

# **BOLETÍN DE GÉNERO 2021**

## **PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O**

### **EMPRESAS DE MUJERES**

## Contenido

<i>¿QUÉ ES CORFO?</i> .....	4
<i>EQUIDAD DE GÉNERO EN CORFO</i> .....	4
<i>LA ESTRATEGIA</i> .....	4
<i>I. PARTICIPACIÓN EQUITATIVA EN LAS LÍNEAS DE APOYO</i> .....	5
<i>II FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO</i> .....	6
<i>III INSTALAR UNA CULTURA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN</i> .....	6
<i>¿Y CÓMO LE VA A CHILE A NIVEL MUNDIAL CON RELACIÓN A LA BRECHA DE GÉNERO?</i> .....	7
<b>LA PANDEMIA Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES: LA PANDEMIA AUMENTA LA DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.</b> .....	8
<b>PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES</b> .....	10
<b>1. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS.</b> .....	12
<i>CALCULO DEL INDICADOR</i> .....	12
<i>PARTICIPACIÓN EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS</i> .....	13
<i>MONTO DE FINANCIAMIENTO A MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.</i> .....	16
<i>DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJER Y/O EMPRESA LIDERADA POR MUJER DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021</i> ...	19
<i>PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.</i> .....	21
<b>2. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.</b> .....	25
<i>CALCULO DEL INDICADOR</i> .....	26
<i>PARTICIPACIÓN EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.</i> .....	26
<i>MONTOS POR LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.</i> .....	28
<i>DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO BENEFICIARIOS/AS DE SUBSIDIOS PARA SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN</i> .....	30
<i>PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE BENEFICIARIOS/AS DE SUBSIDIOS PARA SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN</i> .....	32

<b>3. CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.....</b>	<b>34</b>
<b>CALCULO DEL INDICADOR .....</b>	<b>35</b>
<b>PARTICIPACIÓN Y MONTOS ASIGNADOS A MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS.....</b>	<b>35</b>
<b>FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE 2021 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN REGIONAL.....</b>	<b>36</b>
<b>FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE 2021 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO .....</b>	<b>38</b>
<b>ANÁLISIS DE GÉNERO .....</b>	<b>40</b>
<b><i>BRECHAS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS. ....</i></b>	<b>44</b>
<b><i>BRECHAS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.....</i></b>	<b>46</b>
<b><i>BRECHAS DE MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS. ....</i></b>	<b>47</b>
<b>ANEXO 1: CONSIDERACIÓN DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021. ....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO 2: CONSIDERACIONES DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO 3: CONSIDERACIONES INDICADOR CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.....</b>	<b>55</b>

## **INTRODUCCIÓN**

### **¿QUÉ ES CORFO?**

Es un organismo ejecutor de políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, con diversos instrumentos y herramientas enfocados en fomentar el desarrollo industrial y generar las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.

Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país.

Creemos en la capacidad emprendedora de las personas como fuente de generación de bienestar y mayores oportunidades, porque la cultura del emprendimiento y la innovación nivela la cancha, permite que el desarrollo llegue a todas las regiones y es la mejor fuente para una reactivación sostenible.

### **LA MISIÓN**

Fomentar la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad del país y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.

### **EQUIDAD DE GÉNERO EN CORFO**

Corfo aprobó su estrategia de Equidad de Género, la que se enmarca dentro del “Cuarto Plan Nacional de Igualdad entre Hombres y Mujeres 2018-2030” elaborado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Esta normativa establece, entre otros objetivos estratégicos, la necesidad de instalar la igualdad de género de manera transversal en planes, programas y presupuestos públicos para así garantizar la igualdad sustantiva de las mujeres y su autonomía.

Asimismo, indica como prioridades el reducir las desigualdades en el empleo y la economía, con especial incidencia en las desigualdades retributivas entre hombre y mujeres, así como mejorar el acceso de las mujeres en el desarrollo productivo-industrial y a la innovación tecnológica; reducir las desigualdades que afectan a las mujeres en sus iniciativas de emprendimiento y en el acceso a instrumentos de fomento productivo.

### **LA ESTRATEGIA**

El objetivo de la estrategia de género de Corfo es mejorar las oportunidades de las mujeres, a nivel nacional, para que puedan emprender, innovar y tener mayor acceso a financiamiento y a proyectos de i+d, a través de un compromiso interno que promueva medidas y acciones que ayuden a minimizar las brechas, barreras e inequidades.

### **EJES ESTRATÉGICOS**

CORFO ha establecido ejes estratégicos para cumplir con el Cuarto Plan Nacional de Igualdad de Género 2018 -2030 considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género y que se encuentran dentro del marco de acción de la Corporación. Estos ejes dicen relación con:

- I. Participación equitativa en las líneas de apoyo.
- II. Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento femenino.
- III. Instalar una cultura de equidad de género en la estructura orgánica y gestión de la Corporación.

## **I. PARTICIPACIÓN EQUITATIVA EN LAS LÍNEAS DE APOYO**

Este eje busca promover la equidad en el acceso a créditos y coberturas para el financiamiento de empresas, y las líneas de apoyo de subsidios para el desarrollo de la innovación, el emprendimiento y para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Dado que las mujeres o empresas de mujeres tienen menor participación en emprendimientos innovadores o de base tecnológica, debido a las múltiples inequidades, barreras y brechas de género, hemos diseñado una estrategia para potenciar su incorporación y contribuir a la disminución de las desigualdades, propiciando así el desarrollo de una cultura de igualdad de oportunidades.

### **1. Definición transversal de empresas de mujeres de Corfo.**

Identificamos un criterio transversal de empresas de mujeres para la Corporación, que permita a las mujeres y empresas de mujeres acceder a beneficios focalizados para disminuir las inequidades, barreras y brechas, así como para medir la participación de estas en las líneas de apoyo de Corfo.

Se entenderá que una empresa es liderada por mujeres, en los siguientes casos:

- a) En caso de personas naturales, si la empresaria individual es mujer.
- b) En caso de personas jurídicas con fines de lucro (por ejemplo: sociedad por acciones — SpA, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, empresa individual de responsabilidad limitada — EIRL, entre otras), en cualquiera de los dos siguientes casos:
  - Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% del capital social.
  - Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar el convenio de subsidio con InnovaChile.
- c) En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras, por ejemplo: corporaciones, fundaciones, cooperativas, asociaciones gremiales, entre otras; si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración) está integrado, al menos, en un 50%, por mujeres.
- d) En el caso de las líneas de apoyo de Start-Up Chile se considerará la representación legal de las empresas.

### **2. Cofinanciamiento especial en líneas de apoyo.**

Se ha definido un % diferencial en el cofinanciamiento exigido para mujeres y/o empresas de mujeres.

Entendiendo que las mujeres o las empresas de mujeres tienen una mayor dificultad para obtener financiamiento de otras fuentes fuera de Corfo, se exigirá un % menor de cofinanciamiento para mujeres o empresas de mujeres. Este monto debe estar justificado por instrumento y no podrá ser menor a 10%.

### **3. Convocatorias específicas para mujeres y/o empresas de mujeres en distintas líneas de apoyo.**

Se abrirán convocatorias y/o llamados específicos con el objetivo de aumentar la participación de las mujeres y empresas de mujeres en emprendimientos y en el área de la innovación.

### **4. Incentivar a actores del ecosistema a implementar medidas de equidad de género para promover el ingreso de mujeres a emprendimientos innovadores.**

Promoveremos el enfoque de género en los intermediarios Corfo, con el fin de asegurar la participación de mujeres y/o empresas de mujeres en los productos intermediados por ellos, incorporando en el diseño de bases técnicas (a intermediarios) un número mínimo de cupos para mujeres y/o empresas de mujeres atendidas por estos.

### **5. Bonificación adicional en evaluación de proyectos presentados por mujeres o empresas de mujeres en ciertas líneas de apoyo que la Corporación de defina para este fin.**

Se busca aumentar la cantidad de proyectos adjudicados a mujeres y/o empresas de mujeres, a través de la entrega de una cantidad de puntos porcentuales adicionales en la evaluación de estos proyectos en ciertas líneas de apoyo de Corfo.

## **II FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO**

Continuaremos generando espacios de transferencia de conocimientos que permitan disminuir la asimetría de información que tienen las mujeres para emprender e innovar, así como desarrollar espacios de socialización, difusión de emprendedoras, empresas de mujeres y líderes de proyectos de i+d que sean referentes en sectores STEM2, generado sensibilización y vinculación con el ecosistema.

Además de difundir las IBB (Inequidades, brechas y barreras) del diagnóstico institucional, Corfo toma la oportunidad de visibilizar y fortalecer espacios de desarrollo inclusivos, diversos y colaborativos, atributos fundamentales del proceso de reactivación económica y al que se espera contribuir a través del reconocimiento del rol de la mujer en la construcción de espacios de economía colaborativa.

1. Generar espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento que permitan disminuir las asimetrías de información que tienen las mujeres para emprender.

Se desarrollarán talleres y módulos explicativos para orientar y acompañar a las mujeres en la postulación a las líneas de apoyo y minimizar las brechas digitales de las emprendedoras a través de marketing digital.

2. Desarrollar espacios de vinculación, redes y difusión para mujeres y/o empresas de mujeres. Se realizarán ferias digitales, paneles y talleres dirigidas a mujeres emprendedoras con el fin de ayudarlas a aumentar sus ventas, buscar distintos canales de distribución y entrar a mercados más competitivos.

3. Generar espacios de innovación abierta para mujeres.

Mediante este espacio se busca conectar, generar redes, disponibilizar la oferta pública y vincular el ecosistema que permita a las mujeres establecer vínculos a través de plataforma Activa Empresarias.

## **III INSTALAR UNA CULTURA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN**

Busca incorporar la perspectiva de género tanto en la gestión de las personas, en ámbitos tales como la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, con un fuerte énfasis en la corresponsabilidad en el trabajo.

1. Sensibilizar a los funcionarios en temáticas de género y fomento productivo.

2. Desarrollar y promover la equidad de género en los procesos de compras y contrataciones de bienes y servicios externos.

3. Implementar buenas prácticas laborales con equidad de género.

4. Promover liderazgos femeninos al interior de la institución.

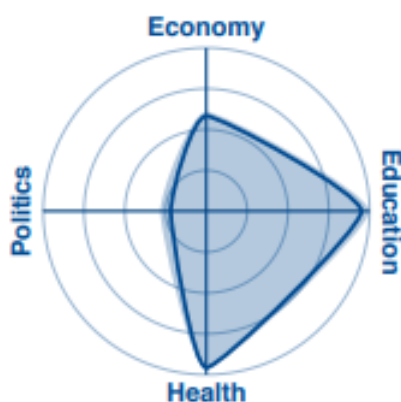
5. Implementar los procedimientos del manual de maltrato, acoso y abuso laboral y sexual vigentes.

## ¿Y CÓMO LE VA A CHILE A NIVEL MUNDIAL CON RELACIÓN A LA BRECHA DE GÉNERO?

Para entender los aspectos más relevantes de la participación de mujeres en distintos ámbitos, analizaremos el índice global de la brecha de género “Gender Gap 2021”<sup>1</sup> del World Economic Forum (en adelante WEF) que monitorea anualmente indicadores de paridad de género y compara a 156 países en su progreso hacia la paridad de género en cuatro dimensiones temáticas, participación y oportunidad económica, salud y supervivencia, logro educativo y empoderamiento político. De esta manera, el índice rastrea el progreso hacia el cierre de estas brechas a lo largo del tiempo. Para el año 2021, Chile se encuentra en el lugar 19 a nivel regional (Latinoamérica y el Caribe) y en el puesto 70 a nivel mundial (de un total de 156 países del mundo que participan del índice).

El crecimiento económico de un país aumenta más rápido con la participación de las mujeres ámbito laboral, pero las mujeres aún no tienen una participación plena en la fuerza laboral ni de igualdad monetaria, pese a desarrollar las mismas actividades que los hombres. Para el año 2021 Chile se ubica en el ranking **70 de los 156 países** del WEF, con los siguientes índices:

- Participación y oportunidad económica tiene la mayor brecha ocupando el lugar 113, esto dado a las grandes diferencias que existe con respecto a la desigualdad salarial entre hombres y mujeres por trabajo similar. Además, existe una diferencia en cantidad de mujeres y hombres que se encuentran en cargos directivos, los hombres alcanzan un 70,1% mientras que las mujeres solo logran un 29,9%.
- Salud y supervivencia tiene la segunda mayor brecha ocupando el lugar 78. La esperanza de vida saludable en Chile para las mujeres es de 71,1 y de los hombres es de 69.
- Empoderamiento político, donde ocupamos el lugar 49. La cantidad de mujeres en el parlamento sigue demostrando que es bajo. Representando un 77,4% a hombres que están dentro del grupo y solo un 22,6% representa a mujeres en el parlamento.
- Por último, el índice que tiene la menor brecha en Chile es Logro educativo ocupando el lugar 31. La tasa de alfabetización masculina es del 96,48% y la femenina es de 96,33% además, un 94,7% de mujeres ingresan a la educación terciaria, a diferencia de los hombres que solo un 82.5% ingresan a la educación terciaria.



*Global Gender Gap Report, 2021*

<sup>1</sup>Global Gender Gap Report, 2021 [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2021.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf)

Resulta interesante observar que, de las cuatro dimensiones o subíndices, es justamente en el de “Participación económica y Oportunidades” en el cual Chile tiene un peor rendimiento, ocupando el lugar 113 (de 156), teniendo además un considerable retroceso en los últimos 15 años.

#### Subíndices del Índice global de brecha de género para Chile, año 2021

	Ranking 2006	Puntaje 2006	Ranking 2021	Puntaje 2021
<b>Índice global de brecha de género</b>	<b>78</b>	<b>0.645</b>	<b>70</b>	<b>0.716</b>
Participación Económica y Oportunidades	90	0.514	113	0.610
Nivel educativo	69	0.980	31	1.000
Salud y sobrevivencia	1	0.980	78	0.970
Empoderamiento político	56	0.109	49	0.283

Fuente: Informe sobre la brecha de género global 2021, WEF (Foro Económico Mundial).

Si hacemos un zoom y observamos los componentes del subíndice “Participación Económica y Oportunidades”, es posible observar que los ítems en los cuales Chile se encuentra peor posicionados son los que refieren a la brecha salarial (donde ocupa el lugar 124) y el ingreso de trabajo (donde ocupa el lugar 108).

#### Subíndice Participación económica y oportunidades y sus componentes para Chile, año 2021

	Ranking 2021	Puntaje 2021
<b>Participación económica y oportunidades</b>	<b>70</b>	<b>0.716</b>
Participación en la fuerza laboral	99	0.751
Igualdad salarial por trabajo similar	124	0.546
Ingreso de trabajo estimado	108	0.548
Legisladores/as, altos/as funcionarios/as y gerentes/as	91	0.426
Trabajadores/as, técnicos/as y profesionales	90	0.884

Fuente: Informe sobre la brecha de género global 2021, WEF (Foro Económico Mundial).

El tiempo que se tardará en cerrar la brecha de género son 135,6 años a nivel global en el 2020. Lo que es un retroceso con respecto al año 2019 en que se estimó que faltarían 99,5 años para cerrar dicha brecha, todavía supone más de una vida para alcanzar la paridad entre hombres y mujeres en los ámbitos de la salud, la educación, el trabajo y la política.<sup>2</sup>

#### LA PANDEMIA Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES: LA PANDEMIA AUMENTA LA DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

A nivel global sigue siendo el empoderamiento económico uno de los grandes y más importantes desafíos en materias de equidad, de acceso y de participación. Por otra parte, la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) mencionan que la emergencia derivada del Covid-19 está provocando impactos específicos sobre la vida de las mujeres, no sólo porque se están profundizando las desigualdades de género ya existentes, sino porque puede implicar retrocesos inadmisibles en cuanto a los derechos alcanzados, y esto impacta de forma negativa hacia el futuro.

<sup>2</sup> Global Gender Gap Report, 2021 pag. 153



***La pandemia de COVID-19 ampliará la brecha de pobreza entre mujeres y hombres.***

***“Para este año, por cada 100 hombres jóvenes que vivan en pobreza extrema habrá 118 mujeres. Las mujeres asumen la mayor parte de la responsabilidad del cuidado de la familia, ganan menos, ahorran menos y tienen trabajos mucho menos seguros, una situación que se ha intensificado con la crisis del coronavirus.” ONU Mujeres.***

La pandemia del COVID-19 ha generado una crisis económica y sanitaria a nivel mundial, Chile no ha sido la excepción. El confinamiento obligatorio y el cierre o suspensión de negocios como medidas necesarias para el cuidado de la salud, ha conllevado a una caída en las tasas de participación y ocupación tanto de hombres como de mujeres, mostrando además la mayor caída en el puntaje total con respecto a los países de la OCDE, según el Gender Gap 2021 del WEF la evidencia muestra que los hombres como las mujeres se vieron gravemente afectadas por la pandemia pero las mujeres experimentaron un impacto más grande a través de múltiples canales:

- Las mujeres son con frecuencia empleadas en sectores directamente interrumpidos por el confinamiento y medidas de distanciamiento social, en consecuencia, experimentó tasas de desempleo más altas como un reingreso más tenue al empleo.
- La participación de las mujeres en la fuerza de trabajo disminuyó aún más que la de los hombres al inicio de la pandemia.
- La reincorporación laboral de las mujeres ha sido más lenta, con tasas de contratación más bajas y retraso en la contratación en roles de liderazgo.

***“La mayor precariedad laboral de las mujeres se explica por los roles de género y las responsabilidades del cuidado asignadas a la mujer”, OEA.***

La participación laboral femenina en Chile es baja, por debajo de los países miembros de la OCDE, liderando el ranking Islandia se destaca con un 73,4% seguido de Suecia que alcanza un 70,4%, en los peores meses de la pandemia, el trimestre móvil abril-junio de 2020 para las mujeres en Chile las tasas de participación alcanzaron 41,2% y para el trimestre móvil mayo-julio de 2020 los hombres en Chile de un 62,7%.

La pandemia sigue afectando vidas en todo el mundo, podemos observar sus consecuencias económicas, éstas están teniendo un efecto en la equidad, una de las razones es que está aumentando significativamente la carga de los cuidados no remunerados que las mujeres llevan de manera desproporcionada, entre otros factores, significa que el empleo de las mujeres está cayendo más rápido que el promedio, incluso teniendo en cuenta el hecho de que mujeres y hombres trabajan en distintos sectores.<sup>3</sup> Un estudio de la Cámara de Comercio de Santiago en año 2020, plantea que unos 40 millones de empleos se han perdido a nivel global entre marzo y julio de ese año a causa de la crisis del COVID-19, la región Latinoamericana aparece como la más golpeada con 6 países dentro de la lista de los que más han perdido empleo entre marzo y julio; Perú (39%), Costa Rica (21%) y ocupando el tercer lugar Chile (21%), ***“Chile es el tercer país más afectado en empleo a nivel global, 2020.”***

El “Informe Especial COVID-19 N°9: La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad” desarrollado la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que la crisis generada por la pandemia del COVID-19 impactó negativamente en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres en América Latina y el Caribe, generando un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral. La

---

<sup>3</sup> *The Impact Of Covid-19 On Gender Equality, National Bureau Of Economic Research, 2020.*

tasa de participación laboral de las mujeres en la región se situó en 46% en 2020, mientras que la de los hombres en 69% (en 2019 alcanzaron un 52% y un 73,6%, respectivamente).

En el caso de Chile, para el año 2010 la participación laboral femenina alcanzaba un 46,8%, mostrando un alza sostenida en los años siguientes con un peak de 53,3% a finales del 2019 y principios del 2020. Luego se observa una caída sostenida con un mínimo de un 41,2% de participación a mediados del 2020 para alcanzar un repunte hacia finales de dicho año. Cumpliéndose lo señalado por CEPAL respecto al retroceso de una década en lo que refiere a la participación laboral de las mujeres.

El estudio de la CEPAL remarca que el trabajo doméstico remunerado, que se caracteriza por una alta precarización y por la imposibilidad de ser realizado de forma remota, ha sido uno de los sectores más golpeados por la crisis. En 2019, previo a la pandemia, alrededor de 13 millones de personas se dedicaban al trabajo doméstico remunerado (de los cuales el 91,5% eran mujeres). En total, este sector empleaba a un 11,1% de las mujeres ocupadas en la región. No obstante, en el segundo trimestre de 2020 los niveles de ocupación en el trabajo doméstico remunerado cayeron -24,7% en Brasil; **-46,3% en Chile**; -44,4% en Colombia; -45,5% en Costa Rica; -33,2% en México; y -15,5% en Paraguay.

Asimismo, el cierre de fronteras, las restricciones a la movilidad, la caída del comercio internacional y la paralización de la actividad productiva interna han impactado en las trabajadoras y empresarias vinculadas a los sectores del comercio, turismo y manufactura.

La CEPAL estima que alrededor de 118 millones de mujeres latinoamericanas se encontrarían en situación de pobreza, 23 millones más que en 2019.

***“La pandemia ha afectado significativamente a la igualdad de género, tanto en el lugar de trabajo como en el hogar, lo que supone retroceder años de progreso. Si aspiramos a una economía futura dinámica, resulta esencial que las mujeres estén presentes en los puestos de trabajo del futuro. Ahora más que nunca, es decisivo centrar la atención en el liderazgo, el compromiso con objetivos firmes y la movilización de recursos; es el momento de incorporar la paridad de género, integrándola en la recuperación”<sup>4</sup>***

## **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES**

Cuando hablamos de “participación económica de las mujeres” nos estaremos refiriendo a todas aquellas actividades que permiten la generación de ingresos propios, ya sea por medio del trabajo remunerado dependiente (empleo) o por medio del trabajo remunerado independiente (empresarias, emprendedoras y/o trabajadoras por cuenta propia). Este entendimiento de la participación económica de las mujeres se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de **autonomía económica**.

¿Qué es la autonomía económica?, de acuerdo con la CEPAL, la autonomía económica se explica como la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres.

En el Estudio “Mayor Participación de las Mujeres en la Economía Chilena” de la Subsecretaría de Economía encargó un Estudio llamado “el cual tuvo como objetivo el diseño de un modelo que permitiera proyectar el Impacto que tendría en el crecimiento de la economía nacional (medida a través del PIB) una mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral. Los resultados obtenidos

---

<sup>4</sup> Saadia Zahidi, directora gerente del Foro Económico Mundial.

a partir del modelo econométrico elaborado muestran que, por cada 100 mil mujeres que se incorporaran al mercado laboral, el PIB podría crecer en un 0,65.

De este modo, si se tiene en cuenta que, en el año 2015 existían 1 millón 400 mil mujeres que no estaban participando del mercado laboral y que podrían estar haciéndolo, es posible afirmar que se estaba perdiendo un potencial de crecimiento que podría llegar hasta un aumento de un 9,09% del PIB.

Los datos y estudios mencionados demuestran con argumentos técnicos y económicos, que ***la igualdad de género no es sólo un imperativo ético y de derechos humanos, sino que es también un elemento clave en el desarrollo económico de los países y en la reducción de la pobreza.***

Es importante considerar que, de acuerdo con datos del INE para el año 2018, un 32,8% de las mujeres en Chile de 15 años o más no tiene ingresos autónomos propios, si bien este porcentaje ha ido disminuyendo a través del tiempo (en gran medida gracias a la oferta pública que propicia el empleo femenino y que fomenta los emprendimientos de mujeres), para el 2018 más de 2,2 millones de mujeres dependen económicamente de otras personas (y/o de los apoyos estatales) para subsistir.

A continuación, se presenta la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres, el objetivo es entregar estadísticas de los/as beneficiarios/as que han sido financiados a través los programas de Corfo. Se muestran estadísticas desagregadas por sexo de la participación de mujeres y/o empresas de mujeres en los siguientes productos estratégicos<sup>5</sup> que se definieron para informar en este boletín de género 2021, estos son:

1. Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.
2. Subsidios para el desarrollo de la innovación.
3. Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

---

<sup>5</sup> Los productos estratégicos de CORFO definidos en Formulario A1 Dipres son: Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios, Subsidios para el Desarrollo de la Innovación, Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas, Subsidios para el Fortalecimiento de Desarrollo Tecnológico Productivo, Gestión Patrimonial

## 1. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS.

El emprendimiento femenino, además del beneficio que reporta a nivel país, conlleva beneficios para las mujeres y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso de empoderamiento social de las mujeres, a través de mayor autonomía y control sobre su vida en las esferas social y económica. Sin embargo, y pese a la intención que puedan tener las mujeres de transformarse en empresarias, el acceso de las mujeres al sector empresarial no es fácil, dada la existencia de inequidades, barreras y brechas tanto de tipo social, económico e institucional.

De acuerdo con el diagnóstico institucional de la Corfo las inequidades y barreras son las siguientes:

### **Inequidades**

- Mujeres tienen asimetría en el conocimiento de información para emprender.
- Mujeres tienen asimetría de conocimiento en las líneas de financiamiento Corfo.
- Percepción de que emprendimientos de las mujeres son poco rentables.
- Mujeres emprenden como alternativa al trabajo asalariado y para poder conciliar su vida personal con la laboral.

### **Barreras**

- Las mujeres tienen mayores obstáculos para solicitar financiamientos en instituciones financieras.
- Invisibilidad de género en desarrollo de emprendimientos de alto impacto.
- Carencia de redes de contacto entre mujeres emprendedoras.

A continuación se muestra el resultado del indicador<sup>6</sup> del programa estratégico **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos** de Corfo, vigentes a noviembre del año 2021 y la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres, montos asignados, sector económico, participación regional, junto con una desagregación que nos permitirá identificar la participación de las mujeres y/o empresas lideradas por mujeres en Semilla Inicia, Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres, Semilla Expande, Semilla Expande Etapa 2<sup>7</sup>, Escalamiento y SSAF Innovación.<sup>8</sup>

### **CALCULO DEL INDICADOR**

Porcentaje de proyectos de emprendimientos de Empresa liderada por mujer adjudicados a través de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

El resultado del indicador es de un 36% con 186 proyectos aprobados de un total de 516 proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2021.

---

<sup>6</sup> VER ANEXO 1: CONSIDERACIÓN DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.

<sup>7</sup> En el caso de los emprendimientos apoyados a través de la Etapa 2 de Semilla Expande, se considera que un emprendimiento es "Empresa de Mujer" si la representante legal es mujer

<sup>8</sup> Solo en el caso de emprendimientos apoyados a través de la línea de financiamiento SSAF de Innovación, se considera que un emprendimiento es "Empresa liderada por Mujer" si la beneficiaria persona natural es mujer, o en el caso de persona jurídica, si la representante legal es mujer.

### **PARTICIPACIÓN EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS**

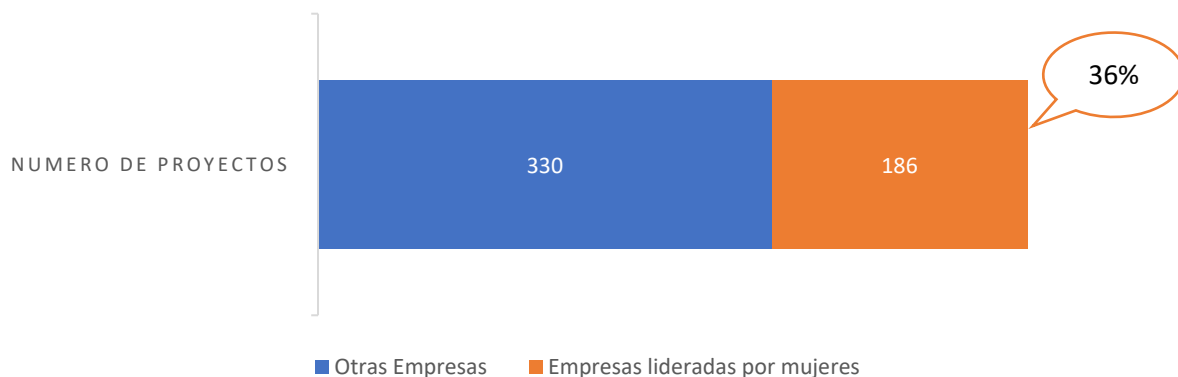
A continuación, se muestra la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres para el programa estratégico de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**.

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de proyectos adjudicados al 30 noviembre de 2021 y el porcentaje de Empresas Lideradas por Mujeres y otras empresas<sup>9</sup> de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**.

Tipo de beneficiario/a	Número de proyectos	%
Otras Empresas	330	64%
Empresas lideradas por mujeres	186	36%
Total	<b>516</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

### PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O EMPRESAS DE MUJERES



Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

- El porcentaje de empresas lideradas por mujeres beneficiadas con **de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos** del año 2021 es de un **36%** con **186** proyectos aprobados de un total de **516** proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2021.

<sup>9</sup> Beneficiarios/as distintos a la definición de empresas lideradas por mujeres.

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de proyectos adjudicados al 30 noviembre de 2021 y el porcentaje de Empresas Lideradas por Mujeres y otras empresas<sup>10</sup> por línea de financiamiento de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**.

Línea de financiamiento	Número de proyectos Otras Empresas	% Otras Empresas	Número de proyectos ELM	% ELM
Escalamiento	30	88,24%	4	11,76%
SEMILLA EXPANDE	133	66,50%	67	33,50%
Semilla Expande - Etapa 2	14	93,33%	1	6,67%
SEMILLA INICIA	114	66,28%	58	33,72%
SEMILLA INICIA PARA ELM	0	0%	45	100%
SSAF Innovación	39	78%	11	22%
<b>Grand Total</b>	<b>330</b>	<b>63,95%</b>	<b>186</b>	<b>36,05%</b>

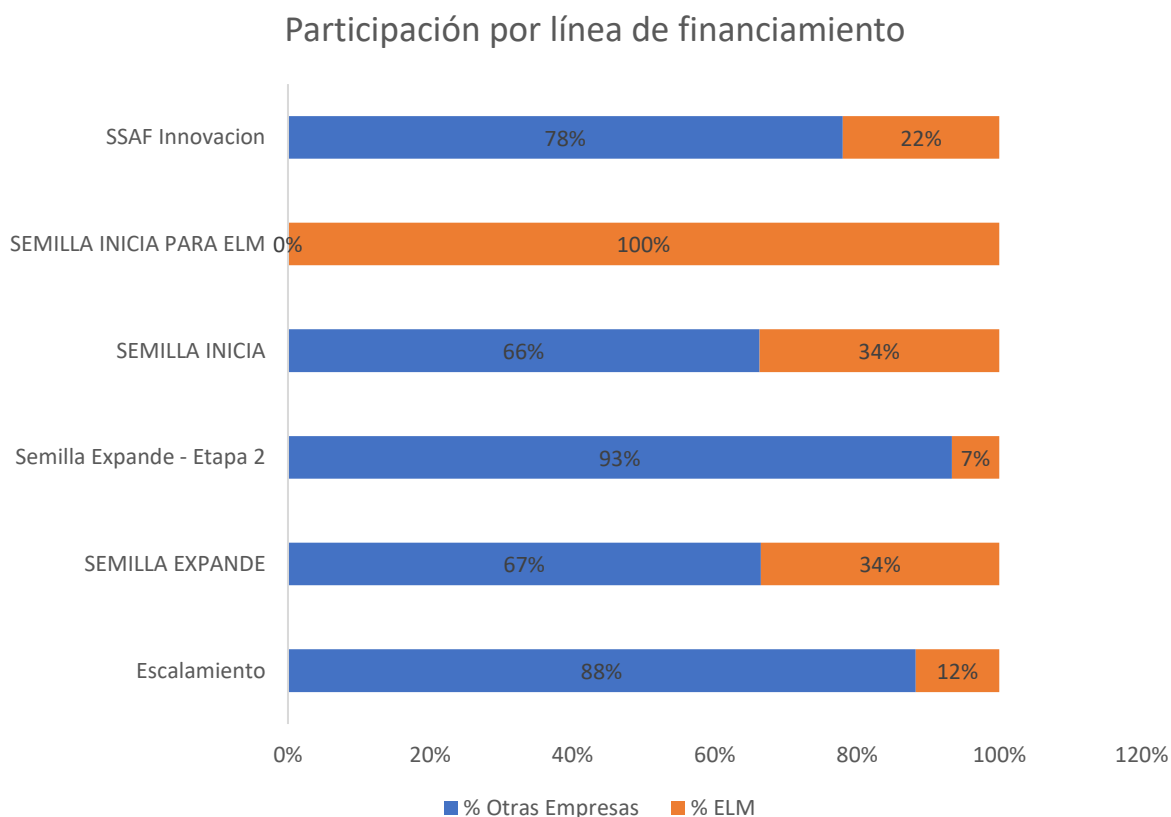
Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

Como se muestra la tabla anterior, se pueden observar los distintos niveles de participación de empresas lideradas por mujeres en los distintos instrumentos financieros de **subsidios para el desarrollo de emprendimientos 2021** en la que podemos destacar:

- Se concentra la mayor participación de empresas lideradas por mujeres en el instrumento *Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres* con un 100% de participación, esto debido a que este subsidio estaba destinado solo a empresas lideradas por mujeres.
- La línea de financiamiento de *Semilla Expande Etapa 2* junto con *Escalamiento*, son los instrumentos de financiamiento con la menor participación de empresas lideradas por mujeres con un **7% y 12%** respectivamente.

<sup>10</sup> Beneficiarios/as distintos a la definición de empresas lideradas por mujeres.

El siguiente gráfico muestra la cantidad de proyectos aprobados de las líneas de financiamiento definidas para este boletín de género 2021, del producto estratégico **de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos**, desagregado por empresas lideradas por mujeres y otras empresas



*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

- En ninguna de las líneas de financiamiento **de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021** se observa paridad con otras empresas, lo que indica que iniciativas como *Semilla Inicia Mujer*, línea de financiamiento sólo para mujeres y/o empresas lideradas por mujeres, es necesaria para aumentar la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres.

**MONTO DE FINANCIAMIENTO A MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.**

A continuación, se muestra una tabla con la desagregación de Empresas lideradas por mujeres y Otras empresas, en relación con los montos asignados de *Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021*.

Tipo de beneficiario/a	Monto APROBADO	%
Otras Empresas	\$8.276.846.424	67,65%
ELM	\$3.957.702.411	32,35%
<b>Total</b>	<b>\$12.234.548.835</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## MONTOS

**\$3,957,702,411**   
Empresas de Mujeres

**\$8,276,846,424**   
Otras Empresas

- Se observa que los montos adjudicados para emprendimientos liderados por mujeres o empresas lideradas por mujeres corresponden a un **32,35%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$3.957.702.411** y los emprendimientos de Otras empresas corresponden a un **67,65%** del total de proyectos adjudicados, con un monto de **\$8.276.846.424**. Junto con esto se puede visualizar que los emprendimientos de empresas lideradas por mujeres obtienen menores montos de financiamiento.



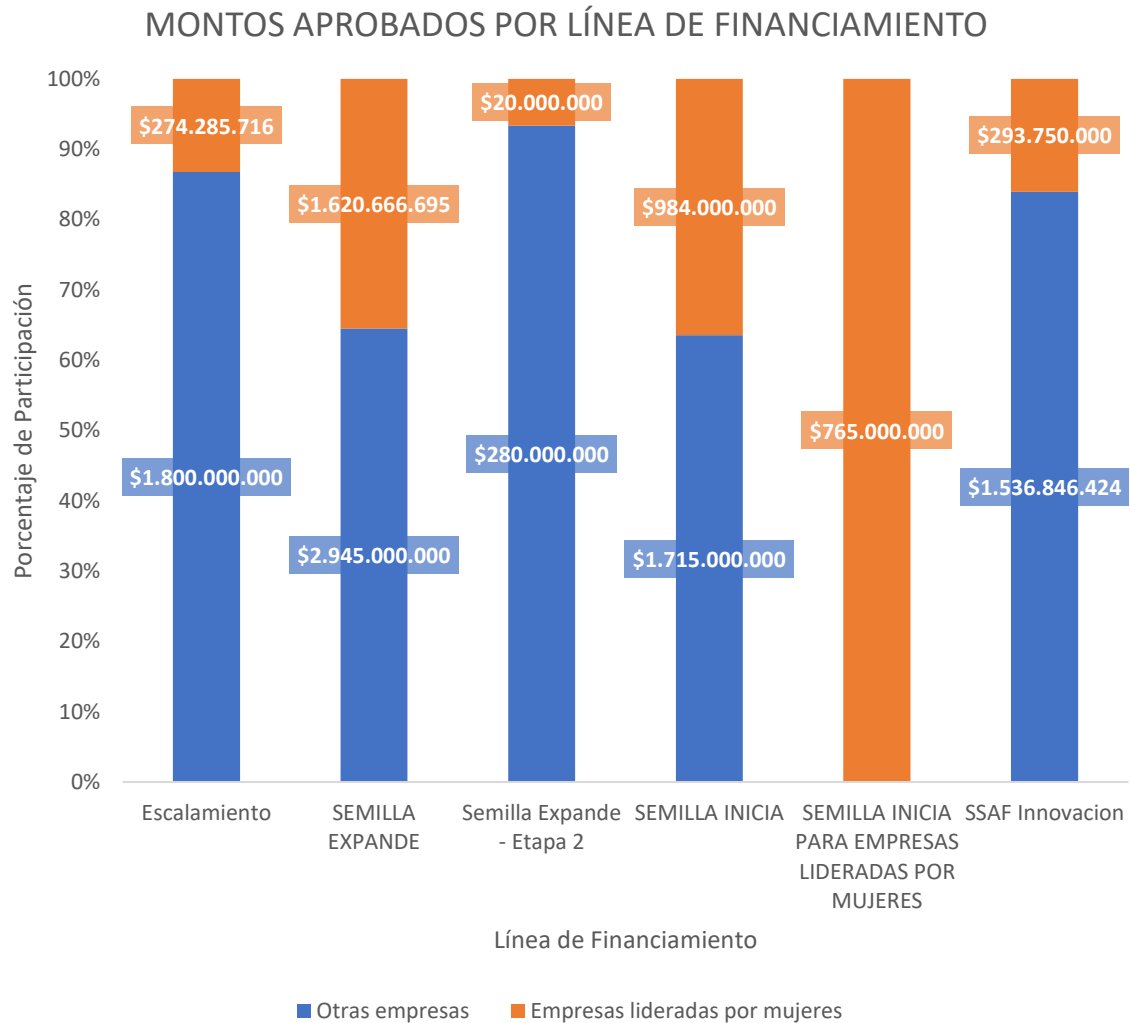
A continuación, se muestra una tabla con la desagregación de Empresas lideradas por mujeres y Otras empresas, en relación a los montos asignados por línea de financiamiento de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**.

Líneas de Financiamiento	Otras Empresas		Empresas Lideradas por mujeres		Total	Total	% Emprendimientos liderados por mujeres. <sup>11</sup>
	Monto	Número de Proyectos	Monto	Número de Proyectos			
Escalamiento	\$1.800.000.000	30	\$274.285.716	4	\$2.074.285.716	34	12%
Semilla Expande	\$2.945.000.000	133	\$1.620.666.695	67	\$4.565.666.695	200	34%
Semilla Expande - Etapa 2	\$280.000.000	14	\$20.000.000	1	\$300.000.000	15	7%
Semilla Inicia	\$1.715.000.000	114	\$984.000.000	58	\$2.699.000.000	172	34%
Semilla Inicia ELM	\$0	0	\$765.000.000	45	\$765.000.000	45	100%
SSAF-Innovación	\$1.536.846.424	39	\$293.750.000	11	\$1.830.596.424	50	22%
<b>Total</b>	<b>\$8.276.846.424</b>	<b>330</b>	<b>\$3.957.702.411</b>	<b>186</b>	<b>\$12.234.548.835</b>	<b>516</b>	<b>36%</b>

*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

<sup>11</sup> O Empresas lideradas por mujeres o ELM.

En el siguiente gráfico, se puede observar los montos asignados a Empresas lideradas por mujeres, en adelante ELM, y otras empresas, en adelante OE, por línea de financiamiento de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**, donde se visualiza la diferencia en la asignación de recursos públicos.



*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

**DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJER Y/O EMPRESA LIDERADA POR MUJER DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021**

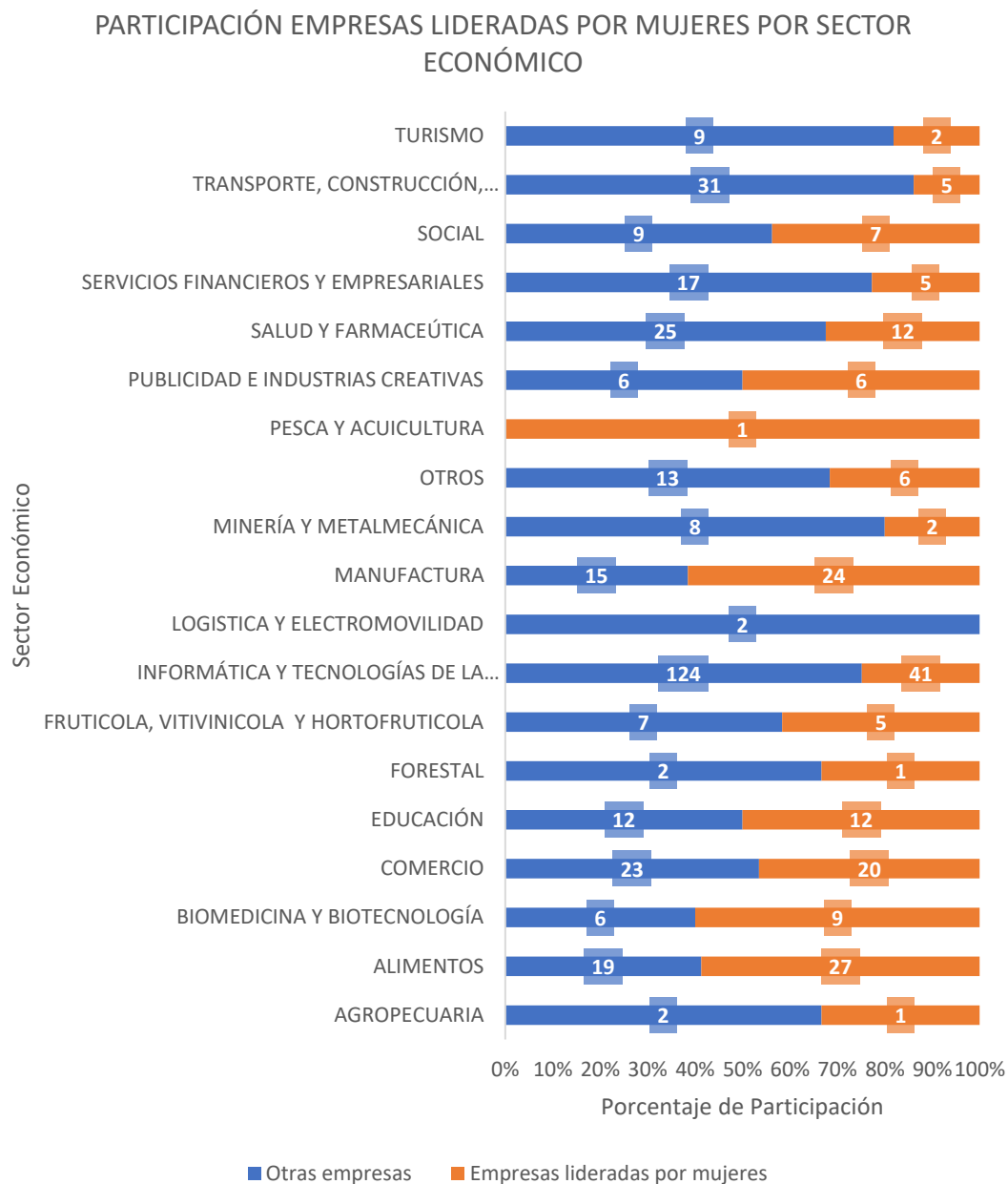
En la siguiente tabla se muestra la cantidad de proyectos aprobados, agrupados por sector económico.

Sector Económico	Otras empresas		Empresas lideradas por mujeres		TOTAL
	Número Proyectos	%	Número Proyectos	%	
Agropecuaria	2	66,7%	1	33,3%	3
Alimentos	19	41,3%	27	58,7%	46
Biomedicina Y Biotecnología	6	40%	9	60%	15
Comercio	23	53,5%	20	46,5%	43
Educación	12	50%	12	50%	24
Forestal	2	66,7%	1	33,3%	3
Frutícola, Vitivinícola Y Hortofrutícola	7	58,3%	5	41,7%	12
Informática Y Tecnologías De La Información	124	75,2%	41	24,8%	165
Logística Y Electromovilidad	2	100%	0	0%	2
Manufactura	15	38,5%	24	61,5%	39
Minería Y Metalmecánica	8	80%	2	20%	10
Otros	13	68,4%	6	31,6%	19
Pesca Y Acuicultura	0	0%	1	100%	1
Publicidad E Industrias Creativas	6	50%	6	50%	12
Salud Y Farmacéutica	25	67,6%	12	32,4%	37
Servicios Financieros Y Empresariales	17	77,3%	5	22,7%	22
Social	9	56,3%	7	43,8%	16
Transporte, Construcción, Infraestructura Y Energía	31	86,1%	5	13,9%	36
Turismo	9	81,8%	2	18,2%	11
Total	330	64%	186	36%	516

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

- Se puede visualizar a nivel general, que el área que presenta más proyectos adjudicados es la de **Informática y Tecnologías de la información**, con un **75,2%** de participación de otras empresas y un **24,8%** de empresas lideradas por mujeres.
- En el sector de Alimentos y Manufactura las empresas lideradas por mujeres muestran un **58,7%** y **61,5%** de participación respectivamente.
- Se observa una baja participación en las áreas de Transporte, Construcción, Infraestructura y Energía, que a su vez corresponden a sectores más productivos y rentables, la participación de EML es solo un **13,9%**.

En el siguiente gráfico muestra los proyectos aprobados desagregados por ELM y OE, por sector económico.



*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo*

**PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y/O EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.**

La siguiente tabla muestra el número de proyectos adjudicados por región de **Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos 2021**, la participación desagregada de los beneficiarios/as a nivel regional e identificar dónde existe mayor participación de empresas lideradas por mujeres a nivel nacional.

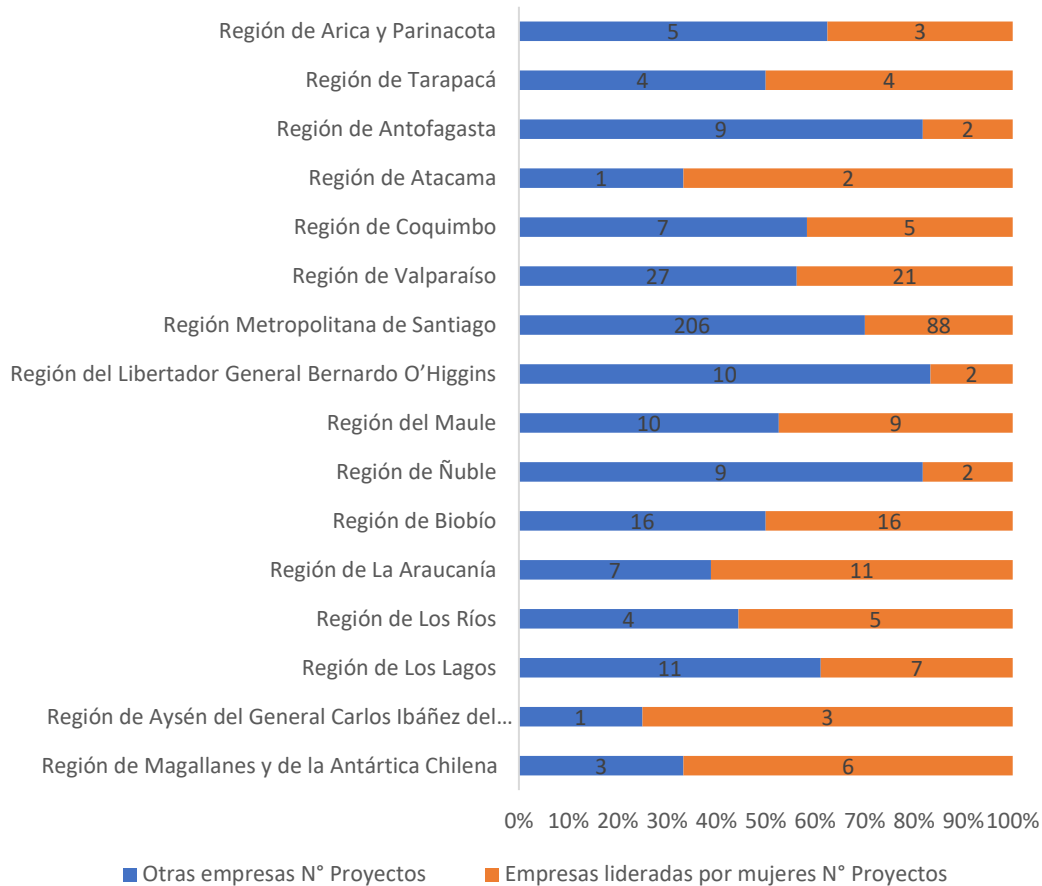
Región	Otras empresas		Empresas lideradas por mujeres		TOTAL
	Número Proyectos	%	Número Proyectos	%	
Región de Arica y Parinacota	5	63%	3	38%	8
Región de Tarapacá	4	50%	4	50%	8
Región de Antofagasta	9	82%	2	18%	11
Región de Atacama	1	33%	2	67%	3
Región de Coquimbo	7	58%	5	42%	12
Región de Valparaíso	27	56%	21	44%	48
Región Metropolitana	206	70%	88	30%	294
Región de O'Higgins	10	83%	2	17%	12
Región del Maule	10	53%	9	47%	19
Región de Ñuble	9	82%	2	18%	11
Región de Biobío	16	50%	16	50%	32
Región de La Araucanía	7	39%	11	61%	18
Región de Los Ríos	4	44%	5	56%	9
Región de Los Lagos	11	61%	7	39%	18
Región de Aysén	1	25%	3	75%	4
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	3	33%	6	67%	9
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>64%</b>	<b>186</b>	<b>36%</b>	<b>516</b>

Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

- Las regiones que presentan mayor concentración de proyectos adjudicados son las regiones Metropolitana, Valparaíso y BioBío, estas regiones concentran el **72,48%** del total de proyectos adjudicados a nivel nacional y el **67,2%** de los proyectos adjudicados de las empresas lideradas por mujeres.
- Como mencionábamos anteriormente del total general de proyectos adjudicados de emprendimientos de empresas lideradas por mujeres, destacan como principales regiones de ejecución, la **Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío** con un total de proyectos adjudicados de **88, 21 y 16**, respectivamente.

El siguiente gráfico muestra la distribución desagregada por beneficiarios/as de emprendimientos por región, indicando el número de proyectos por región.

### PROYECTOS POR REGIÓN



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo

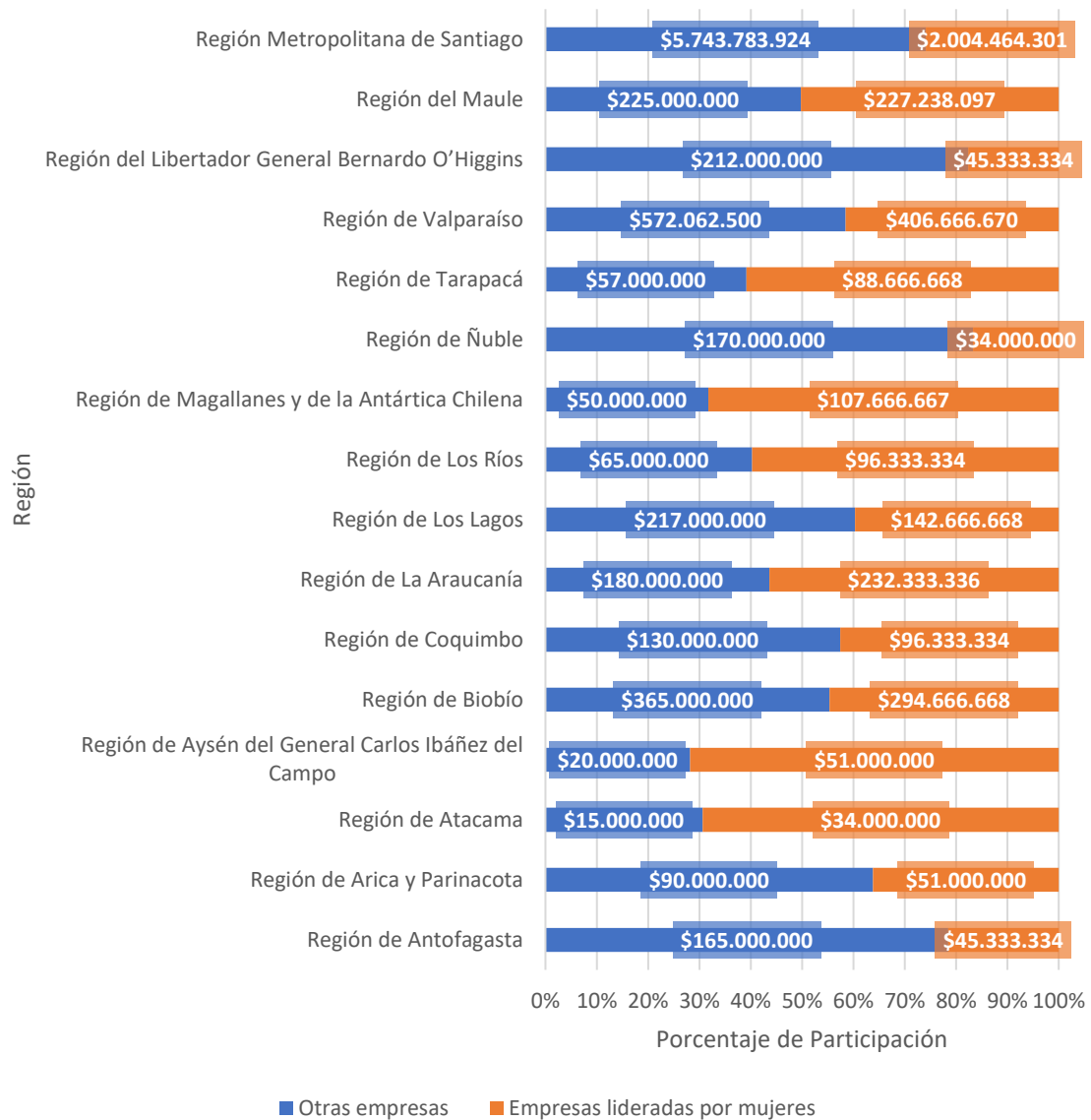
En la siguiente tabla se muestra los montos aprobados por región:

Región	Otras empresas		Empresas lideradas por mujeres		TOTAL
	Montos	%	Montos	%	
Región de Arica y Parinacota	\$ 90.000.000	64%	\$ 51.000.000	36%	\$ 141.000.000
Región de Tarapacá	\$ 57.000.000	39%	\$ 88.666.668	61%	\$ 145.666.668
Región de Antofagasta	\$ 165.000.000	78%	\$ 45.333.334	22%	\$ 210.333.334
Región de Atacama	\$ 15.000.000	31%	\$ 34.000.000	69%	\$ 49.000.000
Región de Coquimbo	\$ 130.000.000	57%	\$ 96.333.334	43%	\$ 226.333.334
Región de Valparaíso	\$ 572.062.500	58%	\$ 406.666.670	42%	\$ 978.729.170
Región Metropolitana	\$5.743.783.924	74%	\$2.004.464.301	26%	\$ 7.748.248.225
Región de O'Higgins	\$ 212.000.000	82%	\$ 45.333.334	18%	\$ 257.333.334
Región del Maule	\$ 225.000.000	50%	\$ 227.238.097	50%	\$ 452.238.097
Región de Ñuble	\$ 170.000.000	83%	\$ 34.000.000	17%	\$ 204.000.000
Región de Biobío	\$ 365.000.000	55%	\$ 294.666.668	45%	\$ 659.666.668
Región de La Araucanía	\$ 180.000.000	44%	\$ 232.333.336	56%	\$ 412.333.336
Región de Los Ríos	\$ 65.000.000	40%	\$ 96.333.334	60%	\$ 161.333.334
Región de Los Lagos	\$ 217.000.000	60%	\$ 142.666.668	40%	\$ 359.666.668
Región de Aysén	\$ 20.000.000	28%	\$ 51.000.000	72%	\$ 71.000.000
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	\$ 50.000.000	32%	\$ 107.666.667	68%	\$ 157.666.667
TOTAL	\$8.276.846.424	68%	\$ 3.957.702.411	32%	\$12.234.548.835

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo

En este gráfico se muestra la distribución de montos aprobados en cada región.

### MONTOS APROBADOS POR REGIÓN



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo



## 2. SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

En nuestro país, se ha observado que las mujeres cofundadoras de empresas se encuentran en su mayoría concentradas en sectores de menor productividad, tales como comercio y servicios orientados al consumidor, que además carecen de innovación y diferenciación, con una baja utilización de la tecnología y, por ende, un limitado valor agregado. Sus empresas, por ese motivo, tienden a una menor productividad y la generalidad se encuentra en la categoría Pyme.

Asimismo, la mayoría de los emprendimientos liderados por mujeres tienden a ser microempresas, con productos tradicionales, basados en economía informal, lo que reduce los potenciales rendimientos de estas empresas. De esta forma, se evidencia que existen fuertes barreras tanto personales como culturales que dificultan la posibilidad de hacer crecer y escalar negocios tecnológicos liderados por mujeres.

En este sentido, el diagnóstico institucional de género muestra las siguientes inequidades y barreras:

### Inequidades

- Creencia de que el emprendimiento de mujeres es por necesidad atenta al acceso a financiamiento.
- Falta de liderazgo empresarial de las mujeres en las finanzas.
- No tienen la confianza del mercado financiero.
- Autolimitación a comprender los temas financieros.
- Acreditación de renta para solicitar créditos. Falta de autonomía económica.

### Barreras

- Rol reproductivo femenino es una barrera que interviene en el acceso al crédito de las mujeres, haciendo que no sean confiables para la banca.
- Las mujeres perciben que tienen barreras al solicitar créditos y financiamiento, sobre todo de altas cantidades.

En este contexto, Innova Chile ha diseñado instrumentos de financiamiento que permiten optar, al momento de la postulación de los proyectos, a un porcentaje de cofinanciamiento adicional de los mismos, en la medida que el beneficiario corresponda a una "Empresa Liderada por Mujeres".

A continuación, se muestra la participación de empresas lideradas por mujeres para el programa estratégico de **Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2021**.

A continuación, mostraremos el resultado del indicador<sup>12</sup> **Subsidios para el Desarrollo de la Innovación**, vigentes a noviembre del año 2021 y enseguida analizaremos la participación, montos asignados, sector económico, participación regional, junto con una desagregación que nos permitirá identificar la participación de las empresas lideradas por mujeres en; Súmate a la economía circular, Súmate a innovar -M, Súmate a Innovar, Innova Región, Crea y Valida – M, Crea y Valida, y Consolida y Expande Innovación.

---

<sup>12</sup> Ver ANEXO 2: CONSIDERACIONES DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

### **CALCULO DEL INDICADOR**

Porcentaje de Empresas lideradas por mujeres beneficiadas con programas de innovación empresarial.

El indicador muestra que las empresas lideradas por mujeres representan un 20.5% del total de proyectos de Subsidios Para El Desarrollo de la innovación, con 167 proyectos aprobados a empresas lideradas por mujeres de un total de 815 proyectos aprobados al 30 de noviembre del 2021.

### **PARTICIPACIÓN EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de proyectos adjudicados al 30 noviembre de 2021 y el porcentaje de Empresas Lideradas por Mujeres y otras empresas en **Subsidios para el Desarrollo de la Innovación 2021**, por la línea de financiamiento.

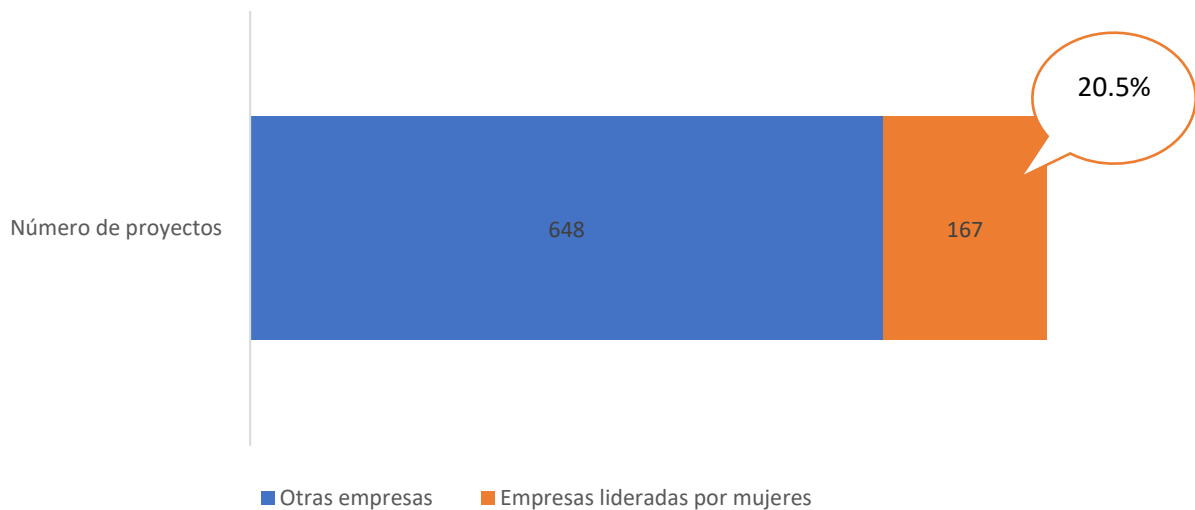
Tipo de beneficiario/a	Número de proyectos	%
Otras empresas	648	79,5%
Empresas lideradas por mujeres	167	20,5%
<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo*

- La tabla muestra que las empresas lideradas por mujeres representan un 20.5% del total de proyectos de Subsidios Para El Desarrollo de la innovación.

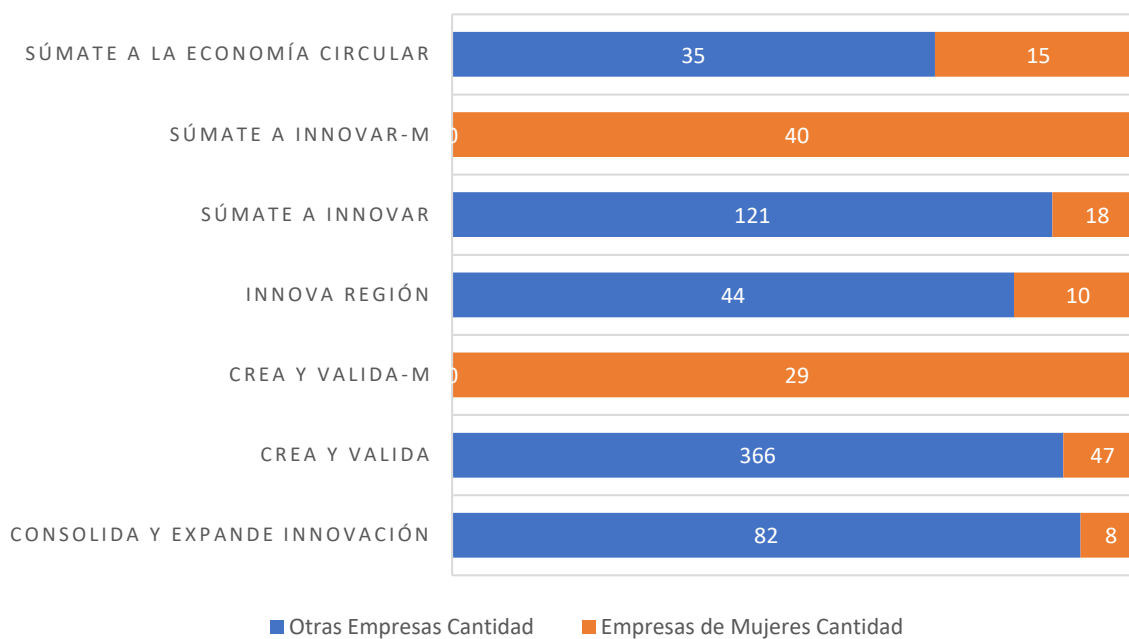
El gráfico muestra el número de proyectos desagregado por ELM y OE.

### **PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES**



Fuente: *Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo*

## NÚMERO DE PROYECTOS POR LÍNEA DE FINANCIAMIENTO



*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo*

### **MONTOS POR LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

Cuando se analizan los montos aprobados por cada línea de financiamiento se puede observar que para las empresas lideradas por mujeres sólo un 16% del total de financiamiento es adjudicado a éstas.

En la siguiente tabla se puede observar los montos de proyectos aprobados de Subsidios para el Desarrollo de la Innovación, desagregado por línea de financiamiento y por tipo de empresa.

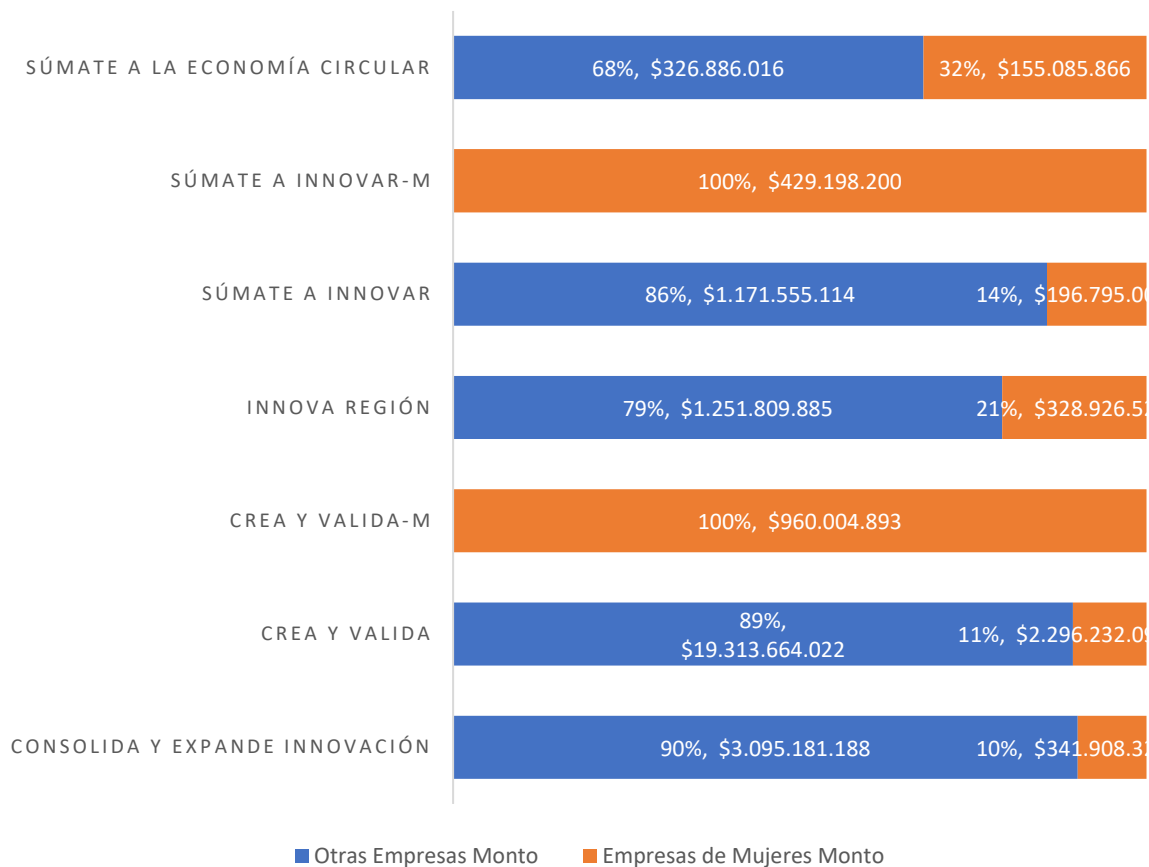
Instrumento	Otras Empresas			Empresas de Mujeres		
	Otras Empresas Cantidad	Otras Empresas Monto	Otras Empresas Porcentaje Monto	Empresas de Mujeres Cantidad	Empresas de Mujeres Monto	Empresas de Mujeres Porcentaje Monto
Consolida Y Expande Innovación	82	\$3.095.181.188	90%	8	\$341.908.325	10%
Crea Y Valida	366	\$ 19.313.664.022	89%	47	\$ 2.296.232.095	11%
Crea Y Valida-M	0		0%	29	\$ 960.004.893	100%
Innova Región	44	\$ 1.251.809.885	79%	10	\$ 328.926.529	21%
Súmate A Innovar	121	\$ 1.171.555.114	86%	18	\$ 196.795.000	14%
Súmate A Innovar-M	0		0%	40	\$ 429.198.200	100%
Súmate A La Economía Circular	35	\$ 326.886.016	68%	15	\$ 155.085.866	32%
<b>Total</b>	<b>648</b>	<b>\$ 25.159.096.225</b>	<b>84%</b>	<b>167</b>	<b>\$4.708.150.908</b>	<b>16%</b>

*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo.*

- Podemos observar que las empresas lideradas por mujeres solo reciben el 16% del total de los montos asignados en subsidios para el desarrollo de la innovación 2021 con montos de \$4.708.150.908 y las otras empresas un 84% con montos de \$ 25.159.096.225.

El gráfico muestra las líneas de financiamiento y la participación de las empresas lideradas por mujeres y otras empresas en cada una de ellas y los montos asignados.

### MONTOS POR LINEA DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

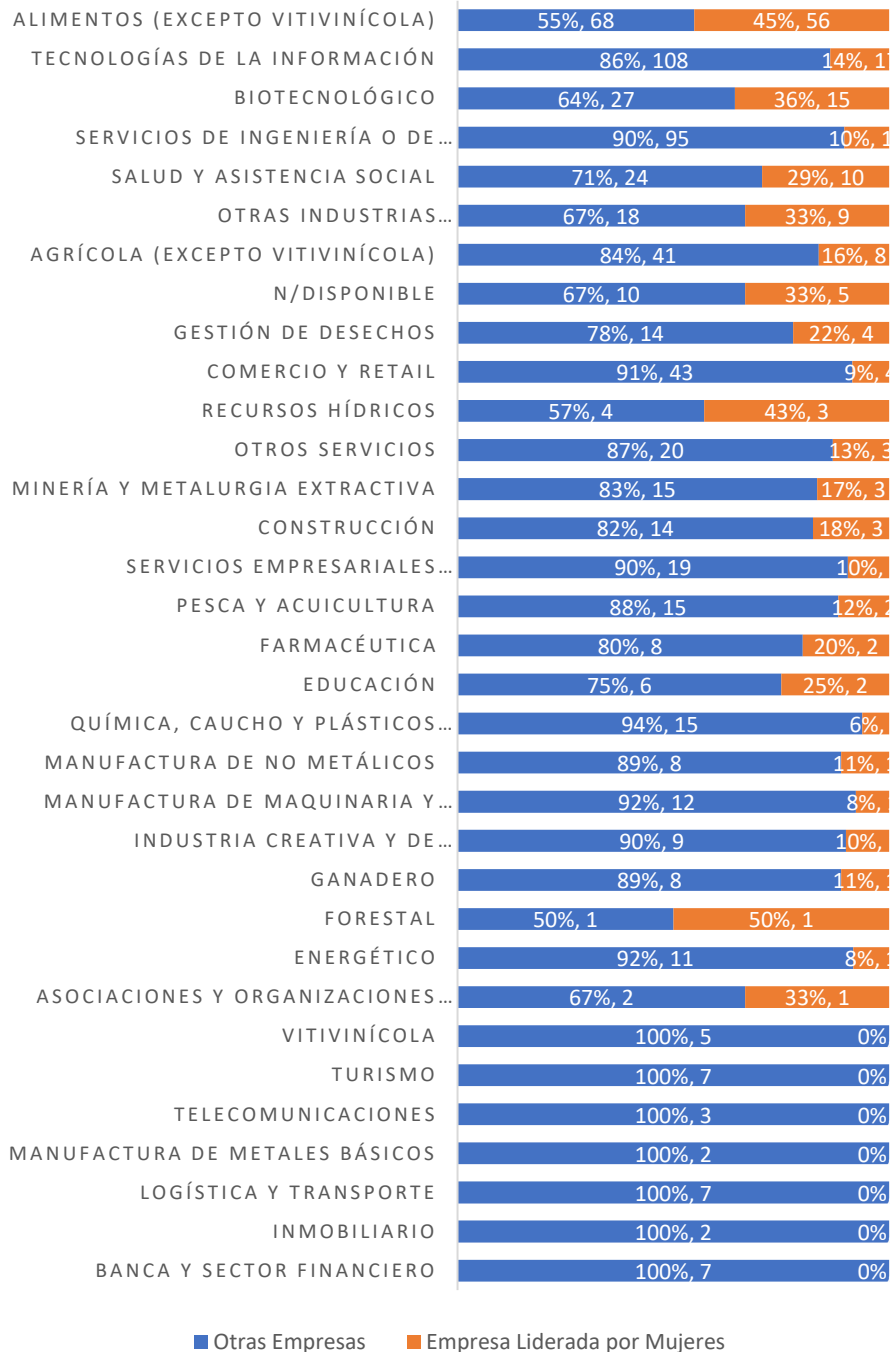
**DISTRIBUCIÓN POR SECTOR ECONÓMICO BENEFICIARIOS/AS DE SUBSIDIOS PARA SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

En la siguiente tabla se puede ver el detalle por sector económico, asociada a las empresas beneficiadas de subsidios para el desarrollo de la innovación y la participación de empresas lideradas por mujeres en cada uno de ellos.

Sector económico	Empresas Lideradas por mujeres	Otras Empresas
Agrícola (excepto vitivinícola)	8	41
Alimentos (excepto vitivinícola)	56	68
Asociaciones y organizaciones no empresariales ni gubernamentales	1	2
Banca y sector financiero	0	7
Biocientífico	15	27
Comercio y retail	4	43
Construcción	3	14
Educación	2	6
Energético	1	11
Farmacéutica	2	8
Forestal	1	1
Ganadero	1	8
Gestión de desechos	4	14
Industria creativa y de esparcimiento	1	9
Inmobiliario	0	2
Logística y Transporte	0	7
Manufactura de maquinaria y equipos (Metalmecánico)	1	12
Manufactura de metales básicos	0	2
Manufactura de no metálicos	1	8
Minería y metalurgia extractiva	3	15
N/Disponible	5	10
Otras industrias manufactureras	9	18
Otros servicios	3	20
Pesca y acuicultura	2	15
Química, caucho y plásticos (excepto industria farmacéutica)	1	15
Recursos Hídricos	3	4
Salud y asistencia social	10	24
Servicios de ingeniería o de conocimiento	11	95
Servicios empresariales administrativos y de apoyo	2	19
Tecnologías de la información	17	108
Telecomunicaciones	0	3
Turismo	0	7
Vitivinícola	0	5
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>648</b>

- El sector de Alimentos es el sector económico con más proyectos aprobados de ELM, con un total de 56.

El gráfico muestra la distribución por sector económico de ELM y OE.



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

**PARTICIPACIÓN POR REGIÓN DE BENEFICIARIOS/AS DE SUBSIDIOS PARA SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

La siguiente tabla muestra la participación de empresas lideradas por mujeres y otras empresas por región.

La región metropolitana concentra un 31% de participación de empresas lideradas por mujeres con 69 proyectos aprobados.

Región	Empresas lideradas por mujeres		Otras Empresas	
	Número de proyectos	%	Número de proyectos	%
Región Metropolitana	70	18,5%	308	81,5%
Región de Valparaíso	36	30,8%	81	69,2%
Región del Biobío	12	21,4%	44	78,6%
Región del Maule	8	27,6%	21	72,4%
Región de Ñuble	7	31,8%	15	68,2%
Región de La Araucanía	6	23,1%	20	76,9%
Región de Los Lagos	6	11,1%	48	88,9%
Región de Antofagasta	5	17,2%	24	82,8%
Región de Los Ríos	4	25,0%	12	75,0%
Región de Coquimbo	3	15,8%	16	84,2%
Región de Aysén	3	21,4%	11	78,6%
Región de O'Higgins	2	9,5%	19	90,5%
Región de Tarapacá	2	20,0%	8	80,0%
Región de Magallanes	2	22,2%	7	77,8%
Región de Arica y Parinacota	1	20,0%	4	80,0%
Región de Atacama		0,0%	10	100,0%
<b>Grand Total</b>	<b>167</b>	<b>20,5%</b>	<b>648</b>	<b>79,5%</b>

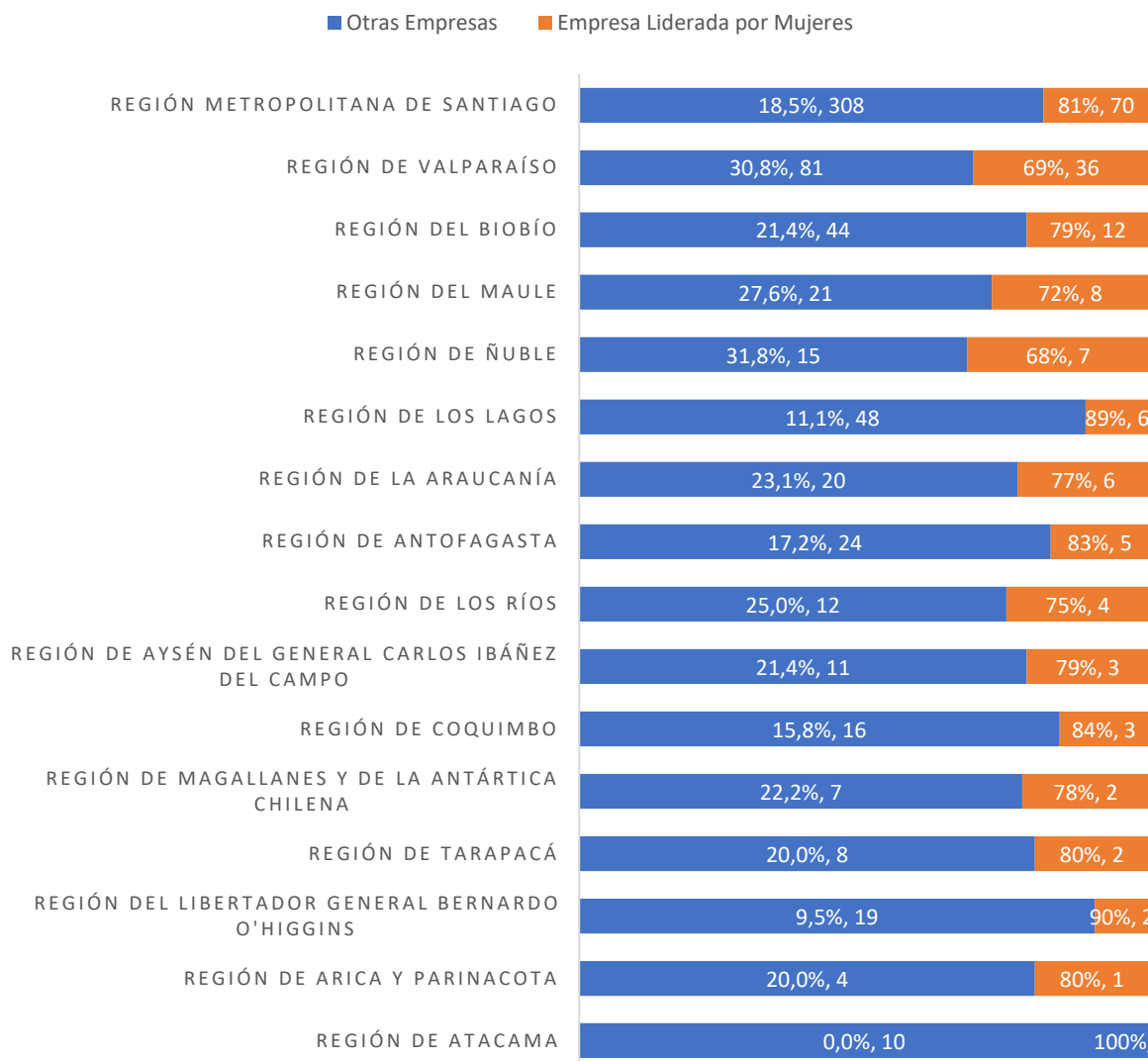
Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

- Podemos observar que las regiones que presentan mayor número de proyectos de empresas lideradas por mujeres son la Metropolitana, Valparaíso y Biobío con 70, 36 y 12 proyectos aprobados respectivamente.



El siguiente gráfico muestra el número de proyectos por región donde se indica el porcentaje y el número de proyectos.

## PROYECTOS POR REGIÓN



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia de Innovación de Corfo.

### 3. CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.

El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad. En este sentido, posibilitar el acceso de las mujeres a recursos productivos para trabajar por cuenta propia y ser propietaria de empresas resulta una estrategia económica muy eficiente para el crecimiento de sus negocios y del país. No obstante, lo anterior, las mujeres enfrentan grandes dificultades a la hora de acceder a financiamiento.

De acuerdo con el *Diagnóstico Institucional de Género*<sup>13</sup>, las principales inequidades y barreras que existen a este respecto son las siguientes:

Inequidades:

- La creencia de que el emprendimiento de mujeres es por necesidad atenta al acceso a financiamiento.
- Falta de liderazgo empresarial de las mujeres en las finanzas.
- No tienen la confianza del mercado financiero.
- Autolimitación a comprender los temas financieros.
- Acreditación de renta para solicitar créditos. Falta de autonomía económica.
- 

Barreras:

- Rol reproductivo femenino es una barrera que interviene en el acceso al crédito de las mujeres, haciendo que no sean confiables para la banca.
- Las mujeres perciben que tienen barreras al solicitar créditos y financiamiento, sobre todo de altas cantidades.

A continuación, señalaremos el resultado global del indicador<sup>14</sup> de CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS, vigentes a noviembre del año 2021 y enseguida analizaremos la participación, montos asignados, sector económico, participación regional.

Los programas de garantía CORFO mejoran el acceso a financiamiento de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, permitiéndoles cubrir sus necesidades de capital de trabajo e inversión, que facilitan su funcionamiento y crecimiento.<sup>15</sup>

Sobre el flujo de operaciones, este boletín incluye aquellas originadas con el apoyo de estos programas en el año 2021 al cierre del mes de noviembre de 2021, por participación de mujeres, sector económico y distribución por región.

---

<sup>13</sup> *Diagnóstico 2015 y actualización 2018.*

<sup>14</sup> Ver ANEXO 3: *CONSIDERACIONES INDICADOR CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.*

<sup>15</sup> *El Informe Público de Garantías CORFO incluye información tanto de flujo como de stock de operaciones de los programas FOGAIN, COBEX y Pro-Inversión.*

## ¿Qué garantías consideramos?

### FOGAIN:

Respalda las operaciones de corto y largo plazo para que las Mipyme realicen inversiones que posibiliten el crecimiento del negocio, o que cuenten con capital de trabajo que permita la operación diaria de la empresa. También cubre proyectos de inversión en tierras indígenas.

### COBEX:

Cubre operaciones que facilitan el Financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas al comercio exterior y para las empresas exportadoras con ventas hasta UF600.000. Además, cubre forward de moneda y proyectos de inversión en tierras indígenas.

### PRO-INVERSIÓN:

Respalda operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en Mipymes y empresas con ventas hasta UF600.000 que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

### CALCULO DEL INDICADOR

Porcentaje de mujeres que acceden al producto de cobertura Corfo, el resultado del indicador es de un 18,40% con 3.248 personas naturales mujeres de un total de 17.649.

### PARTICIPACIÓN Y MONTOS ASIGNADOS A MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS

Respecto al flujo de colocaciones de 2021, desde el 1 de enero de 2021 hasta el 30 de noviembre de 2021 los Programas de Cobertura beneficiaron a 17.649 empresas/persona natural, de éstas 3.248 son mujeres las que representan un 18.04% del total.

La siguiente tabla muestra el Flujo Programas de Cobertura<sup>16</sup> Enero-noviembre 2021 según tipo de persona

Tipo de beneficiario/a	Beneficiarios (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
Persona Jurídica	9.281	13.753	699.381	369.818
Persona natural hombre	5.133	5.641	100.667	64.861
Persona natural mujer	3.248	3.449	37.781	25.465
Sin Información	58	63	370	239
<b>Total Programa</b>	<b>17.649</b>	<b>22.906</b>	<b>838.199</b>	<b>460.382</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre 2021 de la Gerencia Inversión y Financiamiento.

<sup>16</sup> Incluye programas FOGAIN, COBEX y PROINVERSIÓN

- Persona natural mujer <sup>17</sup> representa el 18,40% de los beneficiarios totales, el 15,06% de la cantidad de operaciones, pero solo el 4,51% del total de montos entregados en créditos y solo un 5,53% en monto de cobertura.

#### FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE 2021 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN REGIONAL.

La siguiente tabla muestra a nivel regional el total de beneficiarios/as, operaciones, monto del crédito y monto de cobertura asociada por cada tipo de beneficiario/as del programa, permitiendo visualizar la participación de las mujeres, como persona natural mujer.

Variable	Beneficiarios (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
<b>Total Programa</b>	<b>17.649</b>	<b>22.906</b>	<b>838.199</b>	<b>460.382</b>
<b>Región de Arica y Parinacota</b>	<b>388</b>	<b>439</b>	<b>12.392</b>	<b>7.823</b>
Persona Jurídica	148	174	6.877	4.302
Persona natural hombre	134	144	3.131	2.004
Persona natural mujer	111	121	2.384	1.516
<b>Región de Tarapacá</b>	<b>342</b>	<b>399</b>	<b>17.092</b>	<b>9.517</b>
Persona Jurídica	202	257	14.933	8.120
Persona natural hombre	75	76	1.458	975
Persona natural mujer	66	66	701	423
<b>Región de Antofagasta</b>	<b>641</b>	<b>863</b>	<b>36.207</b>	<b>20.176</b>
Persona Jurídica	457	654	31.647	17.209
Persona natural hombre	100	118	2.978	1.956
Persona natural mujer	88	91	1.582	1.012
<b>Región de Atacama</b>	<b>276</b>	<b>315</b>	<b>11.407</b>	<b>6.505</b>
Persona Jurídica	109	139	8.393	4.453
Persona natural hombre	92	97	2.082	1.397
Persona natural mujer	77	79	932	656
<b>Región de Coquimbo</b>	<b>808</b>	<b>967</b>	<b>40.927</b>	<b>23.169</b>
Persona Jurídica	401	522	31.710	17.212
Persona natural hombre	239	264	6.373	4.050
Persona natural mujer	174	181	2.844	1.907
<b>Región de Valparaíso</b>	<b>1297</b>	<b>1610</b>	<b>56.912</b>	<b>31.957</b>
Persona Jurídica	651	916	45.304	24.202
Persona natural hombre	396	437	8.500	5.553
Persona natural mujer	252	257	3.108	2.203
<b>Región Metropolitana de Santiago</b>	<b>5.947</b>	<b>8.724</b>	<b>372.099</b>	<b>197.027</b>
Persona Jurídica	4.131	6.767	342.335	177.589
Persona natural hombre	1113	1207	21.994	14.209
Persona natural mujer	719	749	7.763	5.225
Sin Información	1	1	7	4

<sup>17</sup> Se habla de persona natural mujer y no de mujeres en general. Puede que existan empresas con personalidad jurídica lideradas por mujeres o donde la propiedad sea de mujeres. Persona natural mujer no incluye a estas.

Variable	Beneficiarios (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
<b>Región O'Higgins</b>	<b>1107</b>	<b>1283</b>	<b>38.691</b>	<b>21.468</b>
Persona Jurídica	468	580	29.303	15.598
Persona natural hombre	394	434	6.880	4.214
Persona natural mujer	229	250	2.418	1.602
Sin Información	18	19	90	55
<b>Región del Maule</b>	<b>2.067</b>	<b>2.467</b>	<b>64.131</b>	<b>36.633</b>
Persona Jurídica	654	858	43.677	23.015
Persona natural hombre	890	1015	15.134	9.873
Persona natural mujer	529	587	5.245	3.696
Sin Información	6	7	75	49
<b>Región de Ñuble</b>	<b>522</b>	<b>629</b>	<b>23.881</b>	<b>12.917</b>
Persona Jurídica	204	274	17.296	8.704
Persona natural hombre	233	258	5.270	3.365
Persona natural mujer	87	97	1.316	848
<b>Región del Biobío</b>	<b>1467</b>	<b>1.835</b>	<b>63.557</b>	<b>34.499</b>
Persona Jurídica	698	1033	54.755	28.638
Persona natural hombre	448	469	6.108	3.996
Persona natural mujer	317	328	2.680	1.858
Sin Información	5	5	14	8
<b>Región de La Araucanía</b>	<b>1196</b>	<b>1357</b>	<b>33.599</b>	<b>20.411</b>
Persona Jurídica	389	495	21.836	12.712
Persona natural hombre	474	514	8.497	5.519
Persona natural mujer	306	317	3.082	2.058
Sin Información	28	31	185	122
<b>Región de Los Ríos</b>	<b>328</b>	<b>415</b>	<b>11.498</b>	<b>6.724</b>
Persona Jurídica	145	209	7.069	3.973
Persona natural hombre	112	130	3.493	2.128
Persona natural mujer	71	76	936	622
<b>Región de Los Lagos</b>	<b>1000</b>	<b>1225</b>	<b>42.390</b>	<b>24.038</b>
Persona Jurídica	510	671	33.820	18.511
Persona natural hombre	322	352	6.241	4.018
Persona natural mujer	177	202	2.329	1.508
<b>Región Aysén</b>	<b>119</b>	<b>127</b>	<b>3.877</b>	<b>2.368</b>
Persona Jurídica	47	53	2.318	1.353
Persona natural hombre	53	55	1.386	897
Persona natural mujer	19	19	173	117
<b>Región de Magallanes y Antártica Chilena</b>	<b>209</b>	<b>251</b>	<b>9.538</b>	<b>5.148</b>
Persona Jurídica	116	151	8.108	4.227
Persona natural hombre	65	71	1.141	708
Persona natural mujer	28	29	289	213

- La Región Metropolitana concentra el mayor número de beneficiarias (719), operaciones (749), montos de crédito (MM \$7.763) y monto de cobertura de crédito (MM \$5.225) de personas natural mujer. Arica la región que tiene mayor porcentaje de beneficiarias persona natural mujer (28,61%), mayor porcentaje de personas naturales mujer en operaciones (27,56%), Monto de crédito (19,24%) y Monto de Cobertura de Crédito (19,38%).
- La Región de Aysén es la región (en términos absolutos) con menor número de beneficiarias

(19), operaciones (19), monto de crédito (MM \$173) y monto de cobertura de crédito (MM \$117). La Región Metropolitana en términos porcentuales es la que tiene menor representación de persona natural mujer en beneficiarias (12,09%), operaciones (8,59%), monto de créditos (2,09%) y monto de cobertura de créditos (2,65%)

### FLUJO PROGRAMAS DE COBERTURA ENERO-NOVIEMBRE 2021 SEGÚN TIPO DE PERSONA, DESAGREGACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO

La siguiente tabla muestra a nivel de sector económico el total de beneficiarios/as, operaciones, monto del crédito y monto de cobertura asociada por cada tipo de beneficiario/as del programa, permitiendo visualizar la participación de las mujeres, como persona natural mujer.

Variable	Beneficiarios (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
<b>Total Programa</b>	<b>17.649</b>	<b>22.906</b>	<b>838.199</b>	<b>460.382</b>
<b>Actividades Inmobiliarias</b>	<b>834</b>	<b>1121</b>	<b>42.967</b>	<b>23.098</b>
Persona Jurídica	578	844	39.610	20.944
Persona natural hombre	187	204	2.631	1.735
Persona natural mujer	68	71	714	411
Sin Información	2	2	11	7
<b>Agricultura</b>	<b>1.888</b>	<b>2.150</b>	<b>66.086</b>	<b>36.601</b>
Persona Jurídica	472	578	41.209	21.399
Persona natural hombre	1061	1194	21.159	12.764
Persona natural mujer	311	325	3.406	2.236
Sin Información	49	53	311	202
<b>Comercio</b>	<b>7.369</b>	<b>9.810</b>	<b>390.604</b>	<b>207.073</b>
Persona Jurídica	3.868	6.074	339.228	173.817
Persona natural hombre	1552	1669	29.734	18.720
Persona natural mujer	1.955	2.060	21.596	14.507
Sin Información	6	7	45	29
<b>Construcción</b>	<b>2.273</b>	<b>2.700</b>	<b>84.447</b>	<b>46.675</b>
Persona Jurídica	1.956	2.343	78.574	43.155
Persona natural hombre	294	328	5.327	3.221
Persona natural mujer	25	28	544	299
Sin Información	1	1	2	1
<b>Electricidad, Gas y Agua</b>	<b>83</b>	<b>88</b>	<b>6.690</b>	<b>4.095</b>
Persona Jurídica	67	71	6.254	3.870
Persona natural hombre	13	13	310	171
Persona natural mujer	3	4	127	54
<b>Ind. Manufact. Metálicas</b>	<b>274</b>	<b>346</b>	<b>13.050</b>	<b>7.088</b>
Persona Jurídica	198	268	11.491	6.063
Persona natural hombre	67	69	1.439	944
Persona natural mujer	9	9	120	82
<b>Ind. Manufact. No Metálicas</b>	<b>1141</b>	<b>1345</b>	<b>42.473</b>	<b>22.402</b>
Persona Jurídica	589	749	36.040	18.201
Persona natural hombre	246	278	4.575	2.943

Variable	Beneficiarios (cantidad)	Operaciones (cantidad)	Monto Crédito (MM \$)	Monto Cobertura (MM \$)
Persona natural mujer	308	318	1.858	1.259
<b>Int. Financiera</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>3.301</b>	<b>1.809</b>
Persona Jurídica	29	30	3.239	1.771
Persona natural hombre	3	3	62	38
<b>Minas y Canteras</b>	<b>76</b>	<b>96</b>	<b>6.186</b>	<b>3.426</b>
Persona Jurídica	67	82	5.899	3.262
Persona natural hombre	9	14	286	164
<b>Pesca</b>	<b>219</b>	<b>257</b>	<b>12.769</b>	<b>6.062</b>
Persona Jurídica	64	96	11.591	5.262
Persona natural hombre	135	141	1.101	747
Persona natural mujer	20	20	78	53
<b>Servicios Comunitarios</b>	<b>1096</b>	<b>1225</b>	<b>41.898</b>	<b>24.266</b>
Persona Jurídica	607	725	36.118	20.160
Persona natural hombre	268	272	4.059	2.847
Persona natural mujer	222	228	1.721	1.259
<b>Transporte</b>	<b>3.066</b>	<b>3.735</b>	<b>127.728</b>	<b>77.786</b>
Persona Jurídica	1382	1893	90.128	51.914
Persona natural hombre	1347	1456	29.982	20.567
Persona natural mujer	348	386	7.617	5.306

- El sector Comercio concentra (términos absolutos) el mayor número de beneficiarias (1.955), operaciones (2.060), montos de crédito (MM \$21.596) y monto de cobertura de crédito (MM \$14.507) de personas natural mujer. El sector de Industria manufacturera no metálica es el sector que tiene mayor porcentaje de beneficiarias y operaciones de persona natural mujer (26,99% y 23,64% respectivamente), mientras que el sector transporte tiene el mayor porcentaje de personas naturales mujer en Monto de crédito (5,96%) y el sector comercio el mayor porcentaje de personas naturales mujeres en Monto de Cobertura de Crédito (8,3%).
- De los sectores económicos que tienen operaciones, los sectores de Instituciones Financieras, y Minas y Canteras, son los únicos que no tiene participación de persona natural mujer.

## ANÁLISIS DE GÉNERO

A continuación, analizaremos las principales inequidades, barrera y brechas (en adelante IBB) de las mujeres y/o empresas de mujeres en relación con la participación económica. Para comenzar definiremos que se entiende por los conceptos de Inequidad de género, barrera de género y brecha de género, autonomía y participación económica.

- Inequidades de género: Situación en la cual hombres y mujeres no acceden con justicia e igualdad al uso, control y beneficios de bienes y servicios de la sociedad.
- Brechas de género: Medida estadística que refleja la distancia entre hombres y mujeres respecto al acceso y control de recursos económicos sociales, culturales y políticos. Expresan cuantitativamente las inequidades de género. (Brecha salarial, nos muestra que el ingreso de la mujer en Chile es un 20% menos que el de los hombres, según el INE)
- Barrera de género: impedimento administrativo, legal, social o cultural, que obstaculiza el acceso, uso, control y beneficio a hombres y mujeres a determinados bienes y servicios. (Desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidado, es la principal barrera que enfrentan las mujeres para incorporarse en condiciones de igualdad a la actividad económica)
- Qué es la autonomía económica: De acuerdo con CEPAL, la autonomía económica se explica como la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres.
- Participación económica de las mujeres: Cuando hablamos de “participación económica de las mujeres” nos estaremos refiriendo a todas aquellas actividades que permiten la generación de ingresos propios, ya sea por medio del trabajo remunerado dependiente (empleo) o por medio del trabajo remunerado independiente (empresarias y trabajadoras por cuenta propia). Este entendimiento de la participación económica de las mujeres se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de autonomía económica.

Cabe precisar que, al hablar de género, no necesariamente aludimos a la existencia de una problemática, sino que ella surge cuando a partir de las diferencias que emanan de las construcciones de género se producen desigualdades y discriminaciones que han afectado históricamente a las mujeres. “Las desigualdades se expresan en términos de la distribución de bienes, servicios, prestigio y poder”<sup>18</sup>, distribución que ha situado a mujeres y hombres, en posiciones desiguales, tradicionalmente negativas para las mujeres.

A continuación, revisaremos las principales brechas de género en la economía. Además de la participación y la ocupación en el mercado laboral existen otra serie de brechas de género en la economía. Tal como se ha dicho, si bien las mujeres se han incorporado de manera progresiva al mercado laboral y a la actividad económica en general, dicha incorporación no se ha dado en condiciones de igualdad respecto de los hombres.

### ***La División Sexual del Trabajo***

En sociedades tradicionales los roles de género son más rígidos que en sociedades post industriales, pero incluso en estas últimas existe una tendencia general a que ciertas tareas sean propias de las mujeres, en particular aquellas relacionadas con la crianza de los hijos e hijas, con el cuidado del

---

<sup>18</sup> Astelarra (2004)



hogar y con la reproducción de la vida, que incluye tanto la reproducción de la especie en sí como el mantenimiento material y psicológico de niñas o niños, adultos/as, personas mayores, etc.<sup>19</sup>

Esta distinción entre los ámbitos de la vida social que le corresponden a mujeres y hombres se expresa en las labores que se espera que desempeñe cada uno/a, lo cual ha sido denominada División Sexual del Trabajo, distinguiendo entre trabajo productivo, (mercantil o remunerado) y reproductivo (doméstico o no remunerado).

*El trabajo productivo o mercantil:* corresponde a las actividades que realizan las personas para producir bienes y servicios destinados a la venta y el consumo de otras personas. Son aquellas actividades que se desarrollan en el ámbito público y que generan ingresos, reconocimiento, poder, autoridad y estatus. Este trabajo se realiza en el espacio público, es visible valorado, y se contabiliza en las cuentas nacionales de los países.<sup>20</sup>

*El trabajo reproductivo o doméstico:* Corresponde a las actividades dirigidas a generar las energías requeridas por las personas para su sobrevivencia y para la reproducción de la especie humana en el amplio sentido, incluyendo la alimentación, la limpieza y mantenimiento de la vivienda y del vestido, el cuidado de las personas, la producción de bienes de autoconsumo, etc. Este trabajo se realiza en el espacio privado, es poco valorado, la mayoría de las veces es invisible, y no se considera en las cuentas nacionales de los países.<sup>21</sup>

- Las mujeres al ser destinadas al espacio privado y responsables del trabajo reproductivo les generan desventajas en comparación a los hombres.
- Al estar dedicadas gran cantidad de tiempo a un trabajo no remunerado, históricamente han tenido menos acceso al control de recursos y patrimonio.
- El ser las principales responsables del cuidado del hogar y de los/as hijos/as las limita en su desarrollo académico y profesional.
- Muchas mujeres buscan trabajos más flexibles, que son muchas veces más precarios y mal pagados, para poder compatibilizar el trabajo productivo con el reproductivo.
- La dependencia económica hace que muchas mujeres se mantengan en relaciones abusivas y violentas, por no sentirse capaces de sostener económicamente su hogar.
- Al estar dedicadas al trabajo que se realiza en el espacio privado, las mujeres han estado históricamente excluidas de las esferas de poder político y social.

### **Segmentación horizontal**

La segmentación sectorial es un tema relevante puesto que no todos los sectores de la economía presentan las mismas condiciones en cuanto a productividad, salarios, condiciones laborales, etc.

La CEPAL utiliza el concepto de “heterogeneidad productiva” para hacer referencia a las grandes diferencias de productividad entre los distintos sectores, y al hecho de que una pequeña parte de la población recibe una porción importante de las ganancias producidas en los sectores de alta productividad. En base a este concepto, la segregación ocupacional por sexo y la existencia de discriminación para el acceso de las mujeres a ciertos sectores de la economía (especialmente a los más productivos o STEM<sup>22</sup>) afectará también sus ingresos, dado que serán menores las ganancias si se ubican en sectores de baja productividad.

Existe una alta concentración de las mujeres en el sector servicios, el cual está muy asociado al fenómeno de la tercerización, y que está también relacionado con las restricciones en la movilidad

<sup>19</sup> Plaza y Delgado (2007)

<sup>20</sup> INAMU (2007)

<sup>21</sup> Fuente: Presentación Estudio “Mayor Participación de Mujeres en la Economía” (ISÓNOMA/Subsecretaría de Economía, 2016)

<sup>22</sup> Ciencia, tecnología, matemática e ingeniería.

territorial de las mujeres y en la necesidad mayor de conciliar trabajo y familia (el sector servicios y comercio permite trabajos por turnos y mayor flexibilidad horaria que otros sectores).

La segregación ocupacional o segregación horizontal por género corresponde a la concentración de alguno de los sexos en determinadas áreas y ocupaciones por ejemplo se refleja además en el tipo de carreras que eligen hombres y mujeres al ingresar a la educación superior.<sup>23</sup>

*En síntesis, el problema que subyace a la segmentación ocupacional y sectorial por género es que sectores que se encuentran mayormente “feminizados” son: sectores menos productivos, con menores remuneraciones promedio, y en muchos casos con mayor precarización del empleo.*

- Dificultad en ciertas habilidades de liderazgo o baja autoestima a causa de la socialización de género, entre otras.
- La participación femenina está mucho más marcada en áreas entendidas como extensiones del trabajo doméstico y de cuidado de otros/as, como son la salud, la educación y los servicios.
- Los sectores productivos de mayor productividad, de acuerdo con su porcentaje de aporte al PIB nacional, son: servicios financieros y empresariales (19%), servicios personales (12%), minería (11%), manufactura (11%) y comercio, restaurante y hoteles (10%).<sup>24</sup>
- La participación femenina está concentrada en los sectores: servicios sociales (30,5%); comercio restaurantes y hoteles (30%); y transporte, almacenamiento y telecomunicación (15,4%). Las mujeres no tienen casi participación en los sectores más productivos como servicios financieros y minería.
- Distribución de la participación femenina por sector:<sup>25</sup>

#### ***El Uso desigual del Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado***

Las mujeres destinan en promedio a nivel nacional 5,89 horas al trabajo no remunerado, mientras que los hombres destinan 2,74 horas. Estas diferencias se presentan también en los días de semana y fin de semana, donde los hombres a nivel nacional destinan en un día de semana 2,74 horas en promedio al trabajo no remunerado y las mujeres 6,07 horas en promedio. En día de fin de semana el tiempo destinado al trabajo no remunerado se incrementa, ya que los hombres destinan 3,50 horas en promedio y las mujeres 6,12 horas.<sup>26</sup> La participación de las mujeres en trabajo no remunerado en la población de 12 años y más es del 98,4%.

#### ***Segmentación ocupacional vertical<sup>27</sup>***

Para hacer referencia a las dificultades de las mujeres para alcanzar cargos de poder, es que se denomina el Techo de Cristal, éste se refiere a las barreras invisibles que dificultan el ascenso de las mujeres. Estas barreras dicen relación con:

- Al ser las principales responsables de los cuidados y la crianza tienen dificultades para aceptar cargos que impliquen viajes, horarios extensos, disponibilidad completa, etc.
- Redes masculinas informales que “heredan” y traspasan a otros varones los espacios de poder.

<sup>23</sup> Fuente: Presentación Estudio “Mayor Participación de Mujeres en la Economía” (ISÓNOMA/Subsecretaría de Economía, 2016)

<sup>24</sup> Banco Central para el año 2014

<sup>25</sup> Fuente: Presentación Estudio “Mayor Participación de Mujeres en la Economía” (ISÓNOMA/Subsecretaría de Economía, 2016)

<sup>26</sup> Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), INE, 2016

<sup>27</sup> ELE 2017

- Dificultad en ciertas habilidades de liderazgo o baja autoestima a causa de la socialización de género, entre otras.

Entre las barreras de las mujeres y/o empresas lideradas por mujeres encuentran:

**Barreras conductuales y personales.** Son obstáculos que las mujeres encuentran para la construcción de su propia identidad. Los modelos que la mujer percibe en su familia, en la educación, en la publicidad, en los libros, en la sociedad en general, conformarán su forma de autocomprenderse, de autodefinirse y de comportarse. (estereotipos). El desarrollo personal y profesional de la mujer está directamente relacionado con su percepción de la importancia personal y profesional (autoestima), de modo que la poca confianza en sus capacidades supondrá una potente barrera interna a la hora de elegir una formación/ profesión, buscar un empleo, desarrollar una profesión o plantearse la promoción en el trabajo.

**Barreras funcionales** producidas por la división sexual del trabajo, ya que se encuentran limitadas por el tiempo que disponen para dividirse entre su trabajo fuera y dentro del hogar y el cuidado de otras personas (hijos/as, personas mayores, etc.).

**Barreras sociales y culturales**, las que tienen que ver con la subestimación que se percibe, en algunos sectores de la sociedad chilena hacia las mujeres de negocios, barreras que se ven apoyadas por la elección que realizan las propias mujeres, del sector económico en el cual operarán sus emprendimientos.

**Barreras jurídicas**, como son las restricciones en materia de leyes, que las ponen en desventaja en términos de la propiedad de los activos personales y de las empresas.

Análisis de género de la legislación laboral actual:<sup>28</sup>

Legislación laboral que reproduce la idea de la mujer como reproductora y responsable del cuidado. Al no exigir beneficios iguales para padres y madres (siempre que no haya razones biológicas que demuestren que debe haber beneficios diferenciados) se deja el costo social de la maternidad/paternidad (y eventualmente económico) sólo sobre las mujeres, reforzando muchos de los argumentos esgrimidos para no contratar mujeres.

Leyes con dificultades en su implementación y/o fiscalización (Ley de Igualdad Salarial, por ejemplo)  
Limitaciones legales en la administración de bienes y/o propiedades

**Barreras Institucionales:** se expresan en que una gran parte de la oferta programática existente reproduce las segmentaciones (horizontal y vertical) por motivos de género.<sup>29</sup>

Existe una variada oferta pública en relación con la participación laboral de las mujeres y al fomento productivo, sin embargo, se observa que en general esta sigue reproduciendo la segmentación vertical y horizontal por motivos de género que existe en el mercado del trabajo.

En relación con la segmentación horizontal, se observa que la mayoría de los programas e instrumentos disponibles orientados a mujeres sigue enfocada en emprendimientos o negocios de baja productividad, en muchos casos casi de subsistencia, y en sectores productivos tradicionalmente femeninos.

Respecto a la segmentación vertical, se observa que los instrumentos en la medida en que se van “complejizando” (mayores exigencias en cuanto a innovación, tecnología, formalización, etc.) la

---

<sup>28</sup> El Estudio “Mayor Participación de las Mujeres en la Economía Chilena” (2016)

<sup>29</sup> El Estudio “Mayor Participación de las Mujeres en la Economía Chilena” (2016)

presencia femenina disminuye. Esto da cuenta que el “Techo de Cristal” también presente en los emprendimientos.

De acuerdo con lo señalado en las inequidades, barreras y brechas de las mujeres en relación con el empoderamiento económico, el emprendimiento, la innovación y el acceso a financiamiento y en relación con la participación de mujeres y empresas de mujeres en los productos estratégicos de Corfo definidos para este boletín podemos señalar a continuación:

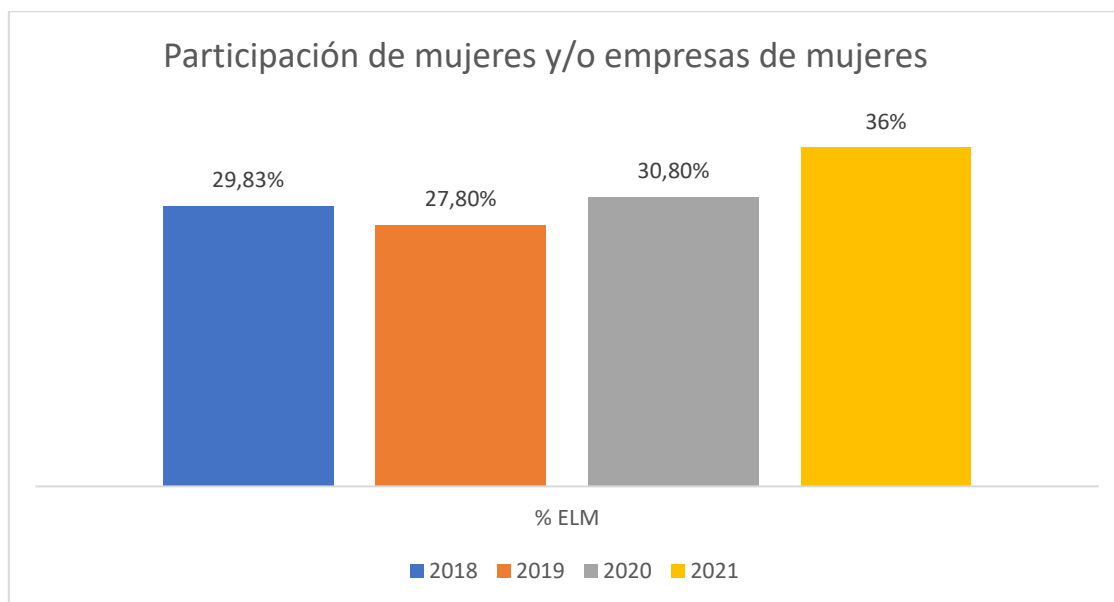
**BRECHAS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A DESARROLLOS DE EMPRENDIMIENTOS.**

En relación con las brechas de participación de mujeres se puede ver en la siguiente tabla que en promedio la participación desde el 2018 al 2021 es de un 31%, esto debido a los incentivos y programas con foco mujeres, junto con la difusión focalizada en emprendedoras.

*Participación de mujeres 2018-2021 en Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.*

2018	2019	2020	2021
29.83%	27.8%	30.8%	36%
196 proyectos aprobados de EML de un total de 657 proyectos aprobados.	197 proyectos aprobados de ELM de un total de 708 proyectos aprobados.	117 proyectos aprobados de EML de un total de 380 proyectos aprobados.	186 proyectos aprobados de EML de un total de 516 proyectos aprobados.

*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*



*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*

El emprendimiento de mujeres, además del beneficio que reporta a nivel país, conlleva beneficios para las mujeres y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso de empoderamiento social de las mujeres, a través de una mayor autonomía y control sobre su vida en las esferas social y económica.

En resumen, los resultados del indicador dan cuenta de:

- El porcentaje de empresas lideradas por mujeres beneficiadas con Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos del año 2021 es de un 36% con 186 proyectos aprobados de un total de 516 proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2021.
- Se concentra la mayor participación de empresas lideradas por mujeres en el instrumento Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres con un 100% de participación, esto debido a que este subsidio estaba destinado solo a empresas lideradas por mujeres.
- Sin el instrumento de Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres el porcentaje de participación sería considerablemente menor, dado que esta línea aporta cerca del 10% de todos los proyectos otorgados en subsidios para el desarrollo al emprendimiento.
- En relación con la participación de empresas lideradas por mujeres en las distintas líneas de financiamiento, en ninguna de ellas se observa paridad con otras empresas, lo que indica que iniciativas como Semilla Inicia Mujer, línea sólo para empresas lideradas por mujeres, es necesaria para aumentar la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres en la cantidad de proyectos del programa estratégico de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.
- Se observa que los montos adjudicados para emprendimientos liderados por mujeres o empresas lideradas por mujeres corresponden a un 32,35% del total de proyectos adjudicados, con un monto de \$3.957.702.411 y los emprendimientos de Otras empresas corresponden a un 67,65% del total de proyectos adjudicados, con un monto de \$8.276.846.424. Junto con esto se puede visualizar que los emprendimientos de empresas lideradas por mujeres obtienen menores montos de financiamiento.
- Se puede visualizar a nivel general, que el área que presenta más proyectos adjudicados es la de Informática y Tecnologías de la información, con un 75,2% de participación de otras empresas y un 24,8% de empresas lideradas por mujeres.
- En el sector de Alimentos y Manufactura las empresas lideradas por mujeres muestran un 58,7% y 61,5% de participación respectivamente.
- Las regiones que presentan mayor concentración de proyectos adjudicados son las regiones Metropolitana, Valparaíso y BioBío, estas regiones concentran el 72,48% del total de proyectos adjudicados a nivel nacional y el 67,20% de los proyectos adjudicados de las empresas lideradas por mujeres. Como mencionábamos anteriormente del total general de proyectos adjudicados de emprendimientos de empresas lideradas por mujeres, destacan como principales regiones de ejecución, la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío con un total de proyectos adjudicados de 88, 21 y 16, respectivamente

Podemos observar como la segregación horizontal respecto a los sectores productivos se ven reflejados en la partición de las empresas de mujeres.

## **BRECHAS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**

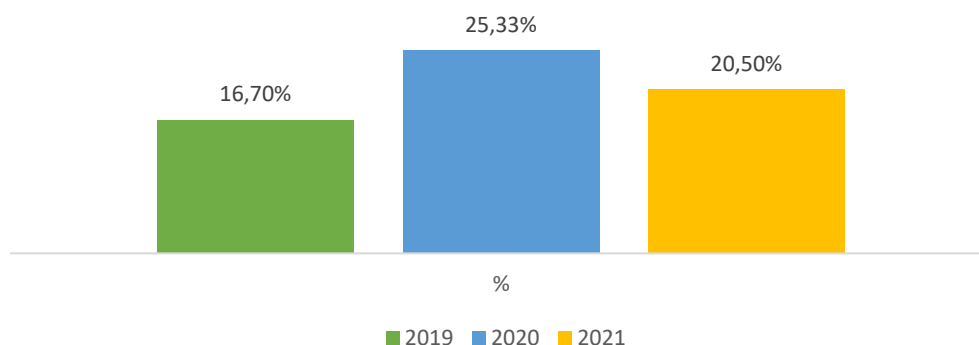
En relación con las brechas de participación de empresas de mujeres se puede ver en la siguiente tabla que en promedio la participación desde el 2019 al 2021 es de un 21%.

*Participación de mujeres 2019-2021 en Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.*

2019	2020	2021
16.7%	25.33%	20.5%
82 proyectos aprobados de ELM de un total de 491 proyectos aprobados.	115 proyectos aprobados de ELM de un total de 454 proyectos aprobados.	167 proyectos aprobados de ELM de un total de 815 proyectos aprobados.

*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*

**PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O EMPRESAS DE MUJERES EN SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN**



*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*

El apoyo a innovaciones tecnológicas realizadas por mujeres no solo nos permite acortar la brecha, también nos permite potenciar la economía. De acuerdo al estudio Kauffman Foundation "Women in Technology: Evolving, Ready to Save the World", una vez que sobre pasan el valle de la muerte, los emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres generan un 35% más de Retorno a la Inversión (ROI), 12% más de ventas y 63% mejor rendimiento que startups liderados por hombres.

En resumen, los resultados del indicador dan cuenta de:

- Las empresas lideradas por mujeres representan un 20.5% del total de proyectos de Subsidios Para El Desarrollo De La Innovación.
- Podemos observar que las empresas lideradas por mujeres solo reciben el 16% del total de los montos asignados en subsidios para el desarrollo de la innovación 2021 con montos de \$4.708.150.908 y las otras empresas un 84% con montos de \$ 25.159.096.225.
- El sector de Alimentos (excepto producción de vino y derivados), lidera la cantidad de proyectos aprobados con 56 proyectos.
- Podemos observar que las regiones que presentan mayor número de proyectos de empresas lideradas por mujeres son la Metropolitana, Valparaíso y Biobío con 70, 36 y 12 proyectos aprobados respectivamente.

**BRECHAS DE MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.**

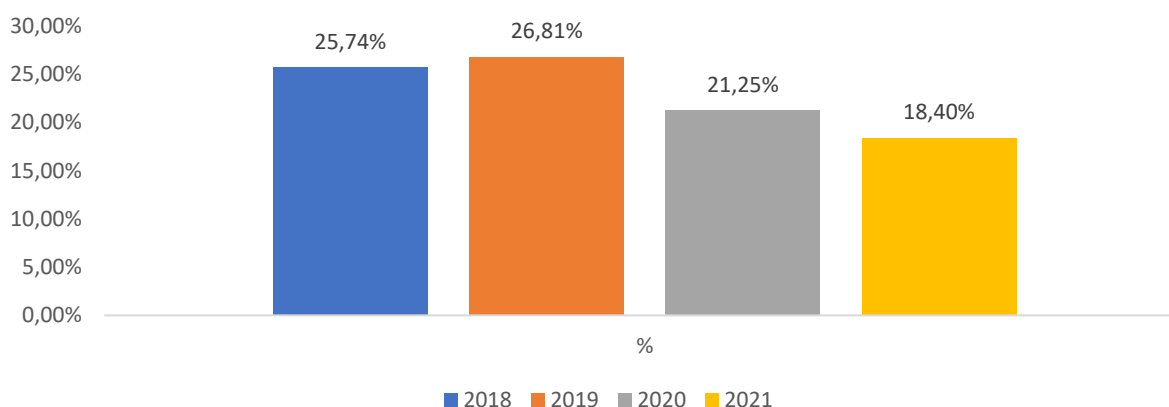
En relación con las brechas de participación de mujeres se puede ver en la siguiente tabla que en promedio la participación desde el 2018 al 2021 es de un 23%

*Participación de mujeres 2018-2021 en Créditos y coberturas para el Acceso al Financiamiento de Empresas.*

2018	2019	2020	2021
25.74%	26.81%	21.25%	18.4%
12.434 mujeres de un total de 48.309 beneficiarios/as.	9614 mujeres de un total de 35.856 beneficiarios/as.	4.925 mujeres de un total de 23.179 beneficiarios/as.	3.248 mujeres de un total de 17.649 beneficiarios/as.

*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*

PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y/O EMPRESAS DE MUJERES EN CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS



*Fuente: Reportes anuales del PMG de género de Corfo.*

El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad. En este sentido, posibilitar el acceso de las mujeres a recursos productivos para trabajar por cuenta propia y ser propietaria de empresas resulta una estrategia económica muy eficiente para el crecimiento de sus negocios y del país. No obstante, lo anterior, las mujeres enfrentan grandes dificultades a la hora de acceder a financiamiento.

En resumen, los resultados del indicador dan cuenta de:

- Persona natural mujer <sup>30</sup>representa el 18,40% de los beneficiarios totales, el 15,06% de la cantidad de operaciones, pero solo el 4,51% del total de montos entregados en créditos y solo un 5,53% en monto de cobertura.
- La Región Metropolitana concentra el mayor número de beneficiarias (719), operaciones (749), montos de crédito (MM \$7.763) y monto de cobertura de crédito (MM \$5.225) de personas

<sup>30</sup> Se habla de persona natural mujer y no de mujeres en general. Puede que existan empresas con personalidad jurídica lideradas por mujeres o donde la propiedad sea de mujeres. Persona natural mujer no incluye a estas.

natural mujer. Arica la región que tiene mayor porcentaje de beneficiarias persona natural mujer (28,61%), mayor porcentaje de personas naturales mujer en operaciones (27,56%), Monto de crédito (19,24%) y Monto de Cobertura de Crédito (19,38%).

- La Región de Aysén es la región (en términos absolutos) con menor número de beneficiarias (19), operaciones (19), monto de crédito (MM \$173) y monto de cobertura de crédito (MM \$117). La Región Metropolitana en términos porcentuales es la que tiene menor representación de persona natural mujer en beneficiarias (12,09%), operaciones (8,59%), monto de créditos (2,09%) y monto de cobertura de créditos (2,65%)

- El sector Comercio concentra (términos absolutos) el mayor número de beneficiarias (1.955), operaciones (2.060), montos de crédito (MM \$21.596) y monto de cobertura de crédito (MM \$14.507) de personas natural mujer. El sector de Industria manufacturera no metálica es el sector que tiene mayor porcentaje de beneficiarias y operaciones de persona natural mujer (26,99% y 23,64% respectivamente), mientras que el sector transporte tiene el mayor porcentaje de personas naturales mujer en Monto de crédito (5,96%) y el sector comercio el mayor porcentaje de personas naturales mujeres en Monto de Cobertura de Crédito (8,3%).

- De los sectores económicos que tienen operaciones, los sectores de Instituciones Financieras, y Minas y Canteras, son los únicos que no tiene participación de persona natural mujer.

***Es así como los resultados de los indicadores muestran como IBB estructurales antes mencionadas afectan la participación de las mujeres en la economía y se ven reflejadas en:***

1. Una baja participa de empresas de mujeres en los productos estratégicos de Corfo.
2. Los proyectos aprobados de empresas de mujeres muestran una baja concentración en los sectores más productivos.
3. Los montos asignados de subsidios públicos y de créditos y coberturas a mujeres o empresas de mujeres son más bajos en todos los productos estratégicos analizados en este boletín.



## CONCLUSIONES

CORFO durante estos años ha implementado internamente políticas asociadas a transversalidad de género para aumentar la participación de las mujeres y/o empresas de mujeres en los distintos programas, las cuales han ayudado muy paulatinamente a incrementar la participación de mujeres. Cabe mencionar que las barreras estructurales de género son las que originan y perpetúan las desigualdades en los ámbitos de participación de mujeres en los productos estratégicos de CORFO.

Dadas las inequidades, barreras y brechas, el generar políticas públicas que sean efectivas para la participación de mujeres y/o empresas de mujeres en el mundo empresarial, es necesario no solo porque de esta forma es posible incentivar la economía nacional, sino que también para avanzar en un sector empresarial más inclusivo y diverso que pueda aprovechar mejor las oportunidades de la mitad del talento del país. Aún existen brechas de género importantes en las empresas de mujeres en Chile y es necesario realizar estudios que permitan visibilizar la problemática.

- Se diseñó e implementó la estrategia de género en Corfo, que permite transversalizar género en la Corporación, entre las medidas busca equidad en la participación de empresas de mujeres en los productos estratégicos de Corfo.
- Se formaliza una Red Nacional de género que permite hacer acciones coordinadas a nivel nacional.
- Se debe fortalecer el emprendimiento e innovación a través de acciones que permitan aumentar la participación de empresarias mujeres en instrumentos de Corfo. Actividades que ayuden a vincular a las mujeres con el ecosistema de innovación y emprendimiento, incluyendo workshop que permitan vincular conocimientos especializados con identificación de problemáticas tecnológicas.
- Se debe avanzar en el diseño de líneas para mujeres, donde la Corporación recoja las Inequidades, barreras y brechas de género de las mujeres y proponga acciones concretas que ayuden en su disminución.
- Se debe implementar una atención sectorial compuesta de charlas focalizadas a mujeres de los instrumentos Corfo y asesoraría a mujeres en la postulación. Las mujeres necesitan de un espacio de Networking, capacitación y conocimientos empresariales y difusión exclusiva de las líneas de financiamiento de Corfo.
- Uno de los factores que más reiteran los y las expertos/as se orienta a especializar el acompañamiento, ya que se reconoce como un espacio clave para la entrega de asistencia destinada a cerrar brechas de conocimiento técnico, de gestión, desarrollar estándares más elevados de productos, incentivar procesos de asociación, conexión con redes empresariales, etc.
- Generar y difundir reportes de participación de las mujeres en los productos Corfo, a través de la definición de un proceso continuo de análisis de datos y la generación de reportes que permitan evaluar, no solo cuantificar los programas.
- Se diseña enfoque de género en las líneas de innovación y emprendimiento otorgándoles un cofinanciamiento diferenciando y así hacernos cargo de las barreras de acceso a financiamiento que tienen las mujeres para emprender.
- Se difunden casos de éxito de mujeres en innovación y emprendimiento.
- Las acciones desarrolladas por CORFO para mitigar esta barrera de análisis de datos desagregados es la publicación anual del Boletín de género que incluye además de los datos estadísticos un análisis de género.
- Para la innovación podemos agregar que Las empresas de mujeres se concentran en

microemprendimientos y en sectores tradicionales de menor valor agregado, y por lo tanto de más baja productividad, además las mujeres tienen una baja participación y formación en áreas STEM, lo que dificulta su proximidad con fuentes de conocimiento científico e innovación y Las mujeres se encuentran en sectores productivos menos rentables. En general se repiten los factores estructurales de acceso de las mujeres a la economía.

- Promover la incorporación de mujeres en emprendimientos de alto impacto se han potenciado programas de apoyo al emprendimiento femenino que dan acceso a capital inicial de trabajo como la línea de financiamiento Semilla Inicia para empresas emprendimientos liderados por mujeres.
- Crear políticas y fortalecer programas que faciliten la incorporación de la innovación y creatividad como factor transversal en la gestión de los negocios, productos y servicios, favoreciendo la productividad y rentabilidad de los emprendimientos, como la línea de financiamiento de Súmate a Innovar para empresas lideradas por mujeres y Crea y Valida para empresas lideradas por mujeres.

## **ANEXO 1: CONSIDERACIÓN DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS 2021.**

### ***Líneas de financiamiento***

Se define para el Boletín de género 2021 en relación con el Productos Estratégicos Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos los siguientes instrumentos de financiamiento que a continuación se enumeran:

1. Semilla Inicia
2. Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres.
3. Semilla Expande<sup>31</sup> (Etapa 1 y Etapa 2)
4. Escalamiento
5. SSAF Innovación<sup>32</sup>

### ***Empresa liderada por mujeres***

Se entenderá proyecto liderado por mujer(es) aquello señalado en la Resolución (E) N°62 del 22 de enero de 2021 “Normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres”, en el contexto de los instrumentos de financiamiento de la Gerencia de Emprendimiento.

- 1.- En caso de personas naturales, si ésta es mujer.
- 2.- En caso de personas jurídicas con fines de lucro (por ejemplo: sociedad por acciones – SpA sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, empresa individual de responsabilidad limitada – EIRL, entre otras), en cualquiera de los dos siguientes casos:
  - i) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% del capital social (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad).
  - ii) Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otros/a(a) representante), el convenio de subsidio con Corfo. además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además, que una o más mujeres puedan representarla y firmar el convenio de subsidio con Corfo).
- 3.- En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras: si su directorio (o el órgano que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50% por mujeres.

---

<sup>31</sup> En el caso de los emprendimientos apoyados a través de la Etapa 2 de Semilla Expande, se considera que un emprendimiento es “Empresa de Mujer” si la representante legal es mujer.

<sup>32</sup> En el caso de emprendimientos apoyados a través de la línea de financiamiento SSAF de Innovación, se considera que un emprendimiento es “Empresa de Mujer” si la beneficiaria persona natural es mujer, o en el caso de persona jurídica, si la representante legal es mujer.

### **Indicador**

Para calcular el indicador de la participación de Empresas de mujeres beneficiadas con los instrumentos de financiamiento de Emprendimiento se ocupará la siguiente fórmula:

Porcentaje de proyectos de emprendimientos de Empresa liderada por mujer adjudicados a través de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	$\left( \frac{\text{Número de proyectos de emprendimientos de "Empresas lideradas por Mujeres" adjudicados a través de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos en el año t}}{\text{Número total de proyectos adjudicados a través de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos en el año t}} \right) * 100$
---	---

Para calcular la participación de mujeres y/o empresa liderada por mujer, se tienen las siguientes consideraciones:

- Para el numerador se considera a personas naturales o personas jurídicas, de emprendimientos liderados por mujeres que se adjudican recursos a través de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, en el año 2021.
- Para el denominador se consideran a todas las personas naturales o personas jurídicas, de emprendimientos que se adjudican recursos a través de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, en el año 2021.
- Se considera como "Empresa Mujer" a Empresas y personas naturales de acuerdo con lo señalado precedentemente (Empresa liderada por Mujer) y condiciones excepcionales para el SSAF de innovación y para la etapa dos de semilla expande.
- Dicho indicador se reporta con datos disponibles hasta el 30 de noviembre del año 2021. (datos disponibles que la gerencia de emprendimiento disponga a la fecha y reporte para estos efectos).
- No incluye los proyectos apoyados con recursos extrapresupuestarios.

### **Enfoque de género para el año 2021.**

El/la postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento de Corfo (en relación con el costo total del proyecto) por sobre los máximos establecidos en las correspondientes bases de postulación de los distintos instrumentos de financiamiento. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario/a, se reducirá hasta en un 10%.

El aumento del porcentaje de cofinanciamiento será aplicado una vez que el proyecto haya sido aprobado por el Subcomité de Financiamiento Temprano, del Comité de Emprendimiento de Corfo, y se haya verificado que el/la postulante cumple con los requisitos para ser considerada una "empresa liderada por mujeres".

El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo con la normativa de los respectivos instrumentos de financiamiento.

Adicionalmente, se pone a disposición un instrumento de financiamiento de Emprendimiento exclusivo para empresas lideradas por mujeres: "Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres".

## ANEXO 2: CONSIDERACIONES DEL INDICADOR DE SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN: SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIAMIENTO (SUBSIDIOS) A INICIATIVAS DE DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.

### ***Líneas de financiamiento***

Se define para este Boletín 2021 siguientes líneas de financiamiento:

- Súmate a la economía circular
- Súmate a Innovar -M
- Súmate a Innovar
- Innova Región
- Crea y Valida – M
- Crea y Valida
- Consolida y Expande Innovación.

### ***Criterio Empresa liderada por mujeres.***

Se entenderá proyecto liderado por mujer(es) aquello señalado en la Resolución (E) N°481 de 2018 “Normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres” en los siguientes casos:

- 1.- En caso de personas naturales, si la empresaria individual es mujer.
- 2.- En caso de personas jurídicas con fines de lucro, en cualquiera de los dos siguientes casos:
  - I Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% de la empresa (capital o derechos societarios<sup>33</sup>).
  - II Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% de la empresa (capital o derechos societarios), además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad<sup>34</sup>.
  - III. En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras, (por ejemplo: corporaciones, fundaciones, cooperativas, asociaciones gremiales, entre otras): Si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración), está integrado, al menos, en un 50%, por mujeres<sup>35</sup>.

### ***Indicador***

Para calcular el indicador de la participación de Empresas lideradas por mujeres beneficiadas con programas de innovación empresarial se ocupará la siguiente fórmula:

Porcentaje de Empresas lideradas por mujeres beneficiadas con programas de innovación empresarial.	(Total de beneficiarias de empresas de mujeres beneficiadas de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación en el año 2021/Número total de empresas beneficiarias y beneficiarios de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación.) * 100
--	---

Para calcular la participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres se tienen las siguientes consideraciones:

<sup>33</sup> (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad)

<sup>34</sup> (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además, que una o más mujeres puedan representarla y firmar el convenio de subsidio con gerencia de Innovación).

<sup>35</sup> (en otros términos, que al menos la mitad del directorio esté integrado por mujeres).

1. Para el numerador se consideran las empresas lideradas por mujeres que se les adjudique proyectos a través de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación, del año 2021.
2. Para el denominador se consideran todas las empresas que se les adjudique proyectos en el año 2021 de los productos estratégicos de la Gerencia de Innovación.
3. Se considera como “Empresa liderada por Mujeres” aquello señalado en la Resolución (E) N°481 de 2018 “Normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres”.
4. Dicho indicador se reportará con los datos efectivos<sup>36</sup> 30 de noviembre del año 2021.

### **Enfoque de género.**

El postulante deberá indicar al momento de la postulación si opta al aumento de hasta un 10% más de porcentaje de cofinanciamiento (con relación al costo total del proyecto) por sobre los máximos establecidos en las presentes bases para cada categoría de beneficiario. Como contrapartida y consecuencia de lo anterior, el porcentaje de aporte mínimo según categoría de beneficiario se reducirá hasta en un 10%.

El aumento del porcentaje de cofinanciamiento será aplicado una vez que el proyecto haya sido aprobado y se haya verificado que el postulante cumple con los requisitos para ser considerado una “empresa liderada por mujeres”, por lo que, durante la postulación, se deberá formular el presupuesto, de acuerdo con los montos y porcentajes máximos indicados en las bases técnicas del instrumento.

El cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución que aprueba las normas para acreditar la calidad de empresa liderada por mujeres se verificará durante la formalización de los proyectos. En caso de no cumplimiento, no podrá otorgarse el porcentaje de cofinanciamiento adicional y deberá cumplirse con el porcentaje mínimo de aportes, de acuerdo con las reglas generales.

---

<sup>36</sup> Los datos efectivos se refieren a los datos disponibles al 30 de noviembre de 2021.

### ANEXO 3: CONSIDERACIONES INDICADOR CRÉDITOS, COBERTURAS Y CAPITAL DE RIESGO PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS: SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO A EMPRESAS.

#### **Instrumentos de financiamiento**

Se reportarán estadísticas de género relacionadas al producto estratégico “Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas”. Específicamente se proporcionará información de los siguientes programas de Cobertura:

1. Garantía Corfo FOGAIN
2. COBEX
3. Garantía Corfo Pro-Inversión

#### **Criterio de identificación de mujer.**

Se reportarán los beneficiarios personas naturales mujeres, según lo informado por los intermediarios financieros, en el caso de los Programas de Coberturas, en la plataforma IFEL.

Se contabilizará una vez cada rut por cada Programa y Línea Programática.

#### **Indicador.**

Para calcular el indicador de la participación de mujeres ocuparemos la siguiente fórmula:

Porcentaje de mujeres que acceden al producto de cobertura Corfo	Total, de beneficiarias mujeres que acceden a producto de coberturas Corfo en el año t/Número total de beneficiarias y beneficiarios de producto cobertura Corfo en el año t) *100
--	--

Para calcular la participación de mujeres se tienen las siguientes consideraciones:

- Para el numerador se considera beneficiarias de los subproductos de crédito con cobertura Corfo a personas naturales de sexo femenino que reciben financiamiento de créditos con coberturas Corfo.
- Para el denominador se considera beneficiarios y beneficiarias de los subproductos de crédito con cobertura Corfo a personas naturales de sexo femenino y masculino y personas jurídicas que reciben financiamiento de créditos con coberturas Corfo.
- Para la medición del indicador se deben medir los siguientes instrumentos de Corfo: Garantía Corfo Inversión y Capital de Trabajo (FOGAIN) desagregado por sexo, Cobex, Programa proinversión desagregado por sexo.
- Dicho indicador se reportará con datos efectivos<sup>37</sup> al 30 de noviembre de 2021.

<sup>37</sup> Datos disponibles para ser reportados al 30 de noviembre de 2021.