.674	3,93%	24	776.809.999	3,32%	56	1.695.519.673	7,26%
Cy E Innovación - Reactívale ²⁴	29	1.673.272.411	7,16%	5	283.492.876	1,21%	34	1.956.765.287	8,37%
Total	344	19.710.677.383	84,35%	110	3.657.203.038	15,65%	454	23.367.880.421	100%

Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

- No hay proyectos adjudicados para empresas lideradas por mujeres en la línea de financiamientos de Alta Tecnología.

²⁴ Consolida y Expande Innovación – Reactívale.

Gráfico 2.3 El presente gráfico representa el porcentaje de montos asignados por las líneas de financiamiento a ELM y OE. (Si: Empresas Liderada por mujer y No: Otras empresas)



Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

2.4 DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO DE PROYECTOS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN 2022.

En la siguiente tabla, se puede ver el sector económico de los proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022 y la participación de ELM en cada uno de ellos.

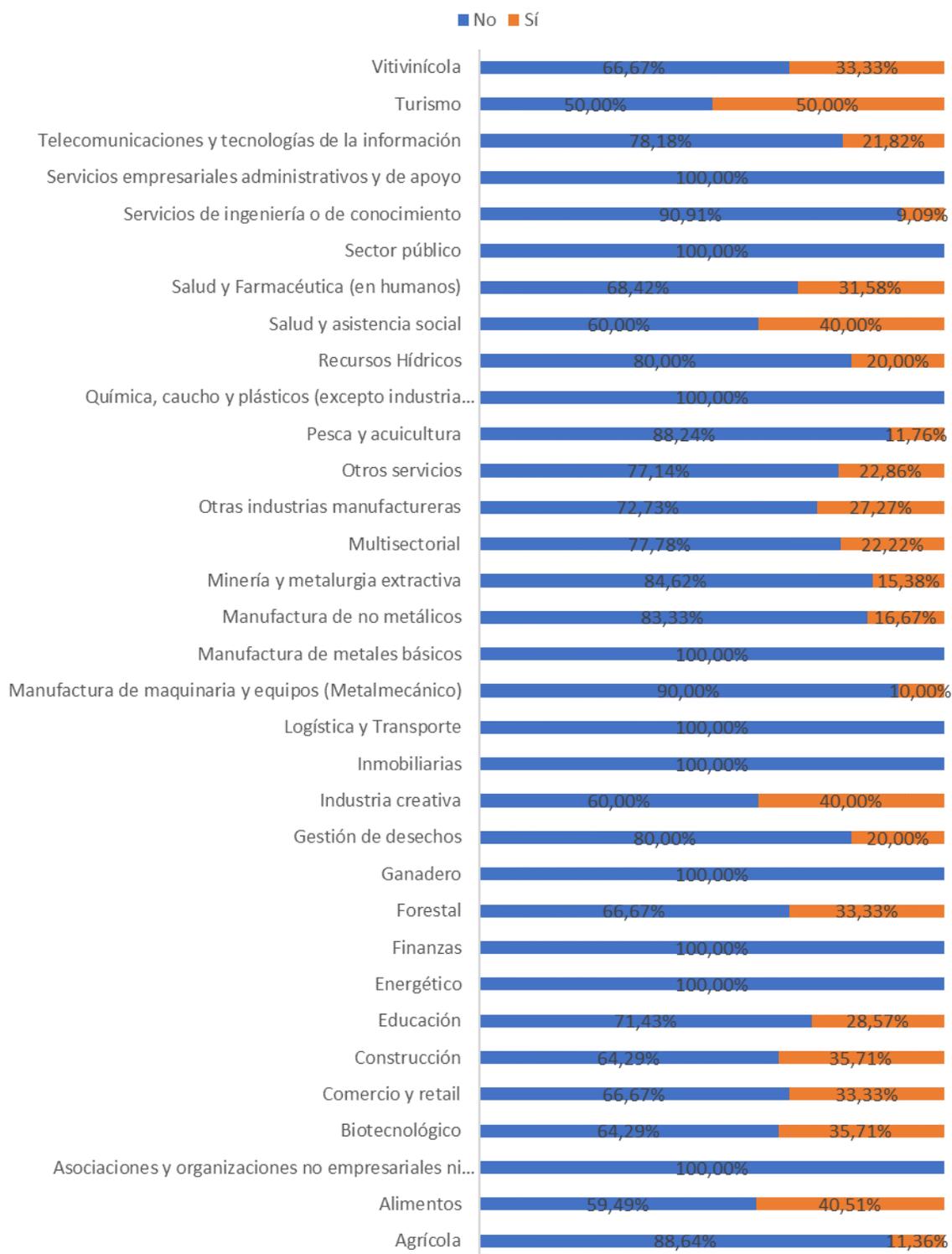
Tabla 2.4 Proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022 por sector económico y la participación de proyectos de ELM en cada una de ellas.

Sector económico	%OE	N°OE	%ELM	N°ELM	Total
Agrícola	88,64%	39	11,36%	5	44
Alimentos	59,49%	47	40,51%	32	79
Asoc y org no empresariales ni gubernamentales.	100%	1	-	-	1
Biotecnológico	64,29%	9	35,71%	5	14
Comercio y retail	66,67%	8	33,33%	4	12
Construcción	64,29%	9	35,71%	5	14
Educación	71,43%	10	28,57%	4	14
Energético	100%	9	-	-	9
Finanzas	100%	2	-	-	2
Forestal	66,67%	2	33,33%	1	3
Ganadero	100%	4	-	-	4
Gestión de desechos	80%	12	20%	3	15
Industria creativa	60%	3	40%	2	5
Inmobiliarias	100%	2	-	-	2
Logística y Transporte	100%	5	-	-	5
Manufactura de maquinaria y equipos (Metalmecánico)	90%	9	10%	1	10
Manufactura de metales básicos	100%	1	-	-	1
Manufactura de no metálicos	83,33%	5	16,67%	1	6
Minería y metalurgia extractiva	84,62%	11	15,38%	2	13
Multisectorial	77,78%	7	22,22%	2	9
Otras industrias manufactureras	72,73%	16	27,27%	6	22
Otros servicios	77,14%	27	22,86%	8	35
Pesca y acuicultura	88,24%	15	11,76%	2	17
Química, caucho y plásticos (excepto industria farmacéutica)	100%	9	-	-	9
Recursos Hídricos	80%	4	20%	1	5
Salud y asistencia social	60%	3	40%	2	5
Salud y Farmacéutica (en humanos)	68,42%	13	31,58%	6	19
Sector público	100%	1	-	-	1
Servicios de ingeniería o de conocimiento	90,91%	10	9,09%	1	11
Servicios empresariales administrativos y de apoyo	100%	1	-	-	1
Telecomunicaciones y tecnologías de la información	78,18%	43	21,82%	12	55
Turismo	50%	3	50%	3	6
Vitivinícola	66,67%	4	33,33%	2	6
Total	75,77%	344	24,23%	110	454

Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

- En relación con la distribución por sector económico, se puede observar la cantidad y el porcentaje de proyectos adjudicados, donde el sector económico que concentra las ELM es **el de los alimentos**, se adjudicaron 32 lo que representa un 29,09% de los proyectos de las empresas lideradas por mujeres.

Gráfico 2.4. Distribución por sector económico de proyectos de ELM y OE.(Si: ELM y No: OE).



Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

2.5 DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN 2022.

La siguiente tabla muestra el número de proyectos adjudicados y el porcentaje por región de **Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022**, la participación desagregada de los beneficiarios/as a nivel regional e identificar dónde existe mayor participación de ELM a nivel nacional.

Tabla 2.5 Número de proyectos adjudicados y monto por región de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2022.

<i>Región</i>	<i>N° OE</i>	<i>\$ OE</i>	<i>N° ELM</i>	<i>\$ ELM</i>	<i>N° total</i>	<i>Total \$</i>
Región de Arica y Parinacota	4	129.425.000	1	31.997.203	5	161.422.203
Región de Tarapacá	2	70.000.000	-	-	2	70.000.000
Región de Antofagasta	9	455.428.507	4	147.809.514	13	603.238.021
Región de Atacama	9	436.961.857	-		9	436.961.857
Región de Coquimbo	5	210.063.493	5	186.102.196	10	396.165.689
Región de Valparaíso	41	2.386.228.159	19	522.227.490	60	2.908.455.649
Región Metropolitana	148	8.816.620.775	42	1.600.923.310	190	10.417.544.085
Región O'Higgins	15	1.075.265.160	5	193.193.560	20	1.268.458.720
Región del Maule	14	655.409.920	3	56.168.764	17	711.578.684
Región de Ñuble	6	352.000.467	3	144.876.750	9	496.877.217
Región del Biobío	40	2.845.740.832	8	213.957.990	48	3.059.698.822
Región de La Araucanía	15	353.936.540	4	45.000.000	19	398.936.540
Región de Los Ríos	8	485.132.000	6	174.802.886	14	659.934.886
Región de los Lagos	22	1.199.266.859	5	222.322.885	27	1.421.589.744
Región de Aysén	2	59.816.000	-		2	59.816.000
Región de Magallanes	4	179.381.814	5	117.820.490	9	297.202.304
Total	344	19.710.677	110	3.657.203.038	454	23.367.880.421

Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

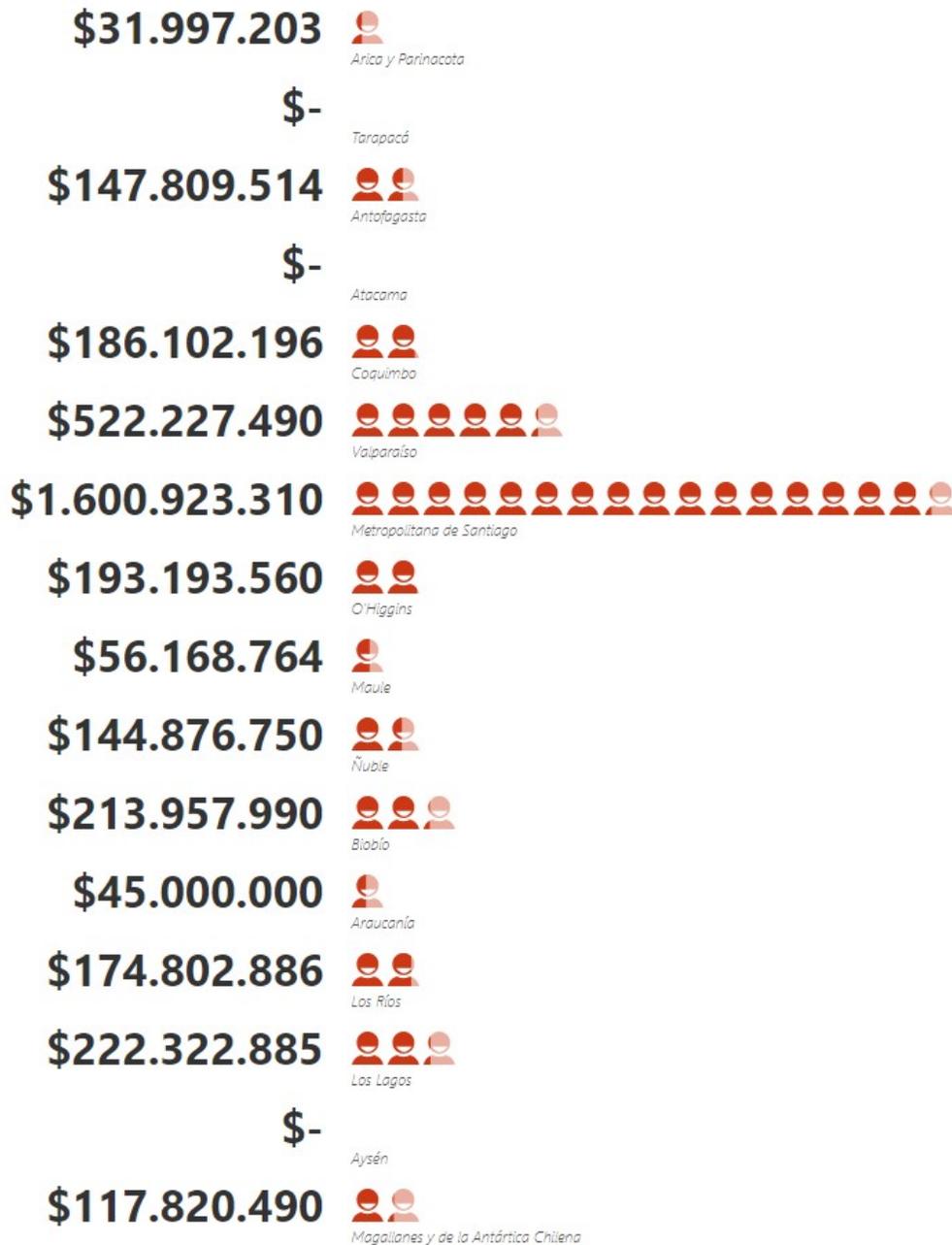
- La **Región Metropolitana** concentra la participación proyectos de ELM con **42** proyectos adjudicados de ELM de un total de **190** para la región.
- Las regiones que no tienen proyectos adjudicados de ELM son; la región de Tarapacá, Atacama y Aysén.

Gráfico 2.5. Montos adjudicados a proyectos de Empresas Lideradas por Mujeres OE por región a nivel nacional.

MONTO OE POR REGIÓN



MONTO ELM POR REGIÓN



Fuente: Proyectos adjudicados durante enero-noviembre 2022 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

3. CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.

El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad. En este sentido, posibilitar el acceso de las mujeres a recursos productivos para trabajar por cuenta propia y ser propietaria de empresas resulta una estrategia económica muy eficiente para el crecimiento de sus negocios y del país. No obstante, lo anterior, las mujeres enfrentan grandes dificultades a la hora de acceder a financiamiento.

De acuerdo con el *Diagnóstico Institucional de Género*²⁵, las principales inequidades y barreras que existen a este respecto son las siguientes:

Inequidades

- La creencia de que el emprendimiento de mujeres es por necesidad atenta al acceso a financiamiento.
- Falta de liderazgo empresarial de las mujeres en las finanzas.
- Acreditación de renta para solicitar créditos. Falta de autonomía económica.

Barreras

El concepto empresa limita la incorporación del enfoque de género y reproduce estadísticas que no tiene datos desagregados por sexo.

Mujeres detectan en la evaluación de los programas no considera el enfoque de género en sus criterios de selección.

A continuación, señalaremos el resultado global del indicador²⁶ de *Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el acceso al Financiamiento de Empresas 2022* y enseguida analizaremos la participación, montos asignados, sector económico, participación regional.

Los programas de garantía CORFO mejoran el acceso a financiamiento de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, permitiéndoles cubrir sus necesidades de capital de trabajo e inversión, que facilitan su funcionamiento y crecimiento²⁷. Sobre el flujo de operaciones, este boletín incluye aquellas originadas con el apoyo de estos programas en el año al cierre del mes de enero-noviembre 2022, por participación de mujeres, sector económico y distribución por región.

Garantías de CORFO consideradas:

FOGAIN: Respalda las operaciones de corto y largo plazo para que las Mipyme realicen inversiones que posibiliten el crecimiento del negocio, o que cuenten con capital de trabajo que permita la operación diaria de la empresa. También cubre proyectos de inversión en tierras indígenas.

COBEX: Cubre operaciones que facilitan el Financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas al comercio exterior y para las empresas exportadoras con ventas hasta UF600.000. Además, cubre forward de moneda y proyectos de inversión en tierras indígenas.

²⁵ *Diagnóstico 2015 y actualización 2018.*

²⁶ Ver ANEXO 3: *CONSIDERACIONES INDICADOR CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS*

²⁷ *El Informe Público de Garantías CORFO incluye información tanto de flujo como de stock de operaciones de los programas FOGAIN, COBEX y Pro-Inversión.*

PRO-INVERSIÓN: Respalda operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en Mipymes y empresas con ventas hasta UF600.000 que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

CÁLCULO DEL INDICADOR

Porcentaje de mujeres que acceden al producto de cobertura Corfo, el resultado del indicador es de un **20,81%** con **6.164** personas naturales mujeres de un total de **29.624**.

Porcentaje de mujeres que acceden al producto de cobertura Corfo	Número de beneficiarias mujeres ²⁸ que acceden a producto de coberturas Corfo en el año 2022/Número total de beneficiarios/as que acceden a producto de cobertura Corfo en el año 2022) *100.
--	--

3.1 PARTICIPACIÓN Y MONTOS ASIGNADOS A MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS.

Respecto al flujo de colocaciones de 2022, desde el 1 de enero de 2022 hasta el 30 de noviembre de 2022 los Programas de Cobertura beneficiaron a 29.624 empresas/persona natural, de éstas 6.164 son mujeres las que representan un 20,81% del total. La siguiente tabla muestra el Flujo de PROGRAMAS DE COBERTURA²⁹ Enero-noviembre 2022 según tipo de persona.

Tabla 3.1 Flujo Programas de Cobertura Enero-noviembre 2022 según tipo de persona³⁰.

Variable	Beneficiarios ³¹ (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
Persona Jurídica	15.590	21.685	\$1.059.269	\$559.275
Persona natural hombre	7.975	8.603	\$147.984	\$95.812
Persona natural mujer	6.164	6.515	\$66.329	\$44.975
Total	29.624	36.803	\$1.273.582	\$700.062

Fuente: Información enero-noviembre 2022 de la Gerencia Inversión y Financiamiento.

- Persona natural mujer³² representa el 20,81% de los beneficiarios totales, el 17,70% de la cantidad de operaciones, el 5,21% del total de montos entregados en créditos y un 6,42%

²⁸ Persona natural mujer.

²⁹ Incluye programas FOGAIN, COBEX y PROINVERSIÓN

³⁰ El dato de género es autorreportado. De este modo un beneficiario puede haber sido considerado en diferentes categorías de género en distintas operaciones. Por lo tanto, la suma de beneficiarios puede ser distinta a la suma individual de cada categoría de género

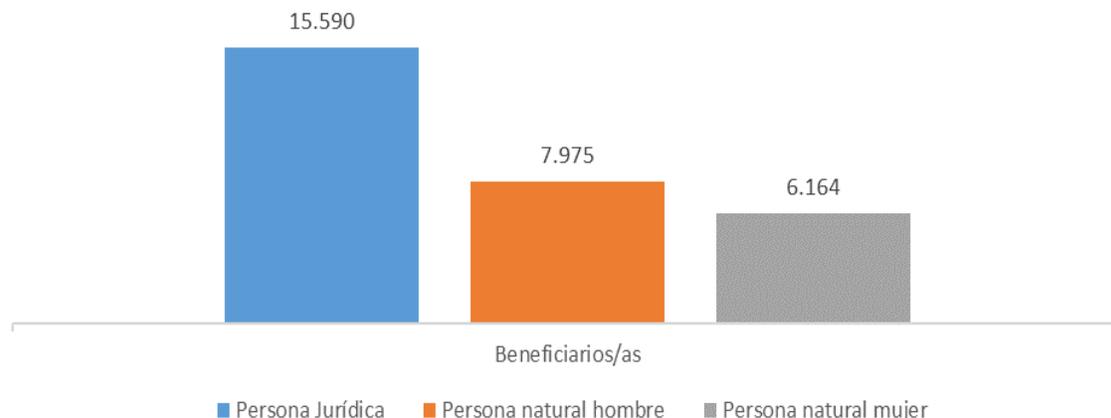
³¹ La suma conjunta de beneficiarios de los programas es distinta a la suma individual, producto del cruce de beneficiarios entre programas. Situación similar ocurre al sumar en forma lineal la desagregación regional de los beneficiarios". Lo anterior, debido a que un mismo beneficiario puede realizar operaciones en distintos programas, es por ello, que al recopilar y consolidar los datos que se informan mes a mes, se desagrega la información por RUT para ser entregada de forma más clara y fidedigna. Por ejemplo, si un beneficiario registra operaciones en más de un programa, sólo se cuenta una vez para evitar duplicidades en la información registrada.

³² Se habla de persona natural mujer y no de mujeres en general. Puede que existan empresas con personalidad jurídica lideradas por mujeres o donde la propiedad sea de mujeres. Persona natural mujer no incluye a estas.

del monto de cobertura.

- Se puede observar que el total de beneficiarios/as es de 29.624, en los que se encuentra Persona Jurídica, persona natural hombre y persona natural mujer, éstas últimas son 6.164.

Gráfico 3.1 Número de beneficiarios/as.



Fuente: Información enero-noviembre 2022 de la Gerencia Inversión y Financiamiento.

3.2 FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE DE 2022 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN REGIONAL.

La siguiente tabla, muestra a nivel regional el total de beneficiarios/as, operaciones, monto del crédito y monto de cobertura asociada por cada tipo de beneficiario/as del programa, permitiendo visualizar la participación de las mujeres, como persona natural mujer.

Tabla 3.2 Flujo Programas de Cobertura Enero-noviembre 2022 según tipo de persona. Desagregación por región³³.

Región	Beneficiarios/as (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM\$)	Monto Cobertura (MM\$)
Totales	29.624	36.803	1.273.582	700.061
Arica Parinacota	443	498	15.526	9.570
Femenino	107	116	2.410	1.556
Masculino	117	131	4.096	2.739
Persona Jurídica	220	251	9.021	5.276
Tarapacá	694	783	28.129	15.440
Femenino	151	157	1.814	1.174
Masculino	148	154	3.463	2.162

³³ El dato de género es autorreportado. De este modo un beneficiario puede haber sido considerado en diferentes categorías de género en distintas operaciones. Por lo tanto, la suma de beneficiarios puede ser distinta a la suma individual de cada categoría de género.

<i>Región</i>	<i>Beneficiarios/as (cantidad)</i>	<i>Operaciones (cantidad)</i>	<i>Monto Crédito (MM\$)</i>	<i>Monto Cobertura (MM\$)</i>
Persona Jurídica	397	472	22.852	12.105
Antofagasta	1.121	1.404	52.894	28.779
Femenino	246	263	2.724	1.696
Masculino	189	207	4.700	2.909
Persona Jurídica	690	934	45.470	24.174
Atacama	744	846	21.585	12.486
Femenino	265	277	2.310	1.602
Masculino	268	277	4.352	2.975
Persona Jurídica	214	292	14.923	7.908
Coquimbo	1.576	1.821	61.718	34.884
Femenino	422	447	4.775	3.338
Masculino	506	532	8.174	5.653
Persona Jurídica	657	842	48.769	25.892
Valparaíso	2.871	3.395	88.865	51.770
Femenino	649	678	6.196	4.347
Masculino	799	871	13.999	9.268
Persona Jurídica	1.435	1.846	68.670	38.154
Metropolitana	10.747	14.401	583.941	309.632
Femenino	1.823	1.902	19.577	13.327
Masculino	2.246	2.390	36.135	23.508
Persona Jurídica	6.702	10.109	528.229	272.797
L.B. O'Higgins	1.203	1.413	54.078	30.874
Femenino	182	198	3.272	2.124
Masculino	331	366	8.448	5.453
Persona Jurídica	692	849	42.358	23.297
Del Maule	2.481	2.927	85.620	46.911
Femenino	583	653	5.666	3.762
Masculino	940	1.053	17.605	11.066
Persona Jurídica	969	1.221	62.350	32.083
Ñuble	796	1.018	33.017	18.413
Femenino	154	173	2.276	1.527
Masculino	287	319	6.057	3.758
Persona Jurídica	361	526	24.684	13.128
Del Bio-Bío	2.464	2.970	95.520	53.040
Femenino	580	606	5.445	3.860
Masculino	642	679	11.547	7.716
Persona Jurídica	1.249	1.685	78.527	41.465
La Araucanía	1.572	1.808	48.965	28.660
Femenino	344	353	2.755	1.887
Masculino	542	574	9.243	5.826
Persona Jurídica	690	881	36.967	20.948
Los Ríos	554	650	18.193	10.523
Femenino	132	137	1.588	1.037
Masculino	167	180	3.914	2.483
Persona Jurídica	258	333	12.691	7.003
Los Lagos	1.772	2.083	62.597	35.833
Femenino	368	391	3.894	2.591
Masculino	563	609	12.248	7.634

Región	Beneficiarios/as (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM\$)	Monto Cobertura (MM\$)
Persona Jurídica	847	1.083	46.455	25.609
Aysén	257	279	7.252	4.773
Femenino	74	76	852	612
Masculino	87	94	1.638	1.133
Persona Jurídica	96	109	4.762	3.028
Magallanes	432	507	15.681	8.473
Femenino	86	88	775	534
Masculino	155	167	2.366	1.530
Persona Jurídica	193	252	12.540	6.408

Fuente: Información enero-noviembre 2022 de la Gerencia Inversión y Financiamiento.

- La Región Metropolitana concentra el mayor número de beneficiarias con 1.823, operaciones con 1.902, montos de crédito con MM \$19.577 y monto de cobertura de crédito por MM \$13.327 para la mujer como persona natural.
- La Región de Atacama es la que tiene mayor porcentaje de beneficiarias persona natural mujer respecto de su región, alcanzando un 35,62% y mayor porcentaje de personas naturales mujer en operaciones llegando a 32,74%, también respecto de su región.
- La Región de Arica y Parinacota tiene mayor porcentaje en cuanto a monto de crédito marcando un 15,52% y Monto de Cobertura de Crédito de 16,26%, respecto de su región.
- La Región de Aysén es la región, en términos absolutos, con menor número de beneficiarias con 74, operaciones con 76, monto de crédito MM \$852 y monto de cobertura de crédito MM \$612.
- La Región de O'Higgins en términos porcentuales es la que tiene menor representación de persona natural mujer en beneficiarias con un 15,13%, mientras que la Región Metropolitana por su parte posee una menor representación en operaciones con un 13,21%, monto de créditos con 3,35% y monto de cobertura de créditos de 4,30%.

3.3 FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE 2022 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO.

La siguiente tabla, muestra por sector económico el total de beneficiarios/as, operaciones, monto del crédito y monto de cobertura asociada por cada tipo de beneficiario/as del programa, permitiendo visualizar la participación de las mujeres, como persona natural mujer.

Tabla 3.3 Flujo Programas de Cobertura Enero-noviembre 2022 según tipo de persona. Desagregación por sector económico³⁴.

Sector Económico	Beneficiarios/as(cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM\$)	Monto Cobertura (MM\$)
Totales	29.624	36.803	1.273.582	700.061
Comercio	12.746	15.773	542.981	285.980

³⁴ El dato de género es autorreportado. De este modo un beneficiario puede haber sido considerado en diferentes categorías de género en distintas operaciones. Por lo tanto, la suma de beneficiarios puede ser distinta a la suma individual de cada categoría de género

<i>Sector Económico</i>	<i>Beneficiarios /as(cantidad)</i>	<i>Operaciones (cantidad)</i>	<i>Monto Crédito (MM\$)</i>	<i>Monto Cobertura (MM\$)</i>
Femenino	4.106	4.321	40.196	27.333
Masculino	2.806	3.010	48.242	30.465
Persona jurídica	5.855	8.442	454.542	228.182
Transporte	4.890	5.779	201.278	122.672
Femenino	556	596	11.362	7.814
Masculino	2.097	2.256	45.883	31.296
Persona jurídica	2.252	2.927	144.033	83.562
Construcción	3.077	3.530	94.798	53.353
Femenino	47	52	1.294	793
Masculino	448	465	4.756	3.148
Persona jurídica	2.586	3.013	88.748	49.411
Servicios Comunitarios	2.750	3.013	78.726	46.828
Femenino	519	547	3.645	2.593
Masculino	610	631	7.076	4.868
Persona jurídica	1.622	1.835	68.006	39.367
Agricultura	2.019	2.251	86.599	45.878
Femenino	399	416	3.872	2.539
Masculino	1.030	1.090	19.062	11.835
Persona jurídica	593	745	63.665	31.504
Ind. Manufact. No Metálicas	1.911	2.257	85.459	44.725
Femenino	373	387	3.121	2.080
Masculino	372	383	7.228	4.463
Persona jurídica	1.169	1.487	75.111	38.182
Actividades Inmobiliarias	1.648	2.009	83.243	44.803
Femenino	91	91	663	453
Masculino	165	172	2.538	1.718
Persona jurídica	1.392	1.746	80.042	42.631
Turismo	579	813	36.376	21.445
Masculino	5	5	89	66
Persona jurídica	574	808	36.287	21.379
Pesca	402	447	16.402	8.183
Femenino	38	38	204	135
Masculino	304	318	2.854	1.925
Persona jurídica	60	91	13.345	6.123
Ind. Manufact. Metálicas	371	440	15.635	8.620
Femenino	17	17	195	120
Masculino	83	87	1.509	998
Persona jurídica	271	336	13.932	7.502
Int. Financiera	215	252	15.557	8.810
Femenino	36	40	1.539	979
Masculino	132	153	7.880	4.470
Persona jurídica	48	59	6.138	3.360
Electricidad, Gas Y Agua	141	156	10.678	5.503

<i>Sector Económico</i>	<i>Beneficiarios /as(cantidad)</i>	<i>Operaciones (cantidad)</i>	<i>Monto Crédito (MM\$)</i>	<i>Monto Cobertura (MM\$)</i>
Femenino	7	7	165	97
Masculino	21	21	378	265
Persona jurídica	113	128	10.135	5.141
Minas Y Canteras	69	83	5.848	3.262
Femenino	3	3	73	38
Masculino	10	12	490	294
Persona jurídica	56	68	5.285	2.930

Fuente: Información enero-noviembre 2022 de la Gerencia Inversión y Financiamiento.

- El sector comercio concentra, términos absolutos, el mayor número de beneficiarias 4.106, operaciones 4.321, montos de crédito MM \$40.196 y monto de cobertura de crédito MM \$27.333 de personas natural mujer. El sector comercio tiene mayor porcentaje de beneficiarias y operaciones de persona natural mujer 32,21% y 27,39% respectivamente, seguido del sector agricultura 19,76% y 18,48% respectivamente, mientras que el sector institución financiera tiene el mayor porcentaje de personas naturales mujer en monto de crédito 9,90% en monto de cobertura de crédito 11,12%.
- De los sectores económicos que tienen operaciones, el sector turismo, es el único que no tiene participación de persona natural mujer.

CAPITULO III: ANÁLISIS DE GÉNERO.

1. BRECHAS

A continuación, analizaremos las brechas de las mujeres y/o empresas de mujeres en relación con la participación en los productos estratégicos de Corfo. A pesar de existir igualdad de derechos de hombres y mujeres gracias a los múltiples acuerdos desarrollados internacionalmente, la igualdad sustantiva de las mujeres aún no es una realidad³⁵.

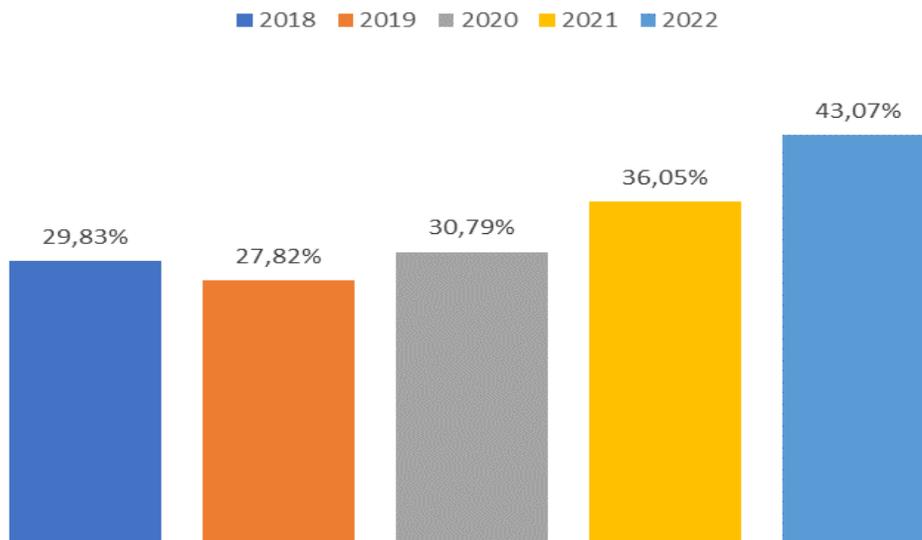
1.1 BRECHAS DE PROYECTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.

En relación con las brechas de participación de proyectos de mujeres se puede ver en la siguiente tabla, el año 2022 con un 43,07% de los proyectos adjudicados de ELM, esto gracias a los incentivos y programas con foco mujeres, junto con la difusión focalizada en emprendedoras en el marco de la Estrategia institucional de género de la Corporación.

Participación de proyectos adjudicados de ELM 2018-2022 en Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

2018	2019	2020	2021	2022
29,83%	27,82%	30,79%	36,05%	43,07%
196 proyectos adjudicados de ELM de un total de 657 proyectos adjudicados.	197 proyectos adjudicados de ELM de un total de 708 proyectos adjudicados.	117 proyectos adjudicados de ELM de un total de 380 proyectos adjudicados	186 proyectos adjudicados de ELM de un total de 516 proyectos adjudicados.	171 proyectos adjudicados de ELM de un total de 397 proyectos adjudicados.

Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.



Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.

³⁵ Marchionni, M. (2018). Brechas de género en América Latina. Un estado de situación. CAF.

El emprendimiento de mujeres, además del beneficio que reporta a nivel país, conlleva beneficios para las mujeres y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso de empoderamiento social de las mujeres, a través de una mayor autonomía y control sobre su vida en las esferas social y económica.

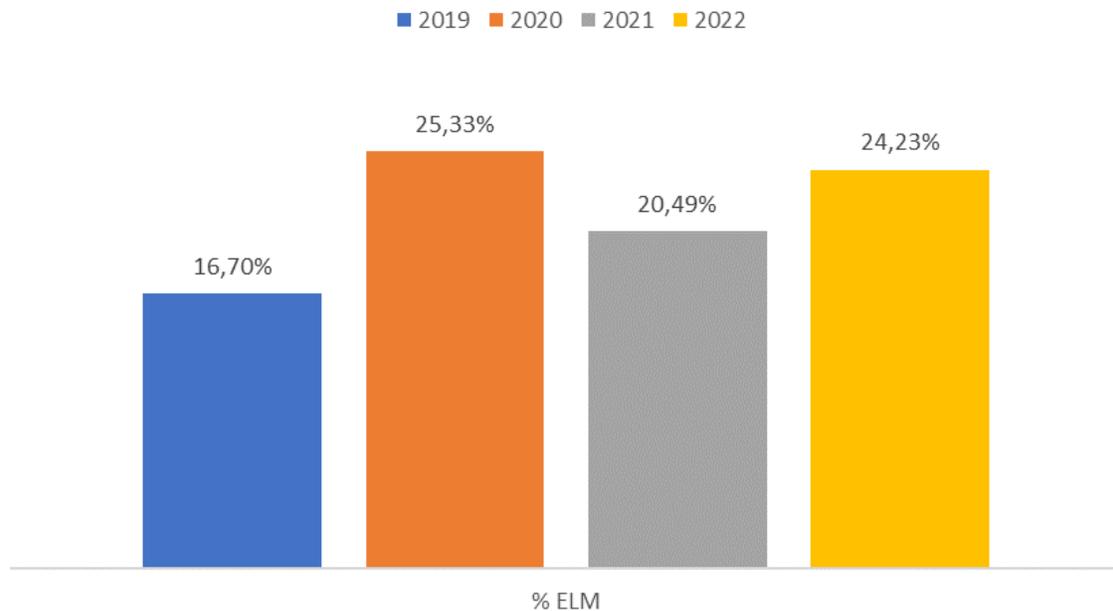
1.2 BRECHAS DE PROYECTOS ADJUDICADOS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

En relación con las brechas de participación de proyectos de empresas de mujeres, se puede ver en la siguiente tabla que la participación desde el 2019 al 2022. Para el año 2022 la participación es de un **24,23%**.

Participación proyectos de ELM 2019-2022 en Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.

2019	2020	2021	2022
16,70%	25,33%	20,49%	24,23%
82 proyectos adjudicados de ELM de un total de 491 proyectos adjudicados.	115 proyectos adjudicados de ELM de un total de 454 proyectos adjudicados.	167 proyectos adjudicados de ELM de un total de 815 proyectos adjudicados.	110 proyectos adjudicados de ELM de un total de 454 proyectos adjudicados.

Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.



Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.

El apoyo a innovaciones tecnológicas realizadas por mujeres no sólo nos permite acortar la brecha, también nos permite potenciar la economía. De acuerdo con el estudio Kauffman Foundation "Women in Technology: Evolving, Ready to Save the World", una vez que sobre pasan el valle de la muerte, los emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres generan un 35% más de Retorno a la Inversión (ROI), 12% más de ventas y 63% mejor rendimiento que startups liderados por hombres.

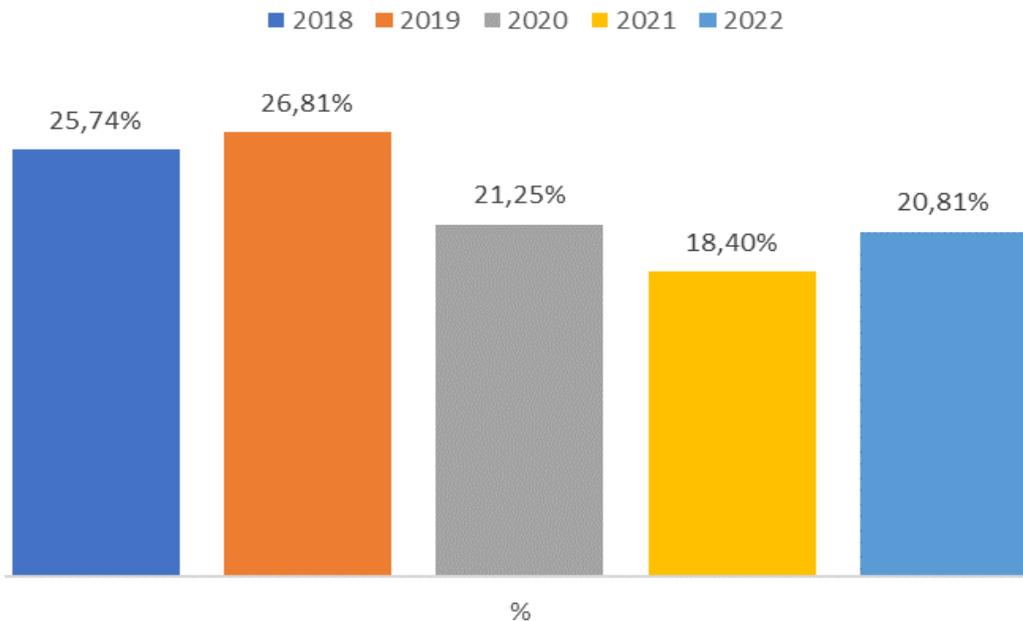
1.3 BRECHAS DE MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.

En relación con las brechas de participación de mujeres se puede ver en la siguiente tabla que el indicador 2022 es de un **20,81%**.

Participación de mujeres 2018-2022 en Créditos y coberturas para el Acceso al Financiamiento de Empresas.

2018	2019	2020	2021	2022
25,74%	26,81%	21,25%	18,4%	20,81%
12.434 mujeres de un total de 48.309 beneficiarios/as.	9614 mujeres de un total de 35.856 beneficiarios/as.	4.925 mujeres de un total de 23.179 beneficiarios/as.	3.248 mujeres de un total de 17.649 beneficiarios/as.	6.164 mujeres de un total de 29.624 beneficiarios/as.

Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.



Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.



El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad. En este sentido, posibilitar el acceso de las mujeres a recursos productivos para trabajar por cuenta propia y ser propietaria de empresas resulta una estrategia económica muy eficiente para el crecimiento de sus negocios y del país. No obstante, lo anterior, las mujeres enfrentan grandes dificultades a la hora de acceder a financiamiento.

CONCLUSIONES

Este año 2022 se evidencia un aumento en el porcentaje de participación en los proyectos adjudicados de las Empresas Lideradas por Mujeres (ELM) en los tres ámbitos de medición de recogida en el Boletín de Género de CORFO.

Los productos estratégicos de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos y Subsidios para el Desarrollo de la Innovación aumentaron, explicado en parte, por la implementación de criterios de la Estrategia de Género de Corfo que incorporó líneas de financiamiento solo para Empresas Lideradas por Mujeres.

Para el producto estratégico de Créditos, Coberturas y Capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas, el indicador de participación de persona natural mujer, también aumento. Con ello, las cifras dan cuenta de:

1. Para los subsidios de Desarrollo de Emprendimientos:

El porcentaje de Empresas Lideradas por Mujeres beneficiadas con Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos del año 2022 es de un 43,07% y la cantidad de proyectos adjudicados para las ELM s corresponde a 171. Si comparamos con el año 2021 el porcentaje de EML con Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos fue de un 36,05%, lo que muestra un aumento de más de 7 puntos porcentuales para este año.

En relación con los montos adjudicados podemos dar cuenta de que la variación en que el porcentaje asignado a mujeres con respecto al año 2021, muestra un aumento significativo de 12,68 puntos porcentuales. Para este año los montos adjudicados para mujeres y/o ELM corresponden a un 45,03% del total de proyectos adjudicados, con un monto de \$4.009.809.562.

Las Regiones con mayor participación de empresas lideradas por mujeres son la Región Metropolitana 40,94%, la Región de Valparaíso 10,53% y la región del Bio-bio 7,02%, del total de ELM. El año 2021 se muestra una tendencia similar, lo que tiene un correlato con la mayor cantidad porcentual de la población que vive en esas regiones y la concentración industrial de estas regiones.

En relación con los sectores económicos, las mujeres tienen mayor número de proyectos en el sector económico de Informática y Tecnologías de la información que para este año corresponde a un 19,88% del total de ELM; Le sigue el sector alimentos con un 14,04%. Se observa una baja participación en los sectores de transporte, construcción, infraestructura y energía, Minería y metalmecánica todos sectores definidos como masculinizados. Al respecto, el año 2021 la tendencia fue similar con una participación de las ELM de un 14,52% en el sector de Alimentos y un 22,04% el sector económico de Informática y Tecnologías de la información.

En el producto estratégico subsidios de desarrollo para el emprendimiento se puede confirmar que ha existido un aumento sostenido de la participación de empresas lideradas por mujeres, verificándose que desde que se implementó la Estrategia de Género de CORFO, en el año 2018, el porcentaje ha aumentado más de 13 puntos, pasando de 29,83% a 43,07% según consta en los boletines de género anuales de CORFO.

Dentro de las medidas que se implementaron para aumentar la participación de mujeres, recogiendo los hallazgos del diagnóstico institucional, se encuentran las líneas focalizadas en mujeres y/o empresas de mujeres que este año fueron dos, Semilla Inicia Mujer y Semilla Expande para ELM donde se subsidia el desarrollo de nuevas empresas y emprendimientos liderados por mujeres. Estos concursos, y la difusión previa, permitieron disminuir asimetrías de información de las mujeres respecto de las líneas de financiamiento, promocionar las convocatorias con foco en mujeres, visibilizar casos de éxito femeninos y disponer de espacios de contacto y generación de redes que potencien los negocios.

Frente a este aumento, también cabe señalar que otro factor relevante ha sido los espacios de difusión y capacitación de diversas temáticas de interés para el diseño, desarrollo y fortalecimiento de emprendimiento con foco en mujeres. Estos espacios se promocionan y disponibilizan regularmente, con acompañamiento y espacios de Networking muy demandados y valorados por las mujeres.

2. Para los Subsidios de Desarrollo de la Innovación:

En el año 2022 el porcentaje de participación de proyectos adjudicados de las Empresas Lideradas por Mujeres en el producto estratégico de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación aumentó 3,74 puntos con respecto al año 2021, esto se explica en las siguientes cifras:

Las Empresas Lideradas por Mujeres representan un 24,23% del total de proyectos adjudicados de Subsidios para el desarrollo de la innovación 2022 con 110 proyectos adjudicados de un total de 454 proyectos adjudicados al año 2022.

Podemos observar que las empresas lideradas por mujeres concentran la mayor cantidad de proyectos adjudicados en el sector de Alimentos. No existen proyectos adjudicados a ELM en las áreas de logística, transporte, química, energía, entre otros.

Respecto a la representación geográfica, la Región Metropolitana concentra la participación proyectos de ELM con 42 proyectos adjudicados de ELM de un total de 190 para la región, le siguen las regiones de Valparaíso con 19 y Biobío con 8 proyectos adjudicados para las ELM, las regiones que no tienen proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres son la región de Tarapacá, Atacama y Aysén.

En cuanto a la tipología de instrumentos, la mayor cantidad de proyectos adjudicados liderados por mujeres se concentra en las convocatorias "Súmate a Innovar", instrumento que permite dar los primeros pasos en materia de innovación, en el otro extremo en cuanto a complejidad de instrumentos, grado de diferenciación y montos de cofinanciamiento asignados está la línea de financiamientos de Alta Tecnología la cual, para este año, no cuenta con proyectos adjudicados para empresas lideradas por mujeres.

En el análisis global, desde la Implementación de la Estrategia de Género de Corfo la participación en proyectos de Empresas Lideradas por Mujeres de 2019 a 2022 en Subsidios para el Desarrollo de la Innovación ha aumentado 7,53 puntos desde que comenzó la medición, pasando de 16,7% a



24,23%, sin embargo, si bien se evidencia un avance esta sigue concentrándose en sectores más tradicionales y con menores niveles de complejidad tecnológica.

Esto es coherente con el diagnóstico institucional que indica que las mujeres se concentran en la micro y pequeña empresa y no se sienten apoyadas en temas de innovación, ni en la generación de entornos innovadores. Para abordar este desafío, a nivel de ecosistemas se destaca el acompañamiento permanente de las beneficiarias en espacios de capacitación y difusión, con conexiones relevantes para avanzar en los negocios gracias a CORFO CONECTA y la Academia CORFO. Durante el 2022 se realizaron talleres de formulación para cada una de las convocatorias y se brindaron espacios de acompañamiento a las postulantes y beneficiarias para potenciar sus oportunidades de negocio en base a la innovación. Se destaca también el trabajo con las redes y asociaciones de mujeres para generar asociatividad y poder tener una mayor sintonía con las necesidades de las mujeres que potencien su incorporación en nuevos mercados y el empoderamiento femenino.

3. Para el producto estratégico Servicios de Apoyo Financiero a empresas:

Se evidencia que desde el año 2019 existe una baja considerable de las operaciones debido a los efectos de la pandemia en el desempleo de las mujeres, el año 2022 la persona natural mujer representa el 20,81% de los beneficiarios totales, el 17,70% de la cantidad de operaciones, el 5,21% del total de montos entregados en créditos y un 6,42% del monto de cobertura.

Importante destacar de que se habla de persona natural mujer y no de mujeres en general, esto significa que puede que existan empresas con personalidad jurídica lideradas por mujeres o donde la propiedad sea de mujeres las que no están incluidas en este porcentaje.

Respecto a la distribución espacial, similar al comportamiento en emprendimiento e innovación, la Región Metropolitana concentra el mayor número de beneficiarias con 1.823, operaciones con 1.902, montos de crédito con MM\$19.577 y monto de cobertura de crédito por MM \$13.327 de personas natural mujer. La región de Atacama es la que tiene mayor porcentaje de beneficiarias persona natural mujer respecto de su región, alcanzando un 35,62% y mayor porcentaje de personas naturales mujer en operaciones llegando a 32,74%, también respecto de su región.

En cuanto a los sectores económicos, el sector comercio tiene mayor porcentaje de beneficiarias y operaciones de persona natural mujer con un 32,21% y con un 27,39% respectivamente, seguido del sector agricultura con un 19,76% y con un 18,48% respectivamente, mientras que el sector institución financiera tiene el mayor porcentaje de personas naturales mujer en monto de crédito de 9,90% en monto de cobertura de crédito de 11,12%.

En relación con la evolución anual, podemos constatar que existe una baja del indicador de participación de mujeres desde que se implementó la estrategia, pasando en el año 2018 de 25,74% a 20,81% de los beneficiarios totales, esto implica una disminución de casi 5 puntos porcentuales de representación femenina. Esta caída en gran parte se explica por la importante salida del mercado laboral de mujeres producto de la crisis económica generada por la pandemia y el confinamiento. El COVID ha afectado a las empresas y emprendedores/as en general, pero con mayor fuerza a las mujeres que históricamente han participado en menor grado en la fuerza de trabajo y con predominancia en el trabajo doméstico y de cuidados. También existe un afecto a nivel



de sectores económicos, con un retroceso en los sectores donde hay una mayor representación de empleo femenino, como son el turismo, la hospitalidad y el retail. Todo esto llevó a mayores tasas de desempleo, caída de ingresos, y disminución de participación del mercado laboral de mujeres lo que se ha ido recuperando lentamente y, dada las brechas, barreras e inequidades, con menor rapidez que los hombres; todo esto repercute en el indicador.

Desde CORFO se han realizado diversos talleres y capacitaciones para dar a conocer los apoyos financieros para empresas que se otorgan a través de la banca para incentivar la participación femenina en estos productos.

A nivel de cierre, es necesario destacar que desde el año 2019 el Boletín de Género de Corfo recoge las estadísticas de participación de mujeres y Empresas de Mujeres en productos estratégicos de Corfo, esto nos permite evaluar los resultados anuales por productos, regiones y sectores y generar información de valor para mejorar las oportunidades orientadas a que más mujeres y empresas lideradas por mujeres puedan emprender, innovar y generar negocios rentables y sostenibles a lo largo del país.

El año 2023 tenemos previsto realizar una nueva actualización del diagnóstico Institucional de Género con miras a mejorar la caracterizar información sobre las inequidades, barreras y brechas que tienen las mujeres y con ello actualizar la Estrategia de Género de Corfo incorporando de manera transversal de género los Productos Estratégicos de Corfo.

GLOSARIO

Definiremos que se entiende por los conceptos de Inequidad de género, barrera de género y brecha de género, autonomía y participación económica.

Inequidades de género: Situación en la cual hombres y mujeres no acceden con justicia e igualdad al uso, control y beneficios de bienes y servicios de la sociedad. Es una disparidad en cuanto al acceso y a la cantidad de oportunidades en múltiples esferas como la social, económica y/o política, así como a la participación en la toma de decisiones en todos los aspectos sociales³⁶.

Brechas de género: Medida estadística que refleja la distancia entre hombres y mujeres respecto al acceso y control de recursos económicos sociales, culturales y políticos. Expresan cuantitativamente las inequidades de género. (Brecha salarial, nos muestra que el ingreso de la mujer en Chile es un 20% menos que el de los hombres, según el INE). Es entonces, la distancia cuantitativa entre los dos géneros respecto al mismo indicador respecto al acceso y/o oportunidades³⁷.

Barrera de género: impedimento administrativo, legal, social o cultural, que obstaculiza el acceso, uso, control y beneficio a hombres y mujeres a determinados bienes y servicios. Son factores que impiden o limitan el acceso de las personas a ciertos beneficios, programas y/o políticas institucionales. Las barreras pueden ser de tipo legales, normativas, reglamentarias, sociales, económicas, culturales u otras condiciones de acceso³⁸. (Desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidado, es la principal barrera que enfrentan las mujeres para incorporarse en condiciones de igualdad a la actividad económica)

Autonomía económica: De acuerdo con CEPAL³⁹, la autonomía económica se explica como la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres.

Participación económica de las mujeres: Cuando hablamos de “participación económica de las mujeres” nos estaremos refiriendo a todas aquellas actividades que permiten la generación de ingresos propios, ya sea por medio del trabajo remunerado dependiente (empleo) o por medio del trabajo remunerado independiente (empresarias y trabajadoras por cuenta propia). Este entendimiento de la participación económica de las mujeres se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de autonomía económica y actividades laborales⁴⁰.

La División Sexual del Trabajo: En sociedades tradicionales los roles de género son más rígidos que en sociedades post industriales, pero incluso en estas últimas existe una tendencia general a que ciertas tareas sean propias de las mujeres, en particular aquellas relacionadas con la crianza de los

³⁶ Interagency Network for Education in Emergencies (INEE), (2010). *INEE pocket guide to gender*.

³⁷ Marcela Eternod Arámburu en la Tercera reunión de la Conferencia Regional sobre Población y Desarrollo de América Latina y el Caribe (2018).

³⁸ Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). (2017). “Política Institucional de Equidad de Género en Ciencia y Tecnología”.

³⁹ En el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y El Caribe.

⁴⁰ Maritza Caicedo. (2012). *Participación económica de mujeres latinoamericanas y caribeñas en Estados Unidos* Gaceta Laboral,

hijos e hijas, con el cuidado del hogar y con la reproducción de la vida, que incluye tanto la reproducción de la especie en sí como el mantenimiento material y psicológico de niñas o niños, adultos/as, personas mayores, etc.⁴¹

Segmentación horizontal: No todos los sectores de la economía presentan las mismas condiciones en cuanto a productividad, salarios, condiciones laborales, etc. Sectores que se encuentran mayormente “feminizados” son: sectores menos productivos, con menores remuneraciones promedio, y en muchos casos con mayor precarización del empleo.

Brecha Digital: Esta brecha hace referencia a la distancia de acceso y manejo de plataformas y herramientas digitales de información y comunicación, o las TIC⁴². Esta brecha se hizo especialmente preocupante considerando la pandemia, que al limitar el movimiento con el confinamiento y la reducción de las actividades presenciales laborales y educativas, produjo que las TIC fueran las principales herramientas de comunicación, comercialización y marketing⁴³. En concordancia con esta información, en los países OCDE se estima que el 81% de los especialistas en TIC son hombres.

Ciencia y Tecnología: La brecha en STEM: Existen algunos sectores productivos en los que la participación laboral femenina es prácticamente nula, mientras que la concentración de las mujeres en sectores que requieren: menos especialización; su valorización en el mercado es menor; las remuneraciones son más bajas y; existen peores condiciones de trabajo es mucho mayor, por lo que contribuyen a la desigualdad en acceso a oportunidades económicas más enriquecedoras y que aporten más a su autonomía económica⁴⁴. Por esto, las mujeres se desarrollan laboralmente en estas áreas mucho menos que los hombres. El área de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), que presenta una alta productividad y demanda, además de mejores salarios, presenta una gran brecha de género. A nivel internacional según la UNESCO (2019) sólo un 28% de mujeres se inscribe en carreras de educación superior de STEM en comparación con un 72% de hombres⁴⁵, mientras que a nivel nacional hay una brecha de postulación de 6% en ciencias, 52% en ingeniería civil y 46% en tecnología⁴⁶. Los números son peores a la hora de revisar la finalización de estas carreras. En 2017, la brecha era de 81,2% de hombres frente a un 18,8% de mujeres.⁴⁷

El Uso desigual del Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado: Las mujeres destinan en promedio a nivel nacional 5,89 horas al trabajo no remunerado, mientras que los hombres destinan 2,74 horas.

Interseccionalidad de las cuestiones de género: Migración: El fenómeno de feminización de la migración y que a su vez potencia la concentración femenina en sectores productivos riesgosos y poco dinámicos, ya que adquieren los mismos trabajos en donde se concentran las mujeres

⁴¹ Plaza y Delgado (2007)

⁴² Jesús Cortés (2009). *¿Qué es la brecha digital?: una introducción al nuevo rostro de la desigualdad*. *Investigación bibliotecológica*, 23(48).

⁴³ OCDE (2021). *Economic Surveys: Chile*.

⁴⁴ Lucila Flego y Julián Ortega (2020). *Mujeres en el trabajo: persistencia de los condicionantes de género en el ámbito laboral*. *CUHSO (Temuco)*, 30(2), 160-188.

⁴⁵ Pamela Cifuentes y Pedro Guerra (2020). *Brecha de género en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM Aspectos teóricos y experiencia extranjera)*.

⁴⁶ Cifuentes y Guerra (2020).

⁴⁷ CEPAL (2018). *Panorama Social de América Latina*.

nacionales: cuidados, tareas domésticas y comercio⁴⁸. Respecto a los sectores ocupacionales donde trabajan, las mujeres migrantes tienden a emplearse en el sector privado (61%), siendo también una importante fuerza laboral en el servicio doméstico (10%) comparadas con las mujeres chilenas (5%) y los hombres chilenos y migrantes.

Segmentación ocupacional vertical: Para hacer referencia a las dificultades de las mujeres para alcanzar cargos de poder, es que se denomina el Techo de Cristal, éste se refiere a las barreras invisibles que dificultan el ascenso de las mujeres. A pesar de estar calificadas para un puesto de mayor jerarquía, las mujeres se encuentran con barreras que implican una detención en sus carreras⁴⁹. Estas barreras dicen relación con:

Barreras funcionales: Producidas por la división sexual del trabajo, ya que se encuentran limitadas por el tiempo que disponen para dividirse entre su trabajo fuera y dentro del hogar y el cuidado de otras personas (hijos/as, personas mayores, etc.).

Barreras sociales y culturales: Las que tienen que ver con la subestimación que se percibe, en algunos sectores de la sociedad chilena hacia las mujeres de negocios, barreras que se ven apoyadas por la elección que realizan las propias mujeres, del sector económico en el cual operarán sus emprendimientos.

Barreras jurídicas: Las restricciones en materia de leyes, que las ponen en desventaja en términos de la propiedad de los activos personales y de las empresas. Legislación laboral que reproduce la idea de la mujer como reproductora y responsable del cuidado, al no exigir beneficios iguales para padres y madres (siempre que no haya razones biológicas que demuestren que debe haber beneficios diferenciados) se deja el costo social de la maternidad/paternidad (y eventualmente económico) sólo sobre las mujeres, reforzando muchos de los argumentos esgrimidos para no contratar mujeres, leyes con dificultades en su implementación y/o fiscalización (Ley de Igualdad Salarial, por ejemplo) y limitaciones legales en la administración de bienes y/o propiedades.

Barreras Institucionales: se expresan en que una gran parte de la oferta programática existente reproduce las segmentaciones (horizontal y vertical) por motivos de género.⁵⁰

Debido a estas desigualdades y dificultades que las mujeres deben enfrentar, no sólo se ve afectado su desarrollo individual, sino que la economía global se ve afectada. Potenciar la igualdad de género no es sólo un asunto moral y social urgente, sino que también económico, y es especialmente urgente en el contexto de recesión económica actual que existe mundialmente.

⁴⁸ Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2017). *Migración Laboral en Chile*.

⁴⁹ Flego y Ortega (2020).

⁵⁰ El Estudio "Mayor Participación de las Mujeres en la Economía Chilena" (2016)

ANEXOS

Líneas de financiamiento

Se define para este Boletín 2022 siguientes líneas de financiamiento:

- Semilla Inicia
- Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres
- Semilla Expande
- Semilla Expande para Empresas Lideradas por Mujeres
- Escalamiento
- SSAF Innovación

De acuerdo con lo anterior, el 100% de las convocatorias de la Subgerencia de Financiamiento Temprano cuentan con enfoque de género.

Empresa liderada por mujeres

Se entenderá proyecto liderado por mujer(es) aquello señalado en la *Resolución (E) N°62 del 2021*, de normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres”, en el contexto de los instrumentos de financiamiento de la Gerencia de Emprendimiento.

1.- En caso de personas naturales, si ésta es mujer.

2.- En caso de personas jurídicas con fines de lucro (por ejemplo: sociedad por acciones – SpA sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, empresa individual de responsabilidad limitada – EIRL, entre otras), en cualquiera de los dos siguientes casos:

i) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% del capital social (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad).

ii) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otros/a(a) representante), el convenio de subsidio con Corfo. además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además, que una o más mujeres puedan representarla y firmar el convenio de subsidio con Corfo).

3.- En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras: si su directorio (o el órgano que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50% por mujeres.

Indicador

Para calcular el indicador “Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022, se ocupará la siguiente fórmula:

Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022 ⁵¹ .	(Número de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022/Número total de proyectos adjudicados de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2022) *100.
---	---

Para calcular el indicador, se tienen las siguientes consideraciones:

- Para el numerador se considera a proyectos liderados por mujeres que se adjudican recursos a través de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, en el año 2022.
- Para el denominador se consideran a todos los proyectos que se adjudican recursos a través de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, en el año 2022.
- Se considera como “Empresa Mujer” a Empresas y personas naturales de acuerdo con lo señalado precedentemente (Empresa liderada por Mujer) y condiciones excepcionales para el SSAF de innovación.⁵²
- Dicho indicador se reporta con datos disponibles hasta el 30 de noviembre del año 2022. (datos disponibles que la gerencia de emprendimiento disponga a la fecha y reporte para estos efectos).
- No incluye los proyectos apoyados con recursos extrapresupuestarios.

Enfoque de género para el año 2022.

El/la postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento de Corfo (en relación con el costo total del proyecto) por sobre los máximos establecidos en las correspondientes bases de postulación de los distintos instrumentos de financiamiento. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario/a, se reducirá hasta en un 10%.

El aumento del porcentaje de cofinanciamiento será aplicado una vez que el proyecto haya sido aprobado por el Subcomité de Financiamiento Temprano, del Comité de Emprendimiento de Corfo, y se haya verificado que el/la postulante cumple con los requisitos para ser considerada una “empresa liderada por mujeres”.

El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo con la normativa de los respectivos instrumentos de financiamiento.

Adicionalmente, se pone a disposición instrumentos de financiamiento de Emprendimiento exclusivo para empresas lideradas por mujeres: “Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres” y “Semilla expande para Empresas Lideradas por Mujeres”.

⁵¹ Definidos para este boletín.

⁵² En el caso de emprendimientos apoyados a través de la línea de financiamiento SSAF de Innovación, se considera que un emprendimiento es “Empresa de Mujer” si la beneficiaria persona natural es mujer, o en el caso de persona jurídica, si la representante legal es mujer.

Líneas de financiamiento

Se define para este Boletín 2022 siguientes líneas de financiamiento:

1. Consolida y Expande Mujer
2. Súmate a Innovar Empresas lideradas por mujeres
3. Consolida y Expande
4. Crea y Valida I+D+i Empresarial
5. Crea y Valida I+D+i Colaborativo
6. Innova Región
7. Innova Alta tecnología
8. Consolida y Expande Innovación – Reactívale
9. Súmate a Innovar

Criterio Empresa liderada por mujeres.

Se entenderá proyecto liderado por mujer(es) aquello señalado en la Resolución (E) N°481 de 2018 “Normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres” en los siguientes casos:

1.- En caso de personas naturales, si la empresaria individual es mujer.

2.- En caso de personas jurídicas con fines de lucro, en cualquiera de los dos siguientes casos:

I Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% de la empresa (capital o derechos societarios⁵³).

II Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% de la empresa (capital o derechos societarios), además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad⁵⁴.

III. En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras, (por ejemplo: corporaciones, fundaciones, cooperativas, asociaciones gremiales, entre otras): Si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50%, por mujeres⁵⁵.

El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo con las reglas generales.

Indicador

Para calcular el indicador de la participación de Empresas lideradas por mujeres beneficiadas con programas de innovación empresarial se ocupará la siguiente fórmula:

⁵³ En otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad.

⁵⁴ En otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además, que una o más mujeres puedan representarla y firmar el convenio de subsidio con gerencia de Innovación.

⁵⁵ En otros términos, que al menos la mitad del directorio esté integrado por mujeres.

Porcentaje de proyectos adjudicados de Empresas lideradas por mujeres de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación. ⁵⁶	(Total de proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por mujeres de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación en el año 2022/Número total de proyectos adjudicados de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación.) * 100
---	--

Para calcular la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres se tienen las siguientes consideraciones:

1. Para el numerador se consideran los proyectos adjudicados de Empresas Lideradas por Mujeres que se les adjudique proyectos a través de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación, del año 2022.
2. Para el denominador se consideran todos los proyectos adjudicados en el año 2022 de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación.⁵⁷
3. Se considera como “Empresa liderada por Mujeres” aquello señalado en la Resolución (E) N°481 de 2018 “Normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres”.
4. Dicho indicador se reportará con los datos efectivos al 30 de noviembre del año 2022 (datos disponibles que la gerencia de innovación disponga a la fecha y reporte para estos efectos).
5. No incluye los proyectos apoyados con recursos extrapresupuestarios.

Enfoque de género.

El postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento (con relación al costo total del proyecto) por sobre los máximos establecidos en las presentes bases para cada categoría de beneficiario. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario se reducirá hasta en un 10%.

El aumento del porcentaje de cofinanciamiento será aplicado una vez que el proyecto haya sido aprobado y se haya verificado que el postulante cumple con los requisitos para ser considerado una “empresa liderada por mujeres”, por lo que, durante la postulación, se deberá formular el presupuesto, de acuerdo con los montos y porcentajes máximos indicados en las bases técnicas del instrumento.

El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo con las reglas generales.

⁵⁶ Definidos para este boletín.

⁵⁷ Definidos para este boletín.



Anexo 3: Consideraciones indicador créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas: servicios de apoyo financiero a empresas.

Instrumentos de financiamiento

Se reportarán estadísticas de género relacionadas al producto estratégico “Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de Empresas”. Específicamente se proporcionará información de los siguientes programas:

Programas de Cobertura

- Fogain

Respalda las operaciones de corto y largo plazo para que las Mipymes realicen inversiones que posibiliten el crecimiento del negocio, o que cuenten con capital de trabajo que permita la operación diaria de la empresa.

- Cobex

Cubre operaciones que facilitan el financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas al comercio exterior y para las empresas exportadoras con ventas hasta UF 600.000.

- Pro-Inversión

Respalda operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en Mipymes y empresas con ventas hasta UF 600.000 que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

La suma conjunta de beneficiarios de los programas es distinta a la suma individual, producto del cruce de beneficiarios entre programas. Situación similar ocurre al sumar en forma lineal la desagregación regional de los beneficiarios”. Lo anterior, debido a que un mismo beneficiario puede realizar operaciones en distintos programas, es por ello, que al recopilar y consolidar los datos que se informan mes a mes, se desagrega la información por RUT para ser entregada de forma más clara y fidedigna. Por ejemplo, si un beneficiario registra operaciones en más de un programa, sólo se cuenta una vez para evitar duplicidades en la información registrada.

Criterio de identificación de mujer.

Se reportarán los beneficiarios/as personas naturales mujeres, según lo informado por los intermediarios financieros, en el caso de los Programas de Coberturas, en la plataforma IFEL.

Se habla de persona natural mujer y no de mujeres en general. Puede que existan empresas con personalidad jurídica lideradas por mujeres o donde la propiedad sea de mujeres. Persona natural mujer no incluye a estas.

Se contabilizará una vez cada Rut por cada Programa y Línea Programática.

Indicador.

Para calcular el indicador de la participación de mujeres ocuparemos la siguiente fórmula:

Porcentaje de mujeres que acceden al producto de cobertura Corfo	Número de beneficiarias mujeres ⁵⁸ que acceden a producto de coberturas Corfo en el año 2022/Número total de beneficiarios/as que acceden a producto de cobertura Corfo en el año 2022) *100.
--	--

Para calcular la participación de persona natural mujer se tienen las siguientes consideraciones:

- Para el numerador se considera beneficiarias de los subproductos de crédito con cobertura Corfo a personas naturales de sexo femenino (persona natural mujer) que reciben financiamiento de créditos con coberturas Corfo.
- Para el denominador se considera beneficiarios y beneficiarias de los subproductos de crédito con cobertura Corfo a personas naturales de sexo femenino (persona natural mujer) y masculino y personas jurídicas que reciben financiamiento de créditos con coberturas Corfo.
- Para la medición del indicador se deben medir los siguientes instrumentos de Corfo: Capital de Trabajo (FOGAIN) desagregado por sexo, Cobex y Programa pro-inversión desagregado por sexo.
- Dicho indicador se reportará con datos efectivos⁵⁹ al 30 de noviembre de 2022.

⁵⁸ Persona natural mujer.

⁵⁹ Datos disponibles para ser reportados al 2022.

Anexo: Casos de Éxito

BIOXIPLAS EXPANSIÓN E INTERNACIONALIZACION

www.bioxiplas.cl

Empresa valdiviana que tiene como objetivo entregar soluciones biodegradables. Sus materias primas son biodegradables, compostables o hidrosolubles. Dentro de sus principales productos tienen bolsas para alimentos, de embalaje y de basura. Por otro lado, fabrican todo tipo de equipos para protección personal tanto para empresas de alimentos como el área de salud en materiales biodegradables.

Fundadora: María Loreto Mendoza.



BIFIDICE

www.bifidice.com

BIFIDICE llegó a Chile con el más sabroso y sano helado probiótico, que incluye un ingrediente inédito: Bacteria Bifidum, las que al consumirse regularmente y en este formato, refuerzan el sistema inmunológico evitando alergias, sobrepeso, enfermedades crónicas y problemas digestivos, especialmente en niños y embarazadas.

Fundadora: Anastasia Gutkevich

Bifidice



BLANCA MARTI

www.blancamarti.cl

Blanca Martínez, ingenió un novedoso producto: barras de cereales que contiene proteínas, vitaminas y minerales a base de legumbres. Su emprendimiento es 100% natural, sin colorantes y preservantes.

Fundadora: Blanca Martínez



DRONE SOLUTIONS

www.dronesolutions.cl

Drone Solutions es una empresa que, a través de drones y procesamiento de información, entrega soluciones integrales a firmas del área de la Ingeniería, Construcción, Minería y Agricultura, en cuanto a topografía, mapeos 3D, seguimiento de obras, mapas de vigor en cultivos, entre muchos otros servicios.

Co-Fundadora: Lorena Banchemo.



DILL – DIGITAL INTELLIGENT LEGAL LANGUAGE

<https://www.dill.cl/>

Desarrollamos soluciones cognitivas legales. Integramos herramientas de inteligencia artificial que son capaces de interpretar, asesorar y respaldar procesos legales, de manera eficiente, segura y confiable. Queremos crear un nuevo modelo de asistencia legal que esté disponible para todos.

Fundadora: Catalina Paz Aliaga Farías



“Ha sido demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.”