



BOLETÍN 2020

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES



BOLETÍN 2020

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

## CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> 3	<b>CONTEXTO GENERAL</b> 4	
	<b>EMPRENDIMIENTO</b> 9	<b>PROGRAMA CAPITAL SEMILLA 2020</b> 9
<b>CASOS DE EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES</b> 42	<b>CONCLUSIONES</b> 61	

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

## INTRODUCCIÓN

### ¿QUÉ ES CORFO?

Es un organismo ejecutor de políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, con diversos instrumentos y herramientas enfocados en fomentar el desarrollo industrial y generar las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades

La Corporación de Fomento de la Producción es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su Vicepresidente Ejecutivo; y que se relaciona con el Presidente de la República, a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las

capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país.

Creemos en la capacidad emprendedora de las personas como fuente de generación de bienestar y mayores oportunidades, porque la cultura del emprendimiento y la innovación nivela la cancha, permite que el desarrollo llegue a todas las regiones y es la mejor fuente para una reactivación sostenible.

### LA MISIÓN

Fomentar la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad del país y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.

### OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA DE EQUIDAD DE GÉNERO

Aumentar el número de mujeres a nivel nacional en emprendimiento, innovación, acceso a financiamiento y proyectos de i+d a través de medidas y acciones que ayuden a minimizar las brechas, barreras e inequidades de género.

El Periodo del Boletín corresponde a los datos anuales con corte al 30 noviembre de 2020.

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

## CONTEXTO GENERAL

El Gender Gap 2020<sup>1</sup> del World Economic Forum (WEF) monitorea anualmente indicadores de paridad de género y compara a 153 países en su progreso hacia la paridad de género en cuatro dimensiones temáticas, participación y oportunidad económica, educación, salud y supervivencia y empoderamiento político.

El crecimiento económico de un país aumenta más rápido con la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo, sin embargo, las mujeres aún no tienen una participación plena en el ámbito laboral y no gozan de igualdad monetaria, pese a desarrollar las mismas actividades que los hombres. Para el año 2020 Chile se ubica en el ranking 57 de los 153 países del WEF, siendo



Loreto Mendoza, de Bioxiplas.

la participación y oportunidad económica la mayor brecha, ocupando el lugar 111.

A nivel global sigue siendo el empoderamiento económico uno de los grandes y más importantes desafíos en materias de equidad, de acceso y de participación. La participación laboral femenina en Chile es baja, solo alcanza a un 49,3%, por debajo de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que alcanzan el promedio una tasa de

53,1%, liderando el ranking los países nórdicos con un 65% de PLF e Islandia se destaca con un 79,3%, según datos de la OECD Stats 2019.

Según un estudio de McKinsey Global Institute, si las mujeres desempeñaran un papel idéntico al de los hombres, se podrían añadir hasta 28 billones de dólares o el 26% al producto interno bruto (PIB) anual a nivel mundial para el 2025. No obstante, y pese a la pandemia Covid-19, ha generado en América Latina y el Caribe una recesión económica de una magnitud

<sup>1</sup> <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020-report-100-years-pay-equality>

y extensión sin precedentes. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima para 2020 una contracción del PIB regional es de -9,4%, y se estima que en Chile será de -7,5%, según comunica el informe del panorama laboral en tiempos de Covid-19 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El panorama actual para Chile no es bueno, recientemente un estudio de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), plantea que unos 40 millones de empleos se han perdido a nivel global entre marzo y julio de este año a causa de la crisis del COVID-19. La región Latinoamericana aparece como la más golpeada con 6 países dentro de la lista de los que más han perdido empleo entre marzo y junio o julio: Los mencionados casos de Perú, con un 39%, Costa Rica (21%) y ocupando el tercer lugar Chile (21%).

A nivel mundial, la OIT, muestra que la tasa de desempleo fue de 5,4% en

2019 y debería permanecer en torno a esa cifra en los próximos dos años, lo que significa que su bajada progresiva registrada entre 2009 y 2018 marca el ritmo. Pero al mismo tiempo estiman, que la cifra global de desempleo alcanzará los 190,5 millones en 2020. Aunque el subempleo afecte a más del doble de personas, el desempleo a nivel mundial debería volver a aumentar a causa de la desaceleración del crecimiento económico unos 2,5 millones.

Por otra parte, la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) mencionan que la emergencia derivada del COVID-19 está provocando impactos específicos sobre la vida de las mujeres, no sólo porque se están profundizando las desigualdades de género ya existentes, sino porque puede implicar retrocesos inadmisibles en cuanto a los derechos alcanzados, y esto impacta de forma negativa hacia el futuro.

“Para 2021, por cada 100 hombres jóvenes que vivan en pobreza extrema habrá 118 mujeres. Las mujeres asumen la mayor parte de la responsabilidad del cuidado de la familia, ganan menos, ahorran menos y tienen trabajos mucho menos seguros, una situación que se ha intensificado con la crisis del coronavirus.” (ONU mujeres, y programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

Desde el 2008 Corfo ha incorporado iniciativas y medidas con perspectiva de género, promoviendo de esta forma la participación y acceso de mujeres a desarrollar emprendimientos de alto impacto, innovación, i+d y acceso a financiamiento, a través de acciones e iniciativas específicas para afrontar materias claves relacionadas con el ámbito del fomento productivo, así como también el seguimiento y evaluación de las estrategias ya implementadas.

En Corfo, se puede determinar que la participación de mujeres en emprendimiento es de sólo un 12% e innovación está por debajo del 25%. En el caso de un acceso a financiamiento, se ha alcanzado un promedio del 25%, que corresponde al porcentaje de mujeres que acceden a crédito con cobertura CORFO.

Chile ha avanzado en materia de igualdad de género según el ranking del WEF, sin embargo, la crisis de la Pandemia actual ha hecho retroceder a grandes pasos todo lo que se había logrado en la última década.



Secado de Lanas por Friendly Wool.



María José Aguirre,  
de María La Bijoux.

## BRECHAS DE MUJERES EN EL EMPRENDIMIENTO

La dura contracción de los emprendimientos femeninos a nivel nacional puede producir una desaceleración en la brecha de género y retroceder a grandes pasos lo que se ha logrado durante los últimos años.

Para la región de América Latina y el Caribe, el WEF confirma que se ha reducido a 72,1% la brecha de género, registrando un avance del 1% con respecto al año pasado. Por lo que aseguran que, a este ritmo, esta región tardará 59 años en cerrar la brecha de género.

“El tiempo que se tardará en cerrar la brecha de género se ha reducido a 99,5 años a nivel global en 2019. Aunque es una mejora con respecto a 2018 (año en que se estimó que harían falta 108 años), todavía supone más de una vida para alcanzar la paridad entre hombres y

mujeres en los ámbitos de la salud, la educación, el trabajo y la política.” (Global Gender Gap Report, 2020).

Por otra parte, en Chile y como consecuencia del Covid-19, hubo una regresión importante en cuanto a la participación de la mujer en el ámbito laboral. En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de la tasa de participación, según sexo elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en su informe de mujeres y hombres en el mercado laboral 2020 muestran que la tasa de participación femenina en Chile es de 41,2% versus a 63,5% de los hombres, por lo que hace una brecha de 22,3% en el mercado laboral. Esto corresponde a un 11,2% menos, la más baja que se ha registrado en décadas.

El impulso al PIB de la OCDE, a partir de un aumento en los índices de participación laboral femenina como los existentes en Suecia (participación laboral es del 69%)

es de US\$ 6 trillones. Si se tiene en cuenta la cantidad de mujeres que hay en el país, podría generar un alza notoria a este indicador para los próximos años, ya que según las proyecciones de población hechas a partir del Censo 2017, hay 9.859.209 mujeres, cifra que supera en 260.108 personas a los hombres. Y aunque ellas representan más del 50% de la población (50,7%), participan menos del mercado laboral, obtienen menos ingresos y tienen menor autonomía económica, por lo que se está desaprovechando el talento y poder que pueden generar hacia la economía del país.

Además, el INE menciona que las mujeres ganan en promedio un 27% menos que los hombres y participan en menor medida del emprendimiento. La mujer sigue siendo la principal responsable del cuidado de hijos, de familiares dependientes y del hogar, con las implicaciones que esta dedicación

genera en el acceso y en las oportunidades a la hora de participar del mercado laboral, así como al momento de emprender.

La encuesta longitudinal de empresas del Ministerio de Economía (ELE 5, 2019), presenta la distribución de dueños y dueñas de empresas, en relación con las características de funcionamiento de estas, la encuesta muestra que el 72,7% de los puestos de gerencia son ocupados por una persona que además participa en la propiedad de la empresa y que sólo en el 28,3% de los casos estas labores son ejercidas por mujeres.

Aun así, independientemente de los avances importantes en la incorporación de la mujer en el mercado productivo, permanece un desequilibrio entre las nuevas

tareas asumidas, sus condiciones y las previamente asignadas hacia la mujer. También, confirman que se mantiene el predominio masculino sobre la categoría de empleador, un 74,6 % de las microempresas que emplean trabajadores/as corresponden a un empleador hombre y sólo un 25,4% a empleadoras mujeres.

La situación laboral de los hombres y de las mujeres presenta características diferentes. Los hombres tienen más posibilidades de ocupar cargos clave, puestos fijos o mejor remunerados, mientras que las mujeres suelen ocupar puestos periféricos, inseguros y menos prestigiosos. Además, ellas quedan excluidas de ciertas clases de trabajos debido a la existencia de

prácticas de contratación favorables a los hombres o a obstáculos para obtener ascensos o progresar profesionalmente.

Es netamente necesario lograr un equilibrio entre las habilidades masculinas y femeninas en el seno de las organizaciones, y en general, en el mercado del trabajo. Hoy en día, tendría que ser normal hablar de igualdad de oportunidades para ambos sexos, pero en consecuencia a la pandemia, hubo una destrucción de empleos que ha afectado más a las mujeres que a los hombres.

“La mayor precariedad laboral de las mujeres se explica por los roles de género y las responsabilidades del cuidado asignadas a la mujer” (OEA-CIM).



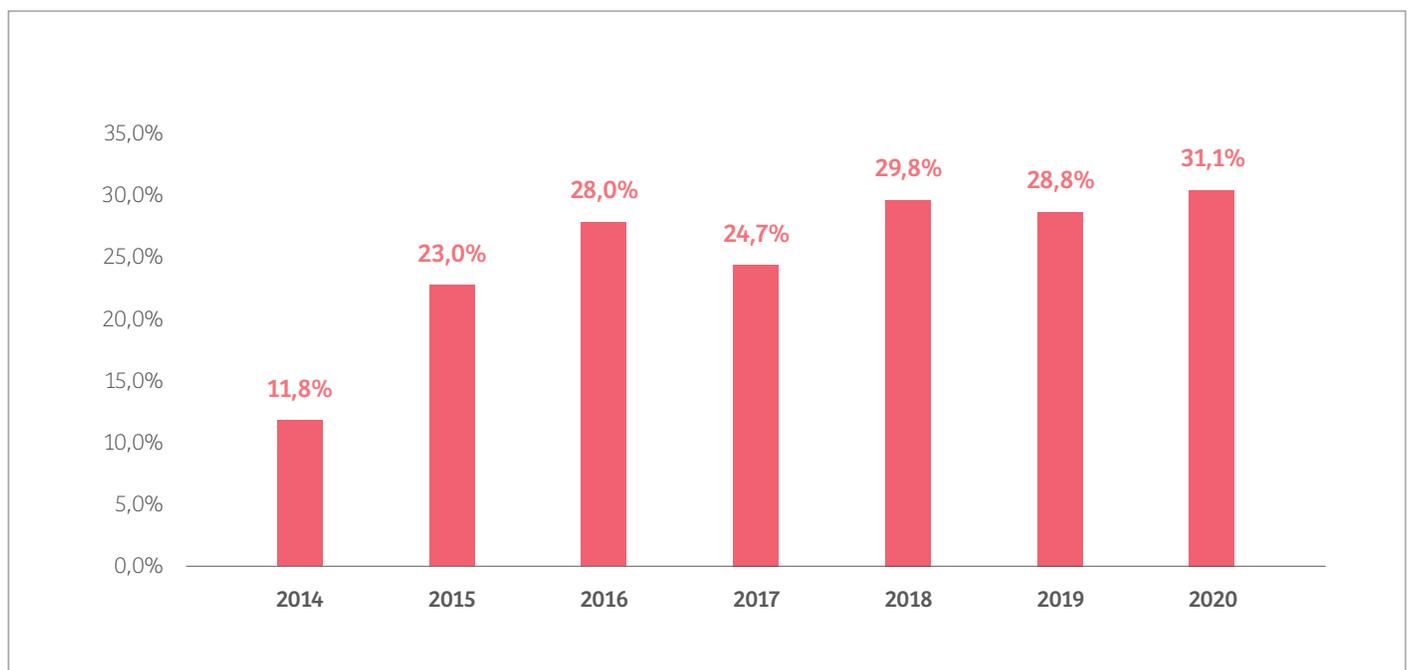
*Elaboración de paños y bolsas de tela impregnada, enuuelBee.*

El siguiente gráfico muestra la participación de mujeres en emprendimientos del Programa Capital Semilla últimos 6 años, y para el 2020 se contabilizó con corte hasta el 30 de noviembre. Se puede observar que la participación de mujeres aumenta desde el primer año y presenta un alza considerablemente el año 2015 con la creación del

programa The S Factory de Start Up Chile. “The S Factory”: Luego de cuatro años de experiencia apoyando proyectos globales extranjeros y también chilenos, Start Up Chile crea en el año 2015 el programa de pre-aceleración “The S Factory” para apoyar la generación de proyectos en etapas más tempranas y que a su vez sean liderados por mujeres, con

la finalidad de potenciar la creación de emprendimientos de alto impacto bajo liderazgos femeninos. Esto luego de evidenciar que el porcentaje de proyectos liderados por mujeres en su programa original “Start Up Seed” mostraba muy baja participación+. Esta información es proporcionada por la gerencia de emprendimiento de Corfo.

### Participación Capital Semilla CORFO 2014-2020



Fuente: Proyectos aprobados 2014-2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

## EMPRENDIMIENTO

### PROGRAMA CAPITAL SEMILLA 2020

El objetivo de este Boletín de Género 2020 es entregar estadísticas de participación de Emprendimientos Liderados por Mujeres en las líneas de financiamiento definidas en el Programa Capital Semilla de Corfo2020.

Los/as beneficiarios/as que analizaremos son quienes han sido financiados/as a través del Producto Estratégico de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, en específico del Programa de Capital Semilla 2020.

#### PROGRAMA CAPITAL SEMILLA 2020

Para calcular el porcentaje de mujeres beneficiadas a través del Programa Capital Semilla 2020 de Corfo, se consideró las siguientes líneas de financiamiento de la Gerencia de Emprendimiento y la gerencia de Start UP Chile.

1. Semilla Inicia
2. Semilla Expande
3. SSAF Innovación
4. The S Factory – TSF
5. Start Up Chile – Seed
6. Escalamiento
7. Escalamiento en la Producción de Ventiladores Mecánicos.

Los Criterios de emprendimientos Liderados por Mujeres utilizado para el cálculo del indicador de “Porcentaje de Mujeres beneficiadas con el Programa Capital Semilla”, definido

por Gerencia de Emprendimiento de Corfo, son los siguientes:

- En caso de que la beneficiaria sea Persona Jurídica, se considerará el sexo del representante legal, si es mujer, se determina que el emprendimiento es Liderado por Mujer.
- En caso que la beneficiaria sea Persona Natural, si es mujer el emprendimiento será Liderado por Mujer.



*EDA, Espacio Diseño Austral abarca líneas de decoración, vestuario, arte y orfebrería.*

### PARTICIPACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES

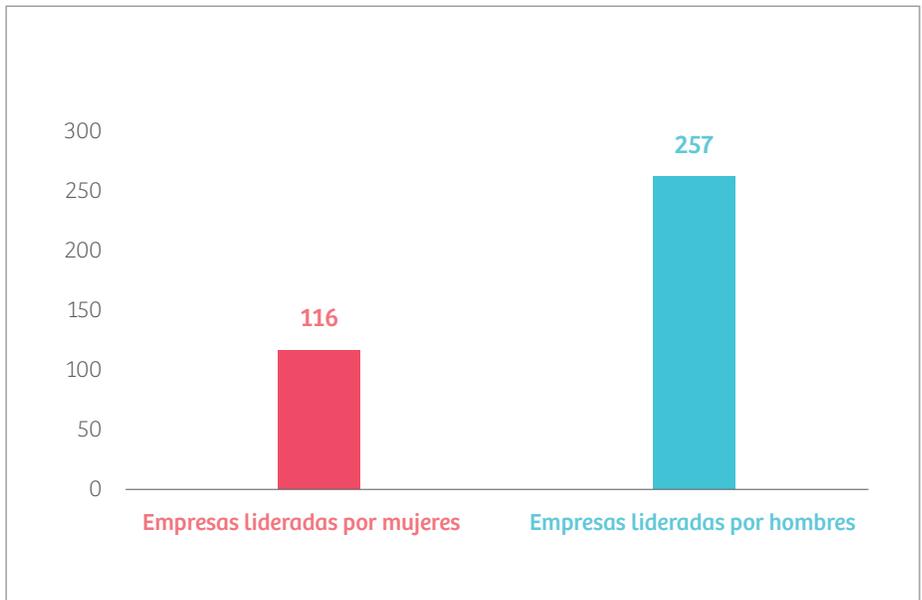
El porcentaje mujeres beneficiadas con el Programa Capital Semilla del año 2020 es de un 31.1% con 116 proyectos aprobados de un total de 373 proyectos.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	116	31.1%
Emprendimientos Liderados por Hombres	257	68.9%
	<b>373</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

El siguiente gráfico muestra los/as beneficiarias/os del programa capital semilla 2020.

### Beneficiarios/as Programa Capital Semilla 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## PRESUPUESTO ASIGNADO

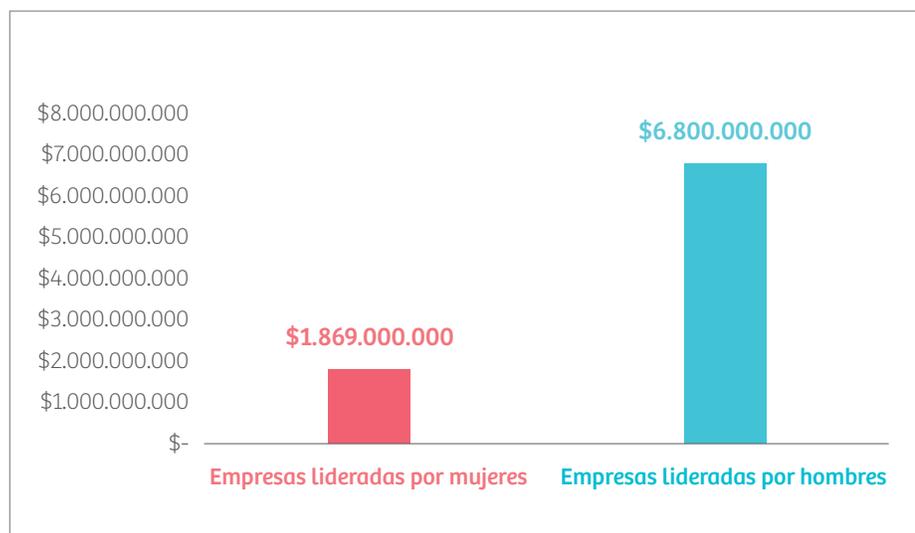
Con respecto a la distribución del financiamiento del Programa Capital Semilla de Corfo 2020<sup>2</sup>, podemos señalar que los montos adjudicados para emprendimientos liderados por mujeres corresponden a un 22%, con un monto de \$1.869.000.000, y los emprendimientos liderados por hombres corresponden a un 78% del total, con un monto de \$6.800.000.000.

Beneficiarios/as	Montos Adjudicados Totales	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 1.869.000.000	22%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ 6.800.000.000	78%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.669.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

En el siguiente gráfico, se puede observar que el presupuesto asignado a emprendimientos liderados por mujeres corresponde a \$1.869.000.000 y esto corresponde a un 22% del total del presupuesto asignado en año 2020 en las líneas de financiamiento definidas como programa capital semilla.

## Financiamiento Capital Semilla 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>2</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

### MONTOS ASIGNADOS POR LÍNEA DE FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA CAPITAL SEMILLA DE CORFO 2020<sup>3</sup>

A continuación, se muestra una tabla con la desagregación de los montos asignados por la línea de financiamiento a emprendimientos liderados por mujeres y liderados por sus pares.

Las líneas de financiamiento que muestran la mayor diferencia son The S Factory con un monto de \$470.000.000 que corresponde a un 25% con respecto a sus pares.

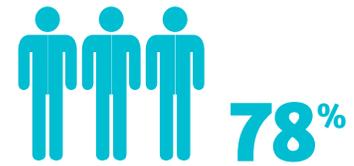
Programas	Liderados por hombres	Liderados por Mujeres	% Empresas lideradas por mujeres por línea de financiamiento	TOTAL
Semilla Inicia	\$ 708.000.000	\$ 252.000.000	13%	\$ 960.000.000
SSAF de Innovación	\$ 1.415.000.000	\$ 130.000.000	7%	\$ 1.545.000.000
Semilla Expande	\$ 1.068.000.000	\$ 352.000.000	19%	\$ 1.420.000.000
Escalamiento	\$ 2.160.000.000	\$ 240.000.000	13%	\$ 2.400.000.000
Ventiladores	\$ 549.000.000	\$ 0	0%	\$ 549.000.000
Start up Chile	\$ 900.000.000	\$ 425.000.000	23%	\$ 1.325.000.000
The S Factory	\$ 0	\$ 470.000.000	25%	\$ 470.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.800.000.000</b>	<b>\$ 1.869.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 8.669.000.000</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

Si bien el programa The S Factory lidera en monto de financiamiento, hay que destacar, que el mismo está enfocado sólo a mujeres, Es por esto, que, en tema de brecha de género, se puede hacer una comparación con Start Up Chile, el cual posee más del doble del financiamiento otorgado a Emprendimientos Liderados por hombres con un monto \$900.000.000, lo que corresponde a un 68% del total de financiamiento para este programa. En cuanto a las Emprendimientos Liderados por Mujeres, para este programa posee un monto de \$425.000.000, correspondiente a un 32,1%, lo que hace una brecha de genero del 35,4%.

Siguiendo la línea de la tabla anterior, a continuación, se puede observar en el gráfico la participación de cofinanciamiento que tienen los distintos programas para proyectos aprobados por mujeres.

<sup>3</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.



**\$708.000.000**  
Semilla Inicia

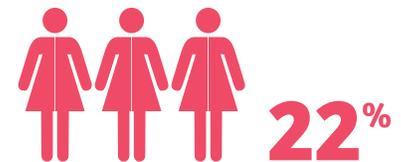
**\$1.415.000.000**  
SSAF de Innovación

**\$1.068.000.000**  
Semilla Expande

**\$2.160.000.000**  
Escalamiento

**\$549.000.000**  
Ventiladores

**\$900.000.000**  
Start up Chile



**\$252.000.000**  
Semilla Inicia

**\$130.000.000**  
SSAF de Innovación

**\$352.000.000**  
Semilla Expande

**\$240.000.000**  
Escalamiento

**\$0**  
Ventiladores

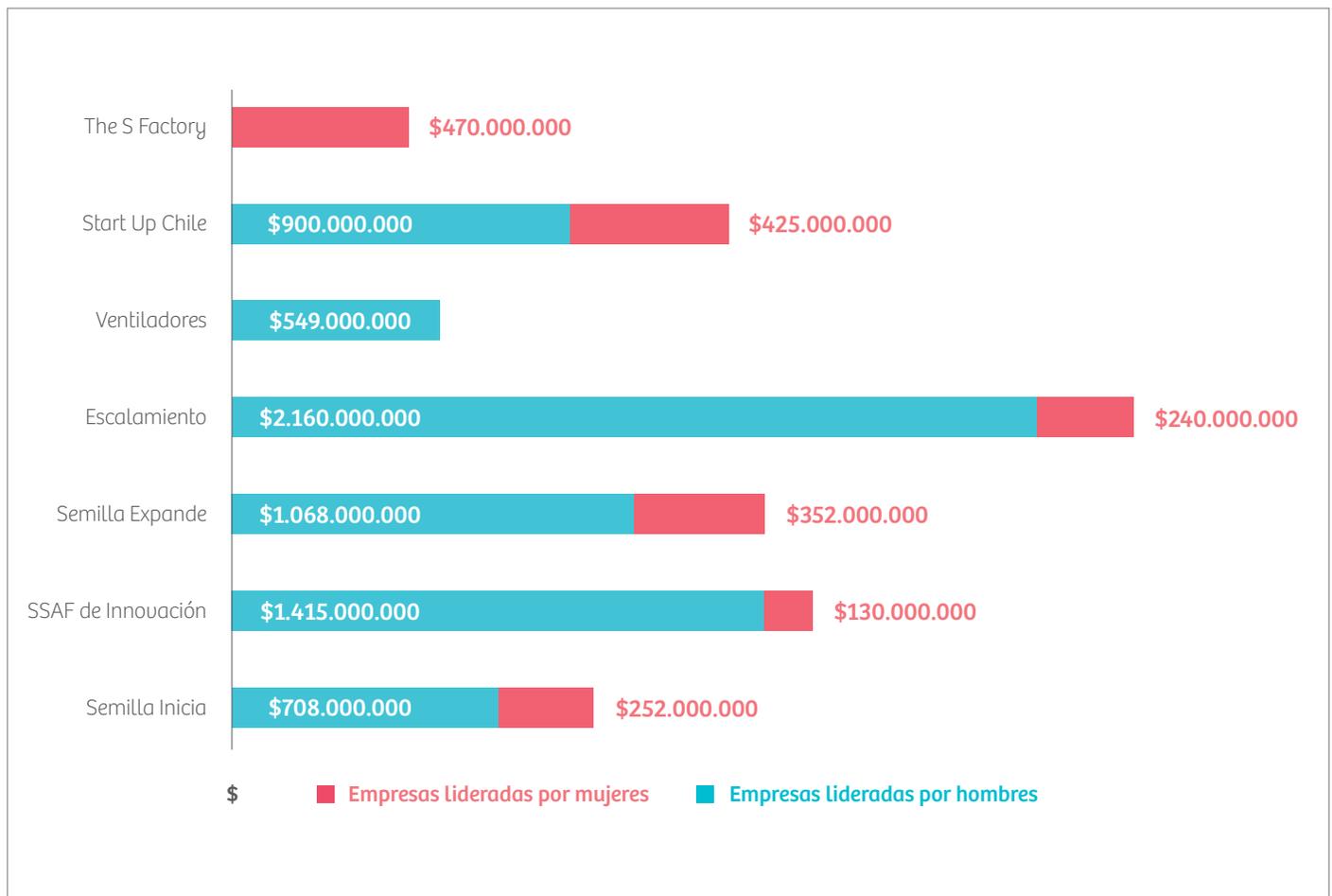
**\$425.000.000**  
Start up Chile

**\$470.000.000**  
The S Factory

By María es una empresa que crea pickles y salsas de excelente calidad.



## Beneficiarios/as financiamiento por instrumento Capital Semilla 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## REGIONES

La distribución territorial de participación de emprendimiento liderados por mujeres según las regiones del país se concentra en la Región Metropolitana.

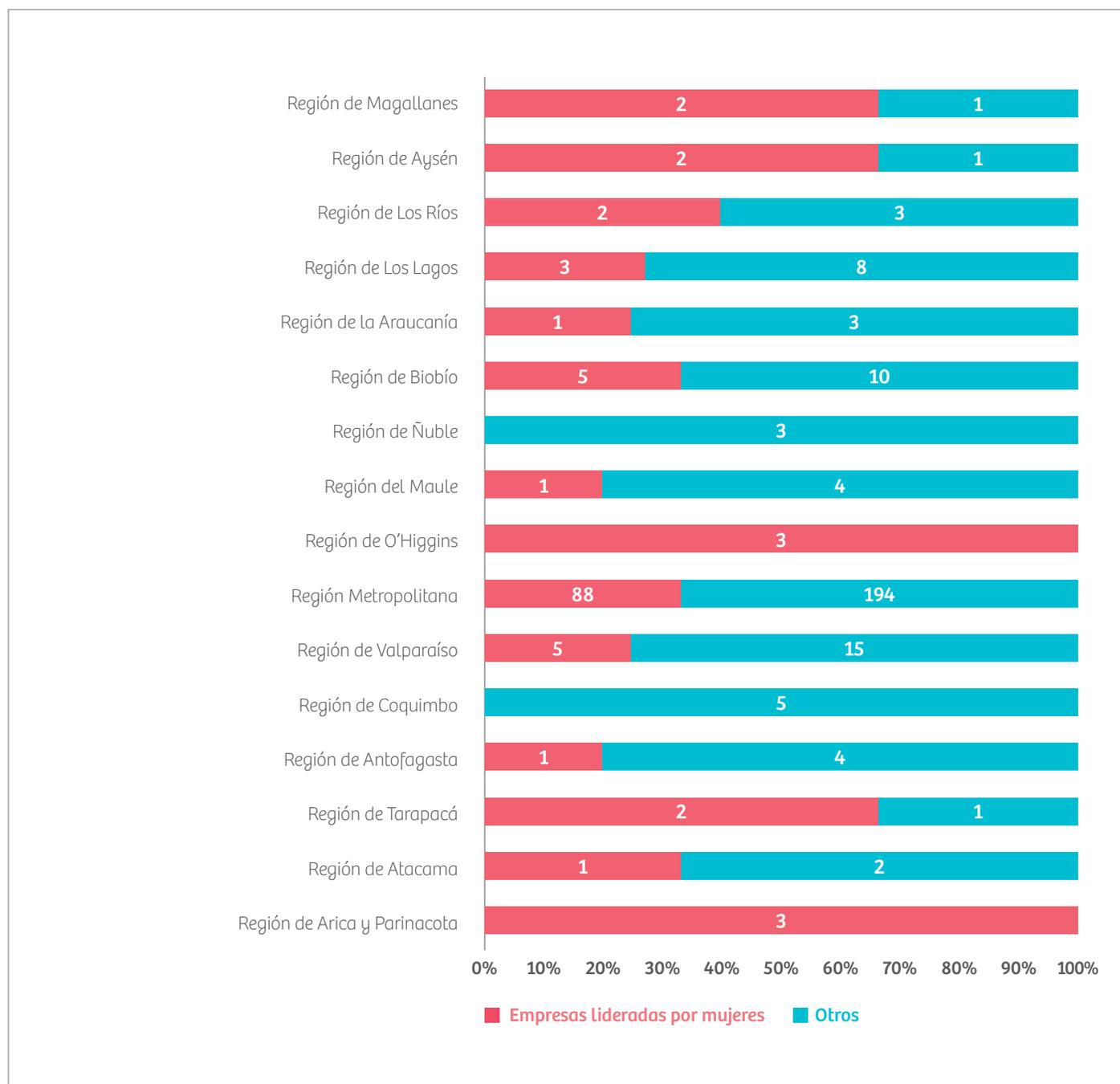
La Región Metropolitana concentra la mayor cantidad de proyectos de mujeres, con un total de 88 proyectos aprobados de emprendimientos liderados por mujeres de un total de 116 proyectos adjudicados, seguido de la Región del Bío Bío y Valparaíso, con 5 proyectos Aprobados.

Se puede observar en la siguiente tabla, la concentración por distribución geográfica de proyectos aprobados del Programa Semilla 2020.

Regiones	Emprendimientos Liderados por Mujeres	Otros	Total general
Región de Arica y Parinacota	0	3	3
Región de Atacama	1	2	3
Región de Tarapacá	2	1	3
Región de Antofagasta	1	4	5
Región de Coquimbo	0	5	5
Región de Valparaíso	5	15	20
Región Metropolitana	88	194	282
Región de O'Higgins	3	0	3
Región del Maule	1	4	5
Región de Ñuble	0	3	3
Región de BioBío	5	10	15
Región de La Araucanía	1	3	4
Región de Los Lagos	3	8	11
Región de Los Ríos	2	3	5
Región de Aysén	2	1	3
Región de Magallanes	2	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>257</b>	<b>373</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## % Beneficiarios/as Programa Capital Semilla por Región 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### **LINEAS DE FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA CAPITAL SEMILLA**

A continuación, se muestra un resumen de los instrumentos del Programa Capital Semilla de CORFO vigentes a noviembre del año 2020, para qué sirven, la duración de los proyectos, la información general, el cofinanciamiento, junto con la participación de mujeres en cada uno de los instrumentos, las estadísticas 2020.

- Semilla Inicia
- Semilla Expande
- SSAF Innovación
- The S Factory – TSF
- Start Up Chile – Seed
- Escalamiento
- Escalamiento en la Producción de Ventiladores Mecánicos



*Concentrado de fruta 100% natural, de Uni-ko.*



*Bifidice, un helado de diferentes sabores, con bacterias para mejorar y prevenir enfermedades.*

## SEMILLA INICIA

El programa de Semilla Inicia, tiene como objetivo apoyar a emprendedores/as que cuenten con proyectos de emprendimiento de alto potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento de actividades para su validación técnica y comercial, además de dar acceso a servicios de apoyo para su implementación y desarrollo. El Programa está orientado a emprendimientos innovadores y que la solución propuesta tenga un alcance nacional y un potencial de internacionalización.

Además, se basa en:

- Apoyar el desarrollo, validación técnica y validación comercial del emprendimiento.
- Conectar con servicios de apoyo para la implementación del emprendimiento.

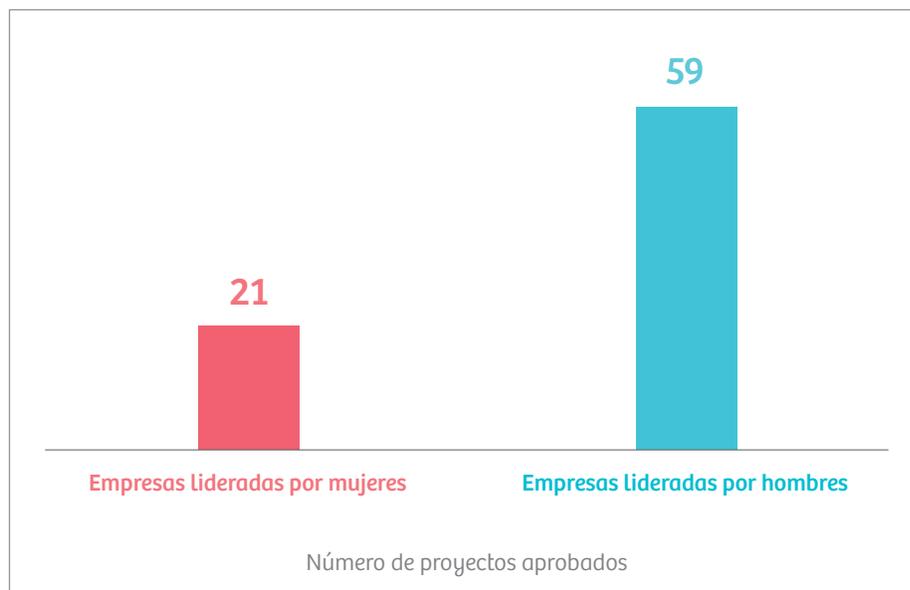
Este programa, ya debe contar con algún prototipo de la solución o con una idea de rápida implementación, se postula a través de convocatoria para acceder a un subsidio de hasta \$15.000.000, que cofinanciará las actividades mencionadas anteriormente. Cabe destacar, que este subsidio no reembolsable es de hasta el 75% del costo total del proyecto.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios del concurso Semilla Inicia 2020<sup>4</sup>, con un **26,3%** corresponde al porcentaje de proyectos aprobados de mujeres versus a 73,8% de otros, con un total de **21** beneficiarias mujeres de un total de **80** beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	21	26,3%
Emprendimientos Liderados por Hombres	59	73,8%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## Beneficiarios/as Semilla Inicia



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>4</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

Se puede observar en la siguiente tabla los montos asignados desagregados por sexo, lo que indica que un 26% perteneciente a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que corresponde a un monto de \$252.000.000 y un monto de \$708.000.000 que corresponde a un 74% a proyectos liderados por hombres.

Beneficiarios/as	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 252.000.000	26%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ 708.000.000	74%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 960.000.000</b>	<b>100%</b>

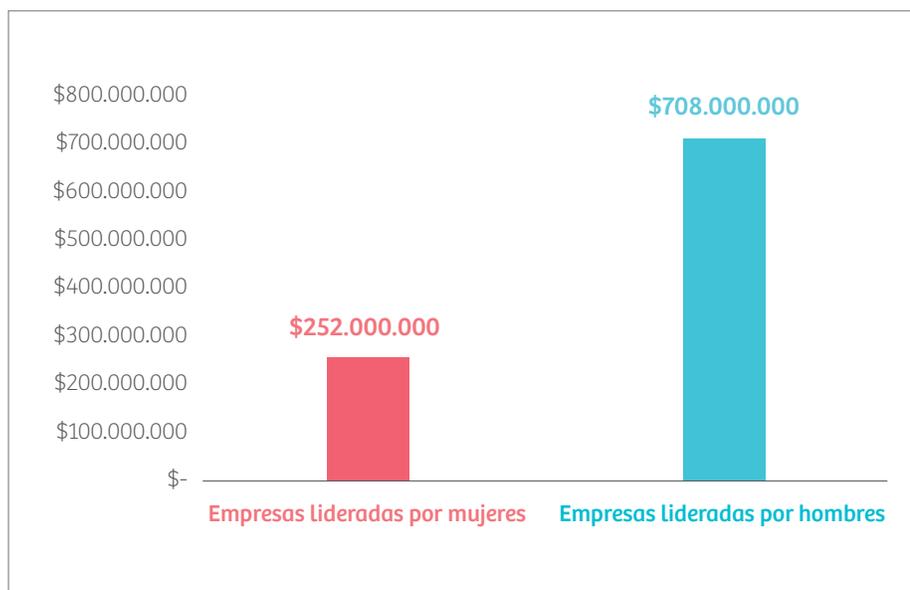
Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.



Iarú Lavanda Patagonia, una empresa que nace en el corazón de la Patagonia Chilena de Aysén.

El siguiente gráfico muestra los montos asignados a emprendimientos liderados por mujeres en comparación al financiamiento de emprendimientos liderados por hombres.

### Financiamiento Semilla Inicia 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

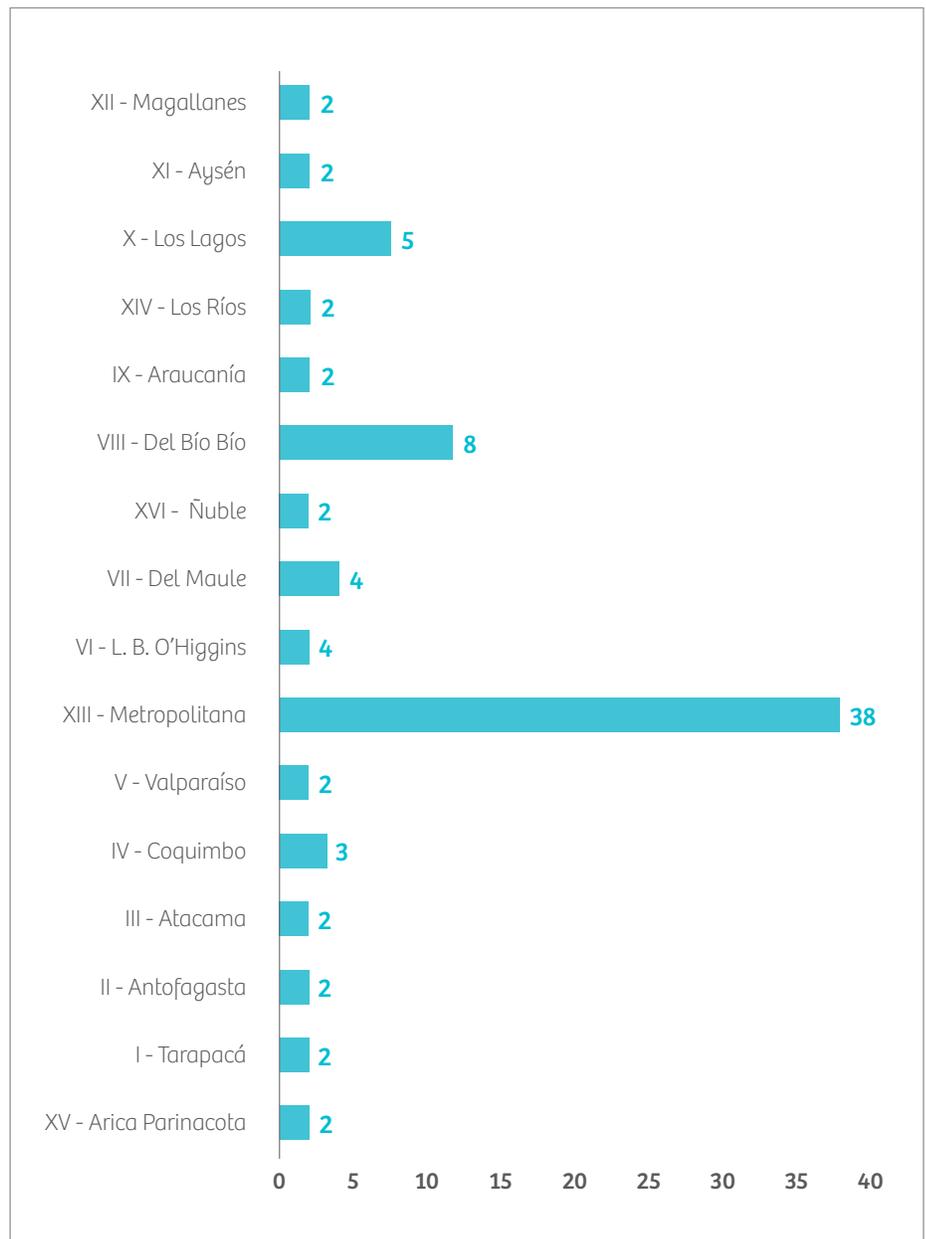


Fabricación de equipos de protección personal, bolsas de envases, bolsas de basura, todo en material biodegradable. Bioxiplas

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa Semilla Inicia 2020.

La región metropolitana lidera con un número de 38 proyectos totales aprobados que corresponden a un 48%, seguido por la región del Bío-Bío con 8 proyectos que corresponde a un 10%

### Beneficiarios/as Semilla Inicia por Región



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## SEMILLA EXPANDE

El programa de Semilla Expande, tiene como objetivo apoyar a emprendedores/as que cuenten con proyectos de negocios de alto potencial de crecimiento y que se encuentren validados comercialmente, mediante el cofinanciamiento de actividades para el crecimiento inicial y despegue comercial del emprendimiento, además de dar acceso a servicios de apoyo para la implementación y crecimiento del negocio. El Programa está orientado a emprendimientos innovadores y que la solución propuesta tenga un alcance nacional y un potencial de internacionalización.

Este programa:

- Que los emprendimientos inicien ventas o crecimientos en las ventas, y que al finalizar el proyecto estas sean recurrentes.
- Fortalecer el modelo de negocios de los emprendimientos para la siguiente fase de financiamiento.
- Entregar acceso a servicios de apoyo para el desarrollo del emprendimiento.

Semilla Expande busca emprendimientos innovadores, que tengan capacidad de llegar al mercado a nivel nacional, con potencial de internacionalizarse y que tiene ventas. Se postula a través de convocatoria para acceder a un subsidio de hasta 45.000.000 (entregado en 2 etapas) que cofinanciará las actividades para hacer crecer el negocio, junto con servicios de apoyo que ayudará a implementarlo.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios del concurso Semilla Expande 2020<sup>5</sup>, con un **24,7%** corresponde al porcentaje de proyectos aprobados por Emprendimientos Liderados por Mujeres versus a 76,7% de otros proyectos, con un total de **19** beneficiarias mujeres de un total de **77** beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	19	24,7%
Emprendimientos Liderados por Hombres	58	75,3%
	<b>77</b>	<b>100%</b>

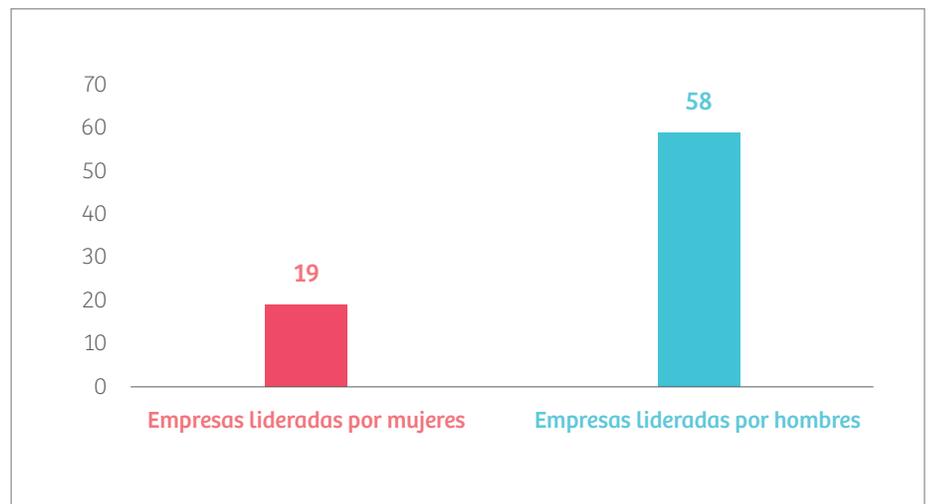
Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de La Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>5</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.



Una destilería tradicional de whisky y ginebra inspirados en la naturaleza de Aysén, es el espíritu de Tepaluma.

## Beneficiarios/as Semilla Expande 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

Con respecto al financiamiento, se puede observar en la siguiente tabla, que el 25% de financiamiento es otorgado a empresas liderados por mujeres, lo que corresponde a un monto de \$352.000.000, por otro lado, el 75% restante es otorgado a empresas liderados por hombres, lo que corresponde a un monto de \$1.068.000.000.

Semilla Expande	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 352.000.000	25%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ 1.068.000.000	75%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.420.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

El siguiente gráfico nos muestra el cofinanciamiento otorgado a beneficiarios/as al programa Semilla Expande.

### Financiamiento Semilla Expande 2020

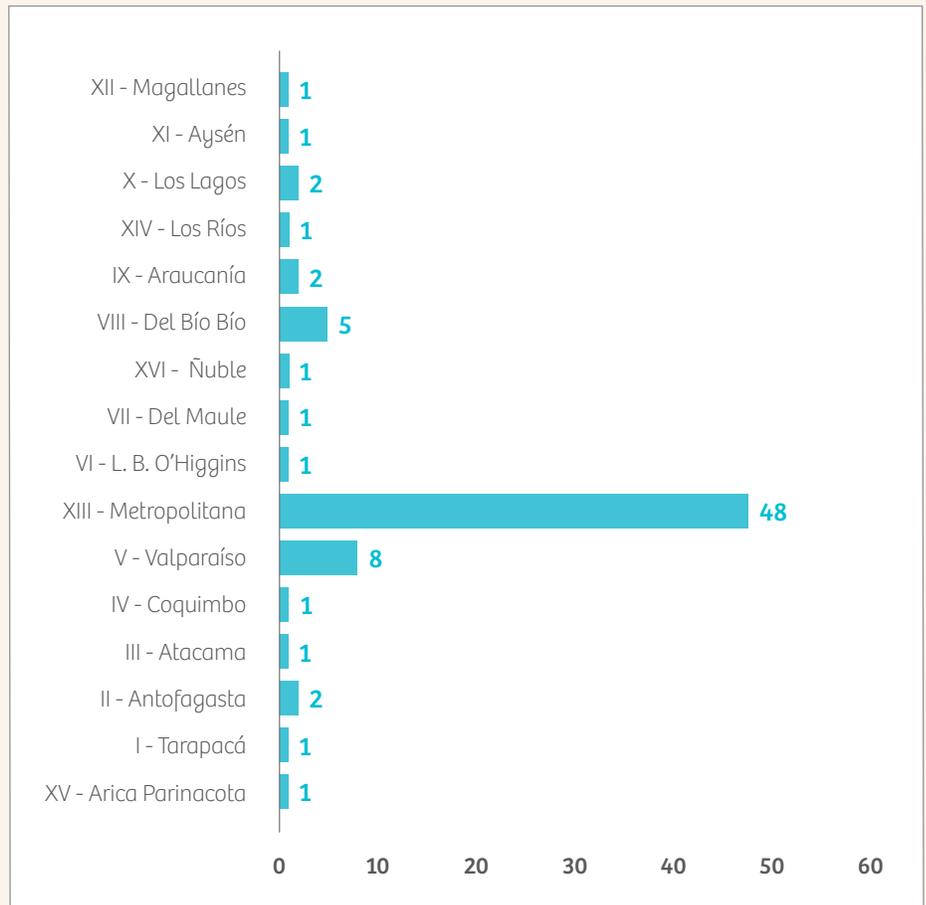


Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa Semilla Expande 2020.

La región metropolitana lidera con un número de 48 proyectos totales aprobados que corresponden a un 62%, seguido por la región de Valparaíso con 8 proyectos que corresponde a un 10%.

### Beneficiarios/as Semilla Expande por Región



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## **SSAF - I: SUBSIDIO SEMILLA DE ASIGNACIÓN FLEXIBLE PARA EMPRENDIMIENTOS DE INNOVACIÓN**

**Es un programa administrado por incubadoras y aceleradoras validadas por Corfo. Hay x Fondos operando actualmente.**

Está orientado a negocios de innovación disruptiva, que ya pasaron una primera etapa de idea y están buscando validarse comercialmente y crecer. Sólo se puede postular a través de una incubadora o aceleradora que administre este fondo.

El dinero se entrega en dos fases: Fase 1 de validación comercial inicial y Fase 2 de crecimiento, todos los proyectos deben tener un mentor durante su desarrollo, Corfo financia hasta \$60.000.000 que se reparten en 2 fases: Fase 1 - \$10.000.000 y Fase 2 - \$50.000.000, el beneficiario debe aportar al menos un 25% del

costo total del proyecto. Pueden postular personas naturales mayores de 18 años o empresas de hasta 36 meses de antigüedad, que sus ventas no sumen más de \$100 millones en el periodo de 6 meses previo a la postulación. Los postulantes deben tener un emprendimiento que puede encontrarse desde una fase de idea, pero muy bien identificada la oportunidad de negocio, hasta estar recibiendo sus primeros ingresos por la venta de su producto o servicio. Deben ser capaces de demostrar que el proyecto tiene potencial para estar vendiendo USD\$ 1 millón anual al 3er año.

Las actividades financiables son como por ejemplo; adquisición de conocimiento relevante para el negocio, validación comercial, desarrollo de modelo de negocios, desarrollo de prototipaje, pruebas de concepto, constitución de la persona jurídica, prospección comercial, protección de propiedad intelectual, actualización de planes de negocio, arriendo de inmuebles,

empaquetamiento comercial, difusión comercial y todas las actividades relacionadas a concretar aceleración o internacionalización del negocio. El programa no financia, la adquisición de vehículos o de inmuebles, construcción de obras civiles y edificios, publicaciones académicas, pago de deudas, dividendos o recuperaciones de capital, adquisición de acciones, derechos de sociedades, bonos y otros valores mobiliarios, tributos, tasas portuarias, aranceles o equivalentes e impuestos recuperables durante la ejecución del proyecto.



*envuelBee es una alternativa sustentable para el plástico film y las bolsas resellables.*



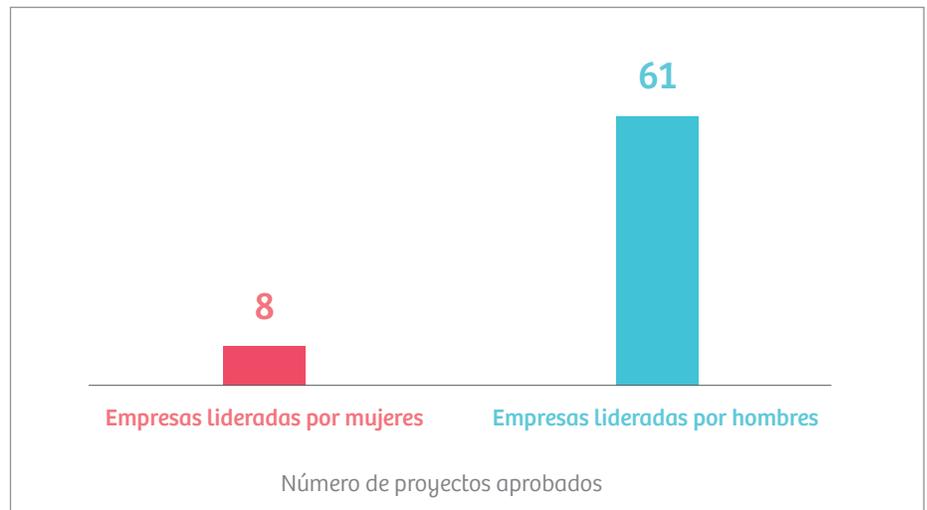
Elaboración y comercialización de productos saludables con algas marinas chilenas.  
Empresa Nün.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios del programa SSAF de innovación 2020<sup>6</sup>, con un **11.6%** corresponde al porcentaje de empresas lideradas de mujeres versus a 88.4% a empresas lideradas por hombres, con un total de 8 beneficiarias mujeres de un total de 69 beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	8	11.6%
Emprendimientos Liderados por Hombres	61	88.4%
	<b>69</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Beneficiarios/as SSAF de Innovación 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

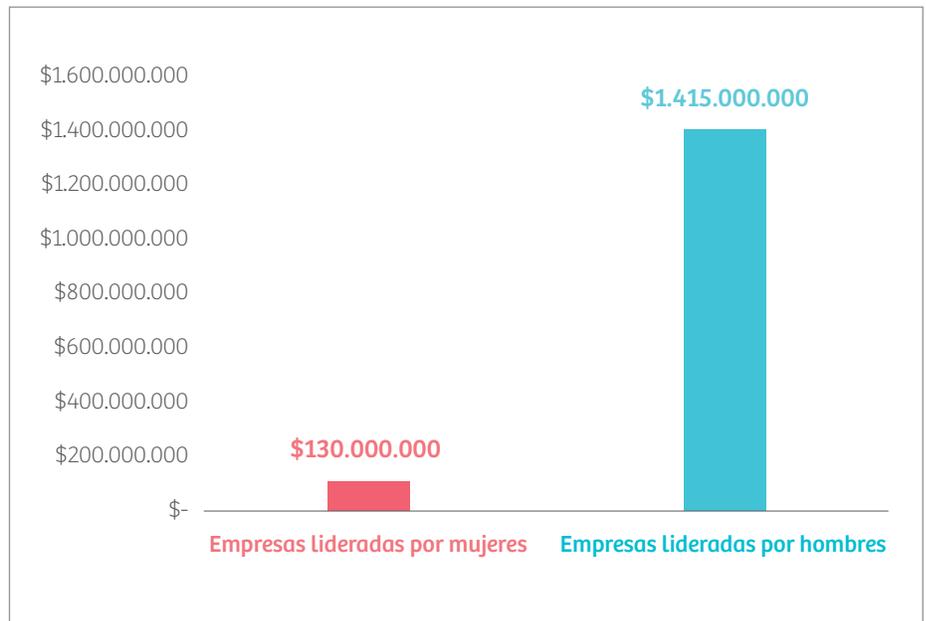
<sup>6</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

Para el financiamiento a este programa, se puede observar en la siguiente tabla, que el 8% de financiamiento es otorgado a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que corresponde a un monto de \$130.000.000, no obstante, el 92% restante es otorgado a Emprendimientos Liderados por hombres, lo que hace un monto de \$1.415.000.000.

Beneficiarios/as	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 130.000.000	8%
Otros	\$ 1.415.000.000	92%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.545.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Financiamiento SSAF de Innovación 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.



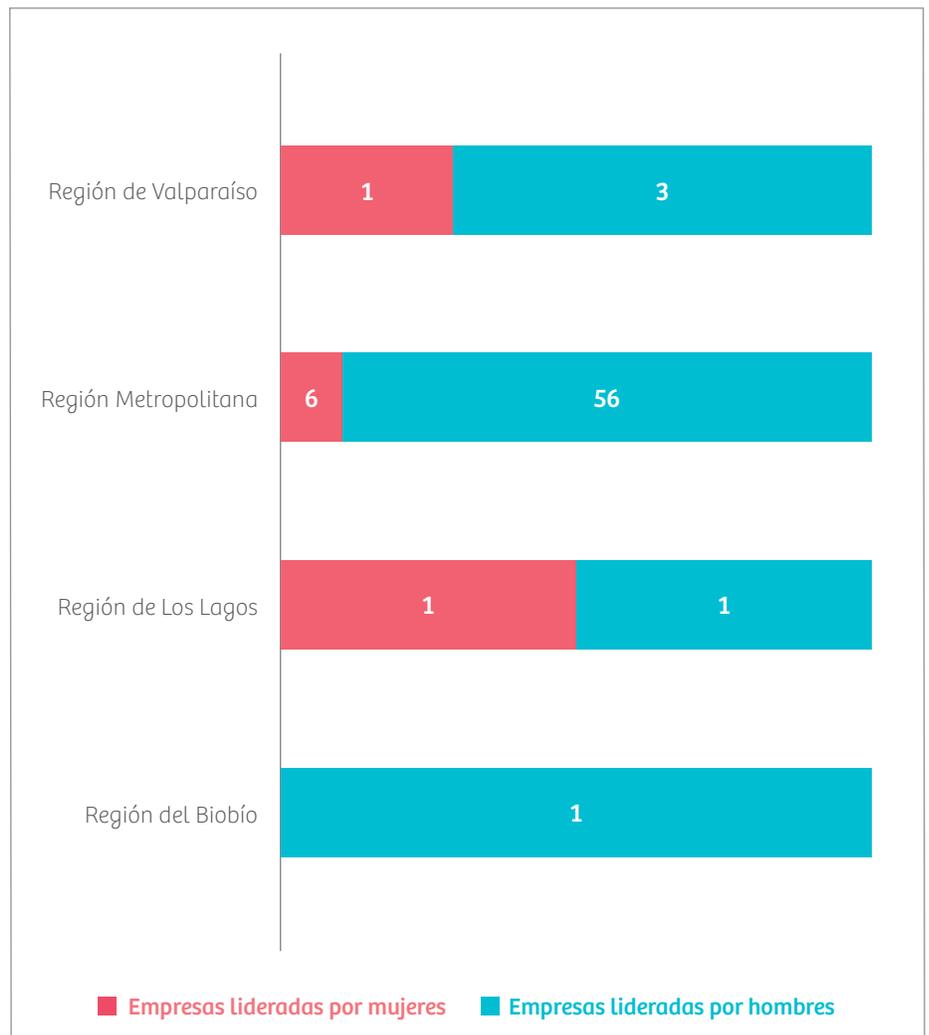
### Beneficiarios/as SSAF de Innovación por Región

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa SSAF de Innovación 2020.

La región metropolitana lidera con un número de 62 proyectos totales aprobados que corresponden a un 90%, seguido por la región de Valparaíso con 4 proyectos que corresponde a un 6%.



Artesanías locales hechas con insumos de la zona, en Pamparomas.



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## THE S FACTORY

El programa The S Factory busca mujeres líderes que conviertan ideas innovadoras en prototipos funcionales, se buscan proyectos con orientación tecnológica que tengan potencial para un alto impacto.

El objetivo del programa es atraer, potenciar y crear nuevos emprendimientos tecnológicos de alto impacto bajo el alero de liderazgos femeninos con visión global fomentando además el entorno del emprendimiento femenino y apoyando el fortalecimiento de habilidades para el desarrollo de nuevos negocios, tiene una duración de 4 meses, entendible a 3 meses adicionales.

No podrá otorgarse recursos a aquellas Beneficiarias que actualmente se encuentren ejecutando el proyecto, a través de un instrumento de Corfo y/o de alguno de sus Comités, así mismo, no podrán recibir cofinanciamiento aquellos proyectos que hayan recibido recursos anteriormente a través de otros instrumentos de Corfo, se financian \$10.000.000, la beneficiaria debe aportar en efectivo al menos un 10% del costo total del proyecto, aquellos proyectos que demuestren altas posibilidades de viabilidad en el mercado y de obtención de financiamiento durante los primeros 3 meses de ejecución, se contempla la asignación de

\$5.000.000 adicionales de subsidio y una extensión de hasta 3 meses adicionales de ejecución del proyecto.

Las postulantes deberán ser personas naturales, chilenas o extranjeras, mayores de 18 años, que sean fundadoras o titulares en la ejecución de un proyecto global que utilice a Chile como plataforma.

El programa entrega financiamiento para aquellas actividades que permitan iniciar proyectos de alto potencial de crecimiento global que utilicen a Chile como plataforma, durante su participación en el Programa y durante el plazo de ejecución del proyecto, al menos el Líder de Equipo deberá participar, obligatoriamente, en las siguientes actividades; ejecución de los proyectos en Chile, realización de actividades necesarias para el cumplimiento de las metas propuestas en los proyectos, la presentación del proyecto siguiendo los requerimientos informados oportunamente por Corfo con el objeto de identificar la etapa de desarrollo específica en la que se encuentra éste. Esta presentación se efectuará al inicio del plazo de ejecución del proyecto, en la fecha debidamente informada a la beneficiaria (intro day), presentación del proyecto, siguiendo los requerimientos informados oportunamente por Corfo, con el objeto de determinar el progreso en el desarrollo del mismo. Esta presentación se efectuará ante los participantes del Programa



*FreeMet desarrolla productos de limpieza y desinfección 100% biodegradables.*

y representantes de Corfo, aproximadamente, a la mitad del plazo de ejecución del proyecto, en la fecha debidamente informada a la beneficiaria (pitch day), asistencia a la presentación de inducción sobre el Programa TSF (Orientation Day), en la cual se presentará y se expondrá sobre el equipo, la aceleración y talleres sobre rendiciones de cuentas, en la fecha debidamente informada a la beneficiaria y otras actividades del Programa Start-Up Chile que sean catalogadas como obligatorias por Corfo, circunstancia que será comunicada con la debida antelación a la beneficiaria.

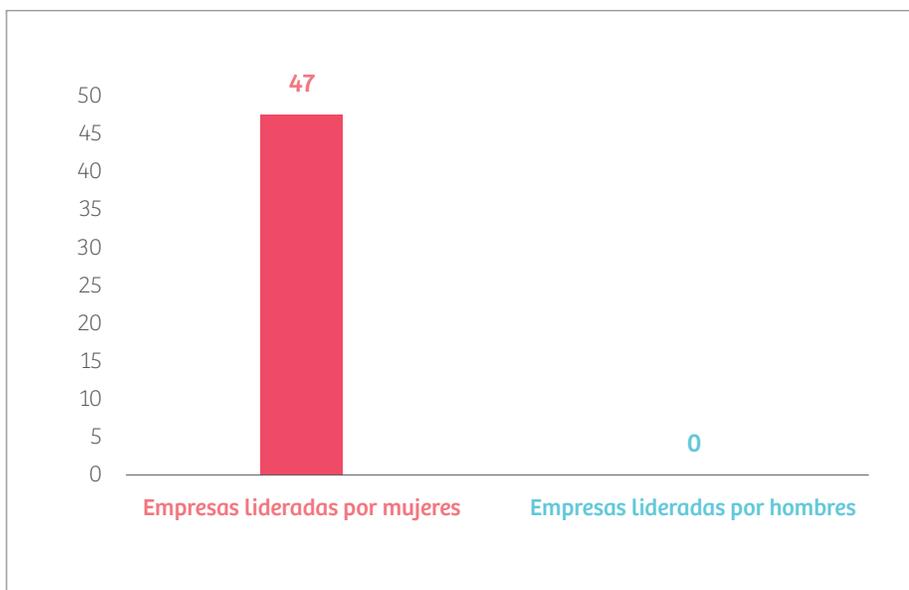
El programa no financia; la adquisición de vehículos o de inmuebles, construcción de obras civiles y edificios, publicaciones académicas, pago de deudas, dividendos o recuperaciones de capital, adquisición de acciones, derechos de sociedades, bonos y otros valores mobiliarios, tributos, tasas portuarias, aranceles o equivalentes e impuestos recuperables durante la ejecución del proyecto, ni asesorías para la administración del proyecto con Corfo.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios para el programa de The S Factory 2020<sup>7</sup>, con un **100%** corresponde al porcentaje de Emprendimientos Liderados por Mujeres versus a 0% de Emprendimientos Liderados por hombres, con un total de **47** beneficiarias mujeres de un total de **47** beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	47	100%
Emprendimientos Liderados por Hombres	0	0%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Beneficiarios/as The S Factory 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>7</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

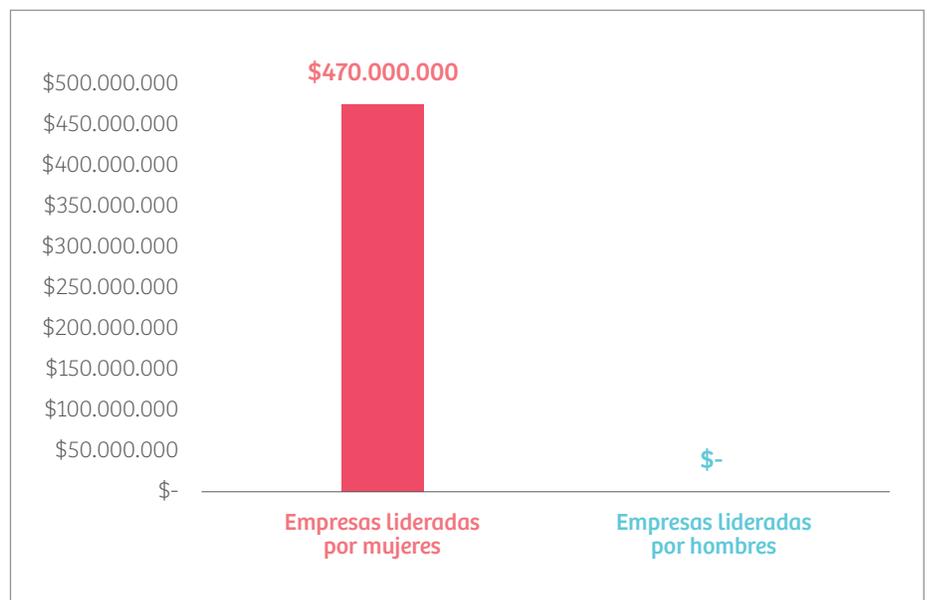
Para el financiamiento a este programa, se puede observar en la siguiente tabla, que el 100% de financiamiento es otorgado a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que corresponde a un monto de \$470.000.000.

Beneficiarios/as	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 470.000.000	100%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ -	0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 470.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Financiamiento The S Factory 2020

El siguiente gráfico nos muestra la participación de mujeres en la línea de financiamiento de The S Factory, de un total de 47 proyectos aprobados, 47 proyectos corresponden a proyectos liderados por mujeres lo que representa un 100% de participación en esta línea de financiamiento. Cabe destacar que es una línea de financiamiento solo para mujeres.



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

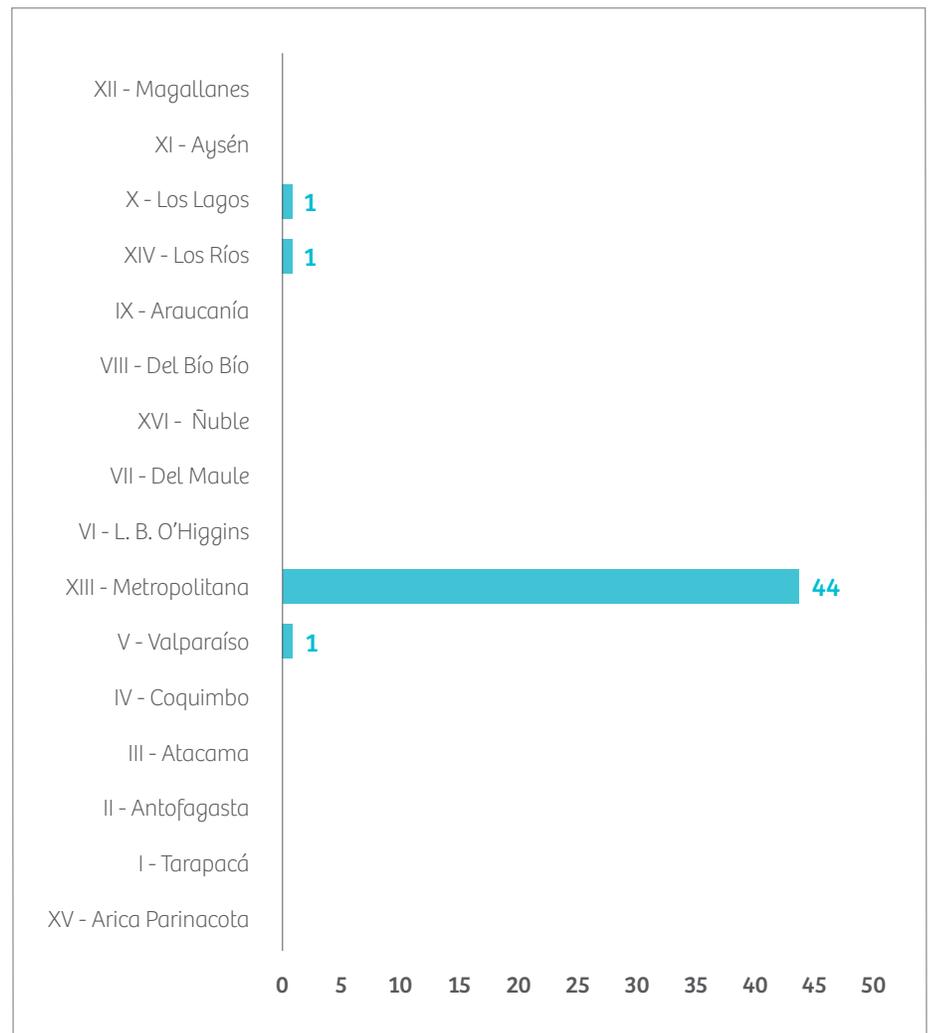


*Psicomatrix es una empresa dedicada a la medición psicométrica de estudiantes.*

### Beneficiarios/as The S Factory por Región

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa The S Factory 2020.

La región metropolitana lidera con un número de 44 proyectos totales aprobados que corresponden a un 94%, seguido por la región de Los Lagos, Los Ríos y Valparaíso con 1 proyecto, lo que corresponde a un 2% para cada una de estas.



*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

## START- UP CHILE

**El programa Start Up Chile es una aceleradora del Gobierno de Chile que potencia emprendimientos tecnológicos globales para que usen al país como plataforma para escalar al mundo.**

El objetivo es generar un impacto socioeconómico en Chile, a través del apoyo a emprendimientos tecnológicos innovadores que permitan sofisticar y/o diversificar la matriz económica del país.

Durante su participación en el Programa y durante el plazo de ejecución del proyecto (9 a 16 meses), al menos el Líder de Equipo deberá participar, obligatoriamente, en las siguientes actividades; ejecución de los proyectos en Chile, realización de actividades necesarias para el cumplimiento de las metas propuestas en los proyectos, presentación del proyecto,

siguiendo los requerimientos informados oportunamente por Corfo, con el objeto de identificar la etapa de desarrollo específica en la que se encuentra éste. (Intro day), presentación del proyecto, siguiendo los requerimientos informados oportunamente por Corfo, con el objeto de determinar el progreso en el desarrollo del mismo, esta presentación se efectuará ante los participantes del Programa y representantes de Corfo, aproximadamente, a la mitad del plazo de ejecución del proyecto, en la fecha debidamente informada al beneficiario. (Pitch day), asistencia a la presentación de inducción sobre el Programa Start-Up Chile (Orientation Day) y otras actividades del Programa Start-Up Chile que sean catalogadas como obligatorias por Corfo, circunstancia que será comunicada con la debida antelación al beneficiario. Corfo financia \$25.000.000 extensibles a \$25.000.000



*Maria La Bijoux es un proyecto de Joyería Textil e Innovación social elaborada por mujeres privadas de libertad en Chile.*

adicionales, el emprendedor deberá aportar con un 10% del costo del proyecto, pueden postular personas mayores de 18 años chilenas o extranjeras, o empresas de hasta 3 años de antigüedad.



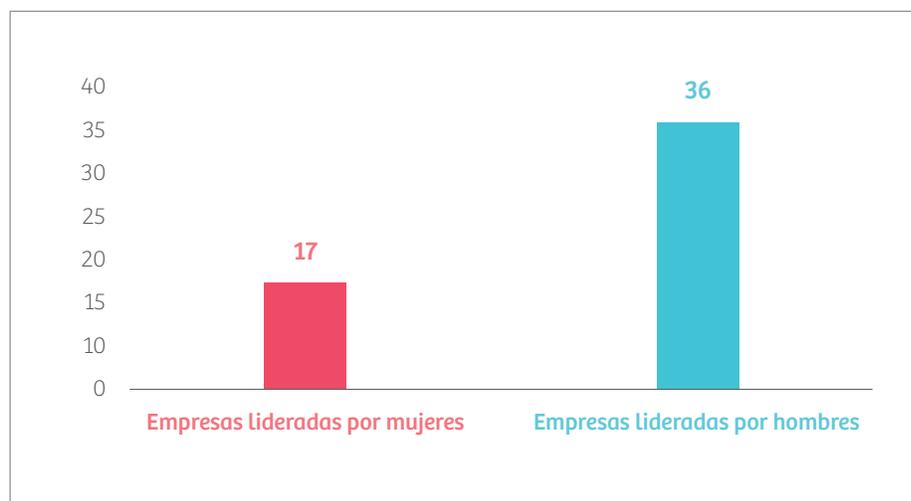
Una destilería tradicional de whisky y ginebra inspirados en la naturaleza de Aysén, es el espíritu de Tepaluma.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios del programa Start Up Chile<sup>8</sup>, con un **32,1%** corresponde al porcentaje de Emprendimientos Liderados por Mujeres, versus a 67,9% de Emprendimientos Liderados por hombres, en un total de **17** beneficiarias mujeres de un total de **53** beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	17	32,1%
Emprendimientos Liderados por Hombres	36	67,9%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Beneficiarios/as Start Up Chile 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>8</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

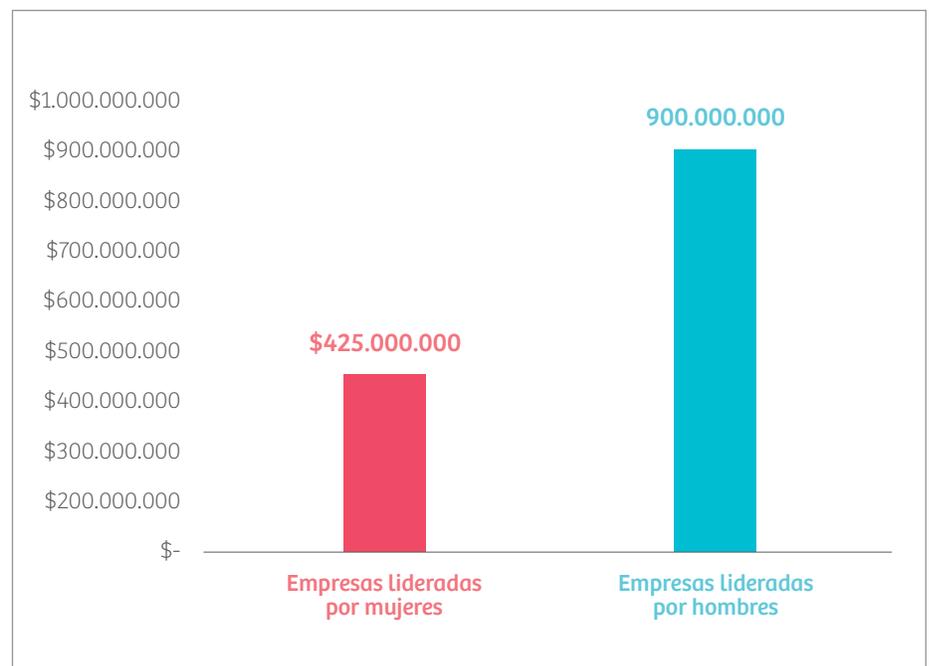
Para el financiamiento a este programa, se puede observar en la siguiente tabla, que el 32% de financiamiento es otorgado a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que corresponde a un monto de \$425.000.000, no obstante, el 68% restante es otorgado a Emprendimientos Liderados por hombres, lo que hace un monto de \$900.000.000.

Beneficiarios/as	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 425.000.000	32%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ 900.000.000	68%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.325.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

Para el próximo gráfico, se llega a observar los beneficiarios/as para este programa indicando el monto cofinanciado de proyectos por cada una de estas.

### Financiamiento Start Up Chile 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

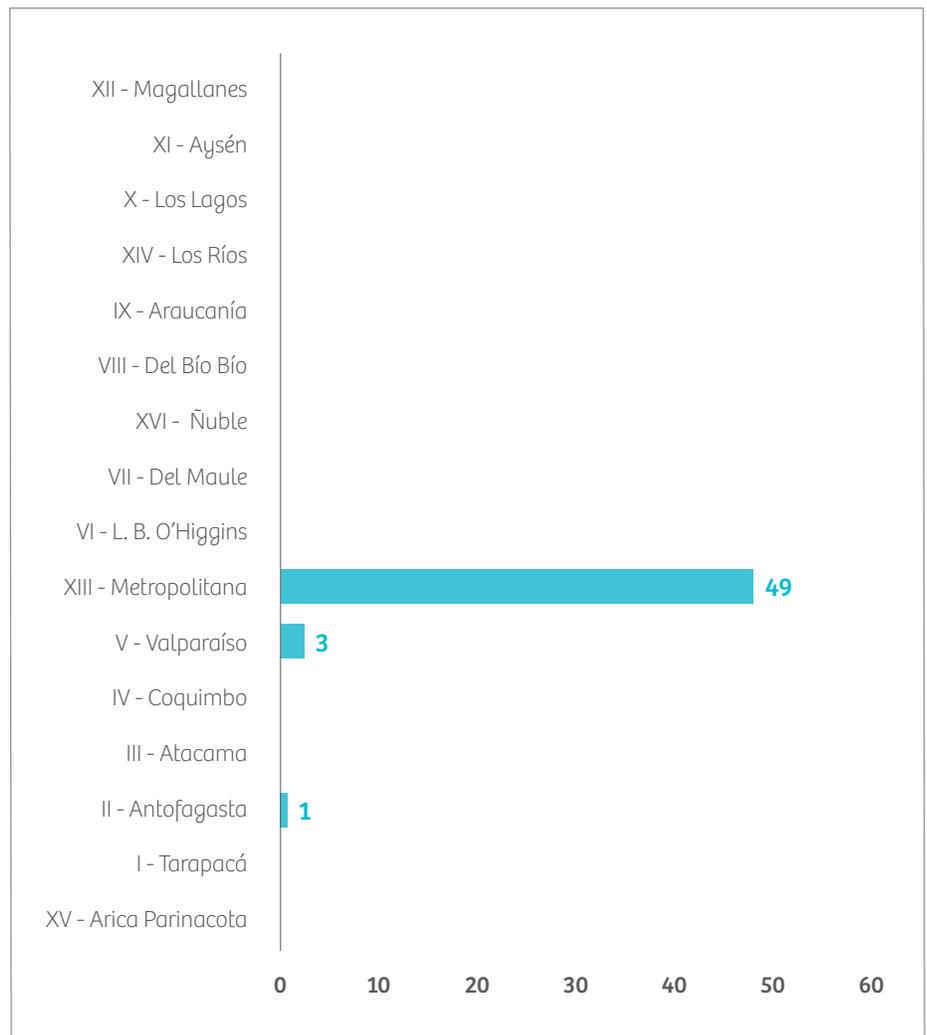
En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa Start Up Chile 2020.

La región metropolitana lidera con un número de 49 proyectos totales aprobados que corresponden a un 92%, seguido por la región de Valparaíso con 3 proyectos que corresponde a un 6%

*Ceptinel es una empresa chilena creada en 2016, y cuenta con Inversión de fondo norteamericano de FinTech desde 2018.*



### Beneficiarios/as Start Up Chile por Región



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## ESCALAMIENTO

El objetivo general es apoyar el crecimiento de emprendimientos dinámicos que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha para conectarlos, a través de una Aceleradora de Negocio, con la siguiente fase de inversión para el escalamiento, con fuentes de inversión privada nacional y/o extranjera.

El mencionado apoyo se otorgará, a través de la creación de un Fondo de Subsidio Semilla de Asignación Flexible administrado por una Aceleradora de Negocio.

Sólo se puede postular a través de alguno de los administradores de este programa (hay 3 actualmente). Por cada \$1 de subsidio aprobado el emprendedor deberá levantar \$1 de inversionista, Corfo financia con máximo \$60.000.000, con un porcentaje de cofinanciamiento de un 50%, el 50% restante deberá ser aportado por un inversionista o Fondo de inversión durante la ejecución del proyecto, pueden postular empresas con hasta 4 años de antigüedad, con fines de lucro, constituidas en Chile, la empresa deberá demostrar ventas relacionadas al objetivo del proyecto durante los últimos doce meses anteriores a la fecha de postulación, las ventas netas durante los últimos 12 meses no deben exceder de \$700.000.000.

Las actividades financiables pueden ser; ejecución del plan de expansión, el que deberá ser detallado en la

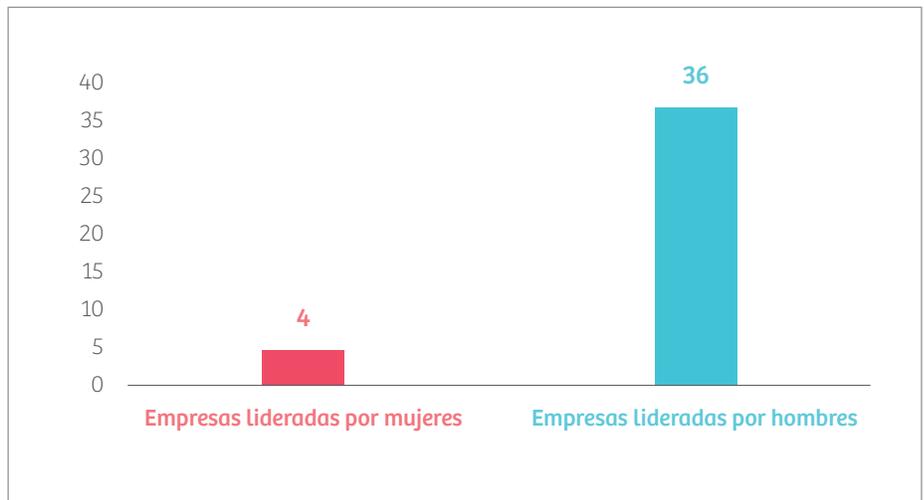
postulación, ejecución de plan de inversiones, el que deberá ser detallado en la postulación, estudios conducentes a certificaciones o normas de calidad, traída de expertos, prospección comercial, actividades de exploración y búsqueda de nuevos clientes, por ejemplo participación en ferias comerciales, rondas de negocios, visitas a clientes para la apertura de nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, difusión comercial, aquellas necesarias para el incremento en ventas, arrendamiento de inmuebles, con o sin instalaciones y adecuación o remodelación de infraestructura que esté justificado como necesario para el crecimiento del emprendimiento, empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase, fabricación de manuales, diseño de marca, fabricación de muestras, entre otras), adquisición de activos considerados críticos para el crecimiento y consolidación del emprendimiento, aquellas necesarias para concretar la internacionalización del negocio. El programa no financia la adquisición de vehículos o de inmuebles, construcción de obras civiles y edificios, publicaciones académicas, pago de deudas, dividendos o recuperaciones de capital, adquisición de acciones, derechos de sociedades, bonos y otros valores mobiliarios, tributos, tasas portuarias, aranceles o equivalentes e impuestos recuperables durante la ejecución del proyecto, ni asesorías para la administración del proyecto con Corfo.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarios/as del programa Escalamiento 2020<sup>9</sup>, con un 10% corresponde al porcentaje de Emprendimientos Liderados por Mujeres, versus a 90% de Emprendimientos Liderados por hombres, con un total de 4 beneficiarias mujeres para un total de 40 beneficiarios/as en este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	4	10%
Emprendimientos Liderados por Hombres	36	90%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Beneficiarios/as Escalamiento 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

<sup>9</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.



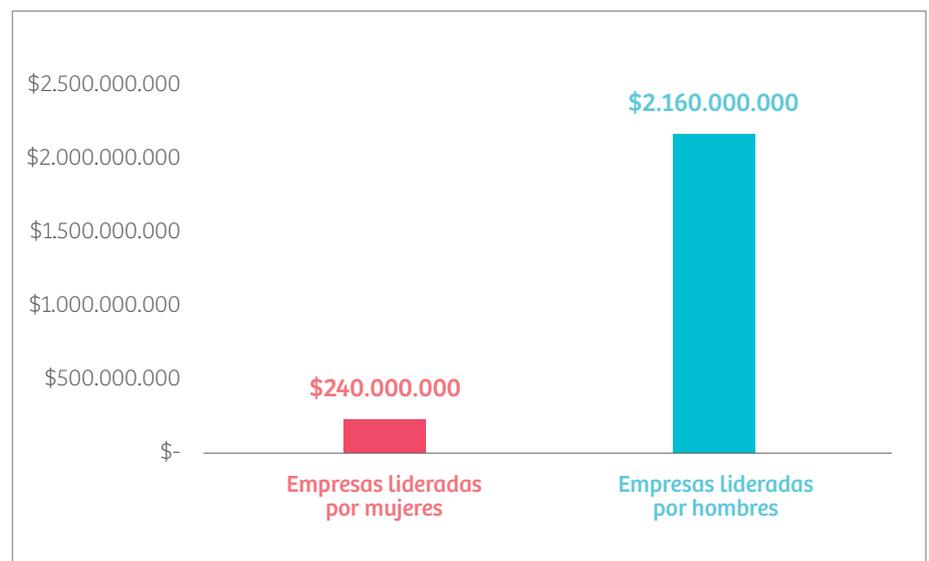
*Bifidice es un proyecto dedicado a desarrollar soluciones para prevenir alergias y enfermedades crónicas basadas en tecnología de know-how para congelar bacterias probióticas y guardarlas en forma de helado.*

Para el financiamiento a este programa, se puede observar en la siguiente tabla, que el 10% de financiamiento es otorgado a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que corresponde a un monto de \$240.000.000, no obstante, el 90% restante es otorgado a Emprendimientos Liderados por hombres, con un monto total de \$2.160.000.000.

Escalamiento	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ 240.000.000	10%
Otros	\$ 2.160.000.000	90%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.400.000.000</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

### Financiamiento Escalamiento 2020

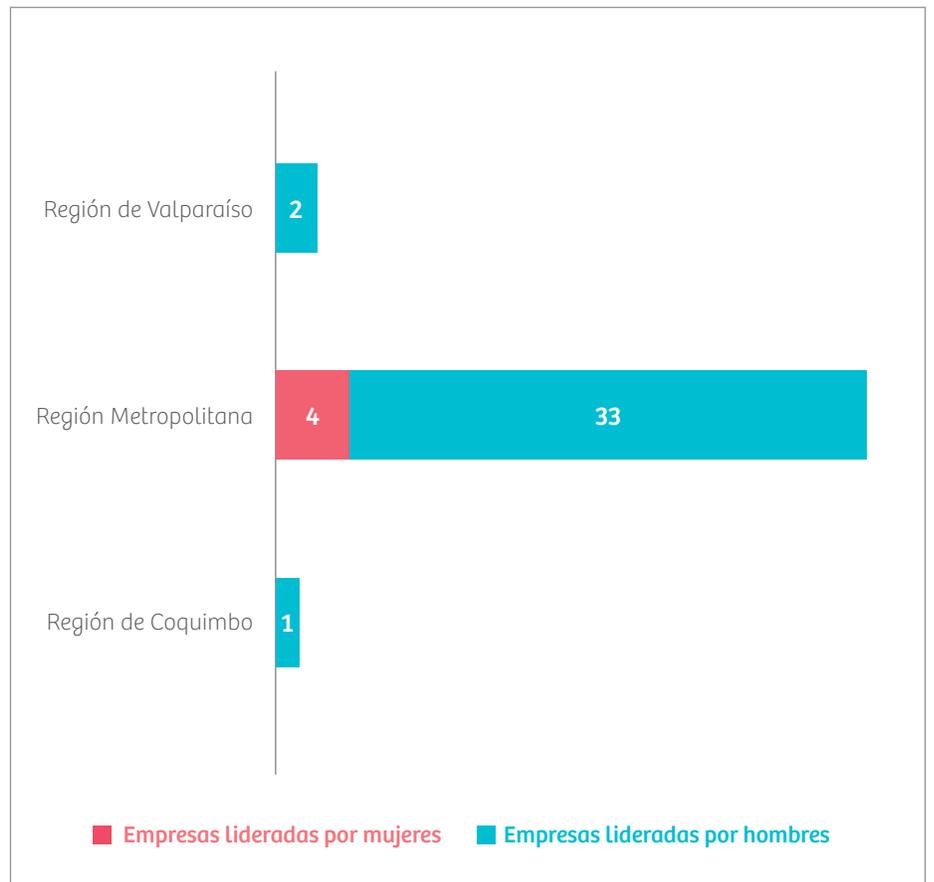


*Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.*

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa Escalamiento 2020.

La región Metropolitana lidera con un número de 37 proyectos totales aprobados que corresponden a un 93%, seguido por la región de Valparaíso con 2 proyectos que corresponde a un 5%.

### Beneficiarios/as de Escalamiento por Región



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## ESCALAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE VENTILADORES MECÁNICOS

El Instrumento apoyará a empresas que cuenten con un ventilador mecánico validado técnicamente, para escalar su producción y distribución en el país, y de esta forma, aumentar la cantidad disponible de dicho equipamiento para la atención de pacientes afectados por Covid-19.

La siguiente tabla muestra la participación de beneficiarias y beneficiarios para Escalamiento en la Producción de Ventiladores Mecánicos 2020<sup>10</sup> con un 0% corresponde al porcentaje de Emprendimientos Liderados por Mujeres, versus al 100% de Emprendimientos Liderados por hombres, con un total de 0 beneficiarias mujeres de un total de 11 beneficiarios/as para este programa.

Beneficiarios/as	N° de proyectos aprobados	%
Emprendimientos Liderados por Mujeres	0	0%
Emprendimientos Liderados por Hombres	7	100%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Beneficiarios/as Ventiladores Mecánicos 2020



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

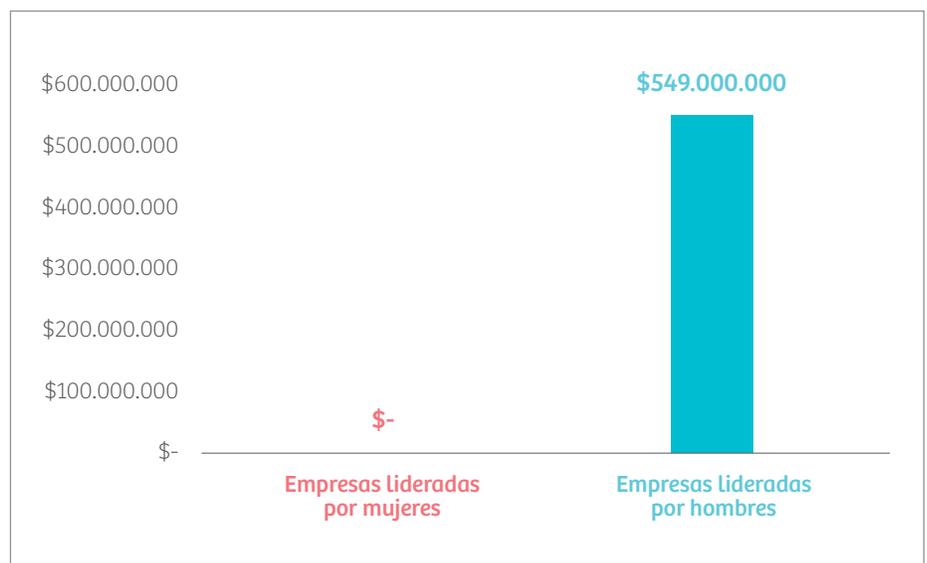
<sup>10</sup> Los datos anuales son calculados con la información entregada de subsidios aprobados al 30 de noviembre de 2020.

Para el financiamiento a este programa, se puede observar en la siguiente tabla, que el 100% de financiamiento es otorgado a Emprendimientos Liderados por hombres, lo que corresponde a un monto de \$549.000.000.

Beneficiarios/as	Monto adjudicado	Porcentaje
Emprendimientos Liderados por Mujeres	\$ -	0%
Emprendimientos Liderados por Hombres	\$ 549.000.000	100%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 549.000.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

### Financiamiento Ventiladores Mecánicos 2020

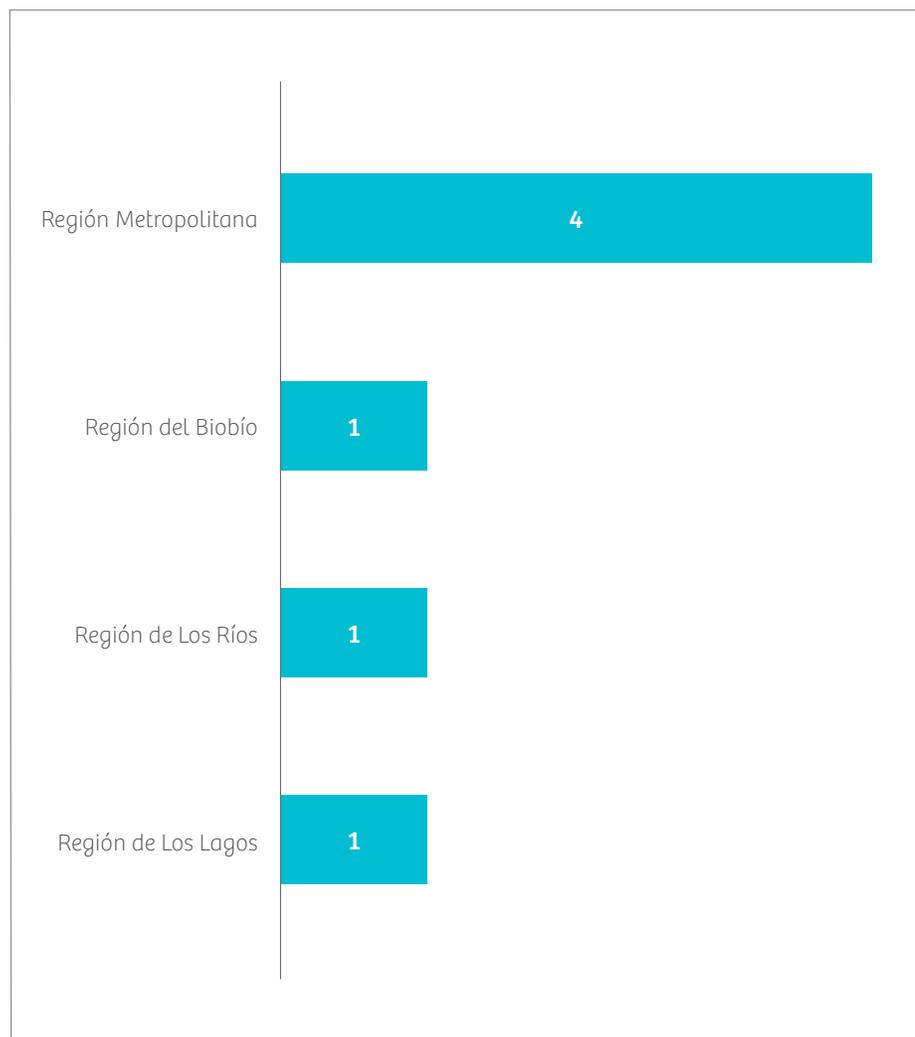


Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

En el siguiente gráfico se puede observar, la distribución territorial de los proyectos aprobados para el programa Escalamiento de la Producción de Ventiladores Mecánicos 2020.

La región Metropolitana lidera con un número de 4 proyectos totales aprobados que corresponden a un 57.14%, seguido por la región del Bío Bío y Los Ríos con 1 proyecto que corresponde a un 14.29% para cada una de estas.

### Beneficiarios/as Ventiladores por Región



Fuente: Proyectos aprobados a noviembre de 2020 de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo.

## Casos de emprendimientos liderados por mujeres

# Bifidice



**Bifidice, es un startup biotech donde desarrollamos soluciones para mantenerte alejado de las alergias y enfermedades crónicas** a través de la unión de dos mundos: Los helados con las bacterias". De esta combinación nace Bifidice, un rico helado, de diferentes sabores, con bacterias para mejorar y prevenir enfermedades.

En Chile hay más de 5 millones de alérgicos y enfermos crónicos. En el mundo hay 40% de población y se espera que se dupliquen durante los próximos 5 años. Bifidice es línea de los helados funcionales aptos para intolerantes a lactosa, alergias alimentarias para prevención alergias y enfermedades digestivos y respiratorias crónicas y estacionales.

Bifidice es el proyecto con 4 años operando en Chile, dedicado a desarrollar soluciones para prevenir alergias y enfermedades crónicas basadas en tecnología de know-how para congelar bacterias probióticas y guardarlas en forma de helado.

Nos enfocamos en el empoderamiento del emprendimiento

femenino, la producción sustentable, una alimentación justa y responsable por el mundo sin alergias ni enfermedades crónicas.

Con apoyo de CORFO transformamos nuestra tecnología en línea del producto Bifidice y proyecto en emprendimiento sostenible con ventas B2B y B2C en 10 regiones de Chile, red de distribuidoras regionales - 6 mujeres emprendedoras increíbles. CORFO nos apoya en validar nuestro modelo de negocios, eficacia del producto, nos da apoyo enorme en medir impacto social de nuestro proyecto. Con colaboración de GIZ y CORFO Bifidice ahora entra en el mercado de Alemania.

Confía en tu decisiones aunque pueden ser distintos del mundo emprendimiento tradicional de emprendedores hombres. Camino de emprender para mujer es desafío, es responsabilidad porque todos y todas te observan y miden tus soluciones pero es algo que dar sentir independiente, empoderada y darte oportunidad dedicar tu tiempo y todos areas de tu vida!!!

Fundadora: Anastasia Gutkevich  
Contacto: [www.bifidice.com](http://www.bifidice.com)




**Bioxiplas fabrica equipos de protección personal, bolsas de envases, bolsas de basura, todo en material biodegradable o compostable o hidrosoluble.**

Actualmente sacamos una línea nueva de estos mismos productos antivirales, que inactivan el 99,7% del virus del Covid en dos minutos al entrar en contacto con los delantales.

Nosotros reducimos el impacto del consumo de desechables en sectores donde son de alto consumo por necesidad, como son el sector salud, de la industria alimenticia, empresas de limpieza, etc.

Creemos fervientemente que uno puede desarrollar una actividad económica, que sea amigable con nuestro entorno, en todos los ámbitos, ambientales, sociales, económicos, etc; y además que logre vincular los avances científicos con las necesidades reales del diario vivir.

Corfo tuvo un papel trascendental, en muchos aspectos. Me apoyó con subsidios tanto para poder dedicar recursos a innovación, como para poder visibilizar o por medio de Prochile también lograr salir con mis productos al extranjero. Recursos fundamentales para poder blindar aspectos que al iniciar sobretodo una empresa, uno no contempla como primera prioridad, y que ayudan muchísimo.

A las emprendedoras les diría que cuando tengan una idea de negocio, y si creen en ella, se hagan asesorar (centro de desarrollo de negocios, incubadoras, etc) solo para blindar sus sueños, para darles más fuerza, no bajen jamás los brazos, las mujeres siempre tenemos "Ñeque" usenlo.

**Fundadora:** Loreto Mendoza  
**Contacto:** [www.bioxiplas.cl](http://www.bioxiplas.cl)



**By María es una empresa que crea pickles.**

Elaboramos pickles y salsas de excelente calidad y con énfasis en: productos ricos, sustentabilidad, trabajo justo y materias primas locales.

Creemos en que es el momento de crear empresa con un foco en la igualdad y sustentabilidad.

By María ha ganado varios fondos desarrollados por CORFO y con esos recursos hemos podido crecer.

Creo firmemente en que las mujeres pueden concretar sus sueños y que estos son con una mentalidad basada en lo colectivo y humano.

**Fundadora:** Manuela Iribarren  
**Contacto:** [www.bymaria.cl](http://www.bymaria.cl)

# CEPTINEL

Regtech



**Ceptinel es una empresa chilena creada en 2016, y cuenta con Inversión de fondo norteamericano de FinTech desde 2018.**

La herramienta permite procesar y combinar gran cantidad de datos de múltiples orígenes y niveles de complejidad, generando alertas y levantando casos que ayudan a detectar situaciones anómalas

y prevenir lavado de dinero, fraude y riesgos en tiempo real. Se aplican reglas automatizadas y personalizables usando análisis numérico y Machine Learning, definidas en conjunto con el cliente. Nuestros clientes principales son bancos, corredores de bolsa, seguros, AGF, AFP y bolsas de comercio.



EDA, Espacio Diseño Austral nació hace 3 años como una necesidad de espacio para la comercialización donde las siete integrantes, cada una con su marca, podía exhibir y comercializar sus productos con una visión compartida en diseño, producción, estética y venta (dando valor agregado a los productos, a los procesos y a las historias detrás). En EDA abarcamos líneas de decoración, vestuario, arte y orfebrería, con una oferta exclusiva de indumentaria en textiles tejidos y fieltro, infantil y adulto, con materias primas locales (fibra de alpaca y oveja). Arte en Cobre, Arte Textil, Deco Hogar y Decoración infantil. Orfebrería en plata y cobre.

La región de Aysén presenta beneficios e inconvenientes propios de toda localidad aislada para el desarrollo de una actividad comercial, es un gran desafío e implica mucho trabajo y creatividad. Ser mujeres, sin duda, nos favorece en la capacidad de organización y de desarrollar diversas actividades sin perder los objetivos.

Somos una Cooperativa conformada sólo por mujeres, que diseñan y elaboran todos los productos ofrecidos en EDA. Cada Productora tiene dominio

de las técnicas de su oficio, con larga experiencia, lo que le permite crear e innovar con un enfoque de diseño netamente regional. Moviditas por una inspiración común, y el uso de materias primas e insumos de calidad, para lograr la excelencia en nuestros productos.

La Cooperativa nace bajo el alero de un Node Textil de Corfo que se organizó después de un coaching de diseño con ProChile, con la finalidad de mejorar la competitividad de cada marca, profundizando conocimientos técnicos y comerciales, y mejorando metodologías para potenciar la comercialización de los productos en el mercado nacional e internacional. Después de mucho investigar, llegamos a la conclusión que la Figura de Cooperativa era la que más se acercaba a nuestra forma de trabajo y organización hasta entonces informal.

Inuitarlas a informarse, organizarse y atreverse. Existen distintas organizaciones públicas y privadas que cuentan con fondos para apoyar el emprendimiento. No es un camino fácil, ya que en un emprendimiento hay mucho trabajo, y energía puesta a favor de una idea o negocio.

**Fundadoras:** Francisca Bahamonde, Ilinka Mergudich, Jauiera Moris, Emilia Perez, Paulina Retamal, Paz Schwencke, Carolina Vergara  
**Contacto:** IG @espacioidisenoaustral

# envuelBee



**Elaboramos localmente en el sur de Chile paños y bolsas de tela impregnada** en cera de abejas que permiten conservar los alimentos frescos por más tiempo sin utilizar plástico. Envuelbee es reutilizable hasta 60 veces, lavable

y compostable. Es una alternativa sustentable para el plástico film y las bolsas resellables. Se comercializa a través de nuestro e-commerce, más de 15 tiendas asociadas a nivel nacional, Jumbo y Falabella.

**Fundadora:** Trinidad y Macarena  
**Contacto:** [www.envuelbee.cl](http://www.envuelbee.cl)

# FreeMet



**FreeMet desarrolla productos de limpieza y desinfección, como detergente de ropa, limpiador multiuso, higienizantes y jabón natural,** entre otros, 100%

Biodegradables, validados por estándares de la OECD 301B, cruelty free e hipoalergénicos certificados, con una tecnología natural a base de micropartículas de minerales nativos de Chile y plantas que combaten agentes contaminantes químicos como los metales pesados y contaminantes biológicos como virus y bacterias, sin provocar contaminación ambiental y problemas de salud en las personas.

En Chile y el mundo se ha aplicado productos de limpieza con fosfatos que producen efectos dañinos en lagos y lagunas, como es la eutrofización, además con la pandemia se ha masificado el uso de desinfectantes a base de amonio cuaternario y cloro en áreas abiertas como calles y plazas, para evitar el contagio del COVID-19. Sin embargo, científicos advierten que estas prácticas no solo son poco efectivas, sino que revisten varios riesgos para el medio ambiente, ya que estas sustancias suelen terminar en los cuerpos de agua afectando la vida de organismos acuáticos. Estudios internacionales han detectado que el

cloro es tóxico para el fitoplancton y que el amonio cuaternario produce efectos adversos en peces y anfibios.

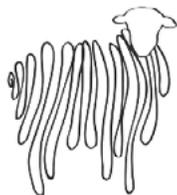
Su aporte a este mundo es entregar la posibilidad a las personas de comenzar con una vida sustentable desde los hogares, a través del uso de productos de uso cotidiano como son los productos de limpieza, estos pequeños cambios cuando son masivos suman y generan un gran aporte positivo al planeta.

Corfo fue el puntapié inicial para que FreeMet desarrollara innovación con foco sustentable y un gran apoyo para que dos mujeres chilenas fuesen capaces de sacar adelante un emprendimiento que hoy es referente de sustentabilidad en Chile y que trabaja con una cultura empresarial en base a la paridad de género y conciencia ambiental.

Tenemos que crear nuestras capacidades y empoderarnos de ellas para lograr cambios de consciencia, hacer el camino más parejo y transmitir nuestros conocimientos con las personas y el Mundo. Si creemos que nosotras podemos nada ni nadie nos detendrá. Momentos complejos siempre existen por eso debemos ser flexibles e impulsar nuestra capacidad creativa para salir adelante ante los desafíos que se presenten en nuestro camino.

**Fundadora:** Carolina Urrutia

**Contacto:** [www.freemet.cl](http://www.freemet.cl)



## FRIENDLYWOOL PATAGONIA



### **Friendly Wool es una empresa de innovación social de cuatro emprendedoras de Aysén Patagonia**

que producimos ovillos de calidad internacional proveniente de fardos de lana de la región de Aysén. Nuestra lana cuenta la primera certificación en Chile de la fundación Wildlife Friendly Enterprise Network. Producimos lana en formato ovillo de tonos naturales, crudo y chocolate, madejas teñidas a mano con tintes naturales y prendas tejidas por artesanas locales.

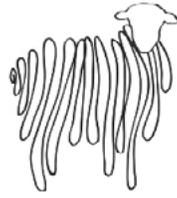
Resolvemos a través de la certificación Wildlife Friendly, la problemática que sucede en el general de la actividad ganadera, que no logra coexistir con el medio ambiente donde se lleva a cabo. Es así que promovemos la baja carga animal por metro cuadrado para evitar erosión del suelo y el daño en el crecimiento de pastizales, cuidado animal, la no matanza de predadores nativos (pumas, zorros) a través del uso de perros de pastoreo que protegen a las ovejas y evitan el acercamiento de estos predadores a

los ovinos, el comercio justo a través de un pago justo por la lana que adquirimos a los campesinos.

Buscamos cambiar el mundo a través de la educación y divulgación de buenas prácticas en el campo, demostrar que se pueden realizar actividades económicas sustentables que pueden coexistir con el medio ambiente.

CORFO nos ayudó en diversos aspectos que aportaron a nuestro crecimiento como empresa. Fuimos adjudicadas con un PRAE, a través del cual pudimos:

- Impulsar nuestra producción de ovillos a través del hilado semi-industrial.
- Aprender acerca de cómo impulsar nuestro negocio a través de una mentoría en la cual aprendimos a armar nuestro modelo de negocio, administrar y potenciar las ventas, gestionar eficientemente nuestros costos, entre otros.



**FRIENDLYWOOL**  
PATAGONIA

- Potenciar nuestras ventas a través de actividades de promoción y difusión comercial, además de adquirir elementos de marketing (packaging, brochures, diseño de etiquetas, página web, tarjetas de presentación, entre otros).
- Logramos inscribir nuestra marca y logo Friendly Wool.
- Recibir una capacitación técnica muy importante acerca de fibras naturales y proceso productivo.
- Realizar una misión comercial a USA a modo de ampliarnos hacia el mercado estadounidense.

El desafío para toda emprendedora no es solo una buena idea que cubra determinadas necesidades de un sector, sino tener grandes convicciones, perseverancia y gran actitud para llevarlo a cabo. La pasión y la confianza en el proyecto que se quiere llevar a cabo, son fundamentales.

Cualquier persona con cualquier nivel social, educativo y económico puede emprender, y por suerte contamos en Chile con diversos programas que nos dan herramientas, conocimiento y fondos para lograr nuestros proyectos.

**Fundadoras:** Paulina Retamal, Paula Herrera, Josefina Ruiz, Emilia Lagos  
**Contacto:** [www.friendlywool.com](http://www.friendlywool.com)



**Iarú Lavanda Patagonia es una empresa que nace en el corazón de la Patagonia Chilena de Aysén.** Cultivamos Lavanda de manera orgánica, respetando con nuestro privilegiado entorno. Con su aceite esencial formulamos productos de cosmética Natural Únicos. Nuestra línea Iarú Lavanda Calafate cuenta

con ingredientes certificados, sin la utilización de Sal, Sulfatos, Parabenos, colorantes ni perfumes artificiales y no testeados en animales. Nuestro huerto y aceite esencial cuentan con certificación orgánica formal, acreditación obtenida gracias al apoyo de CORFO a través de un proyecto PRAE.

**Fundadora:** Verónica E hijos Muñoz  
**Contacto:** [www.iarulavandapatagonia.cl](http://www.iarulavandapatagonia.cl)



**KeyClouding es un software de selección de talento para Recursos Humanos.**

KeyClouding es la tecnología que facilita y mejora procesos de Selección de Talento. Gracias a una plataforma online y herramientas de vanguardia en RRHH, KeyClouding permite a las organizaciones encontrar al talento más indicado para sus requisitos de manera veloz y eficiente. Equipos de selección facilitan sus tareas gracias a un completo Sistema de Seguimiento de Postulantes (ATS), accediendo a lectura automática de currículum, completas y validadas evaluaciones psicométricas, y entrevistas online. ¡Que la selección del mejor talento no espere más en tu organización!

Problemas más recurrentes en el mundo de la selección de personal: Análisis manual, Costoso, Alta rotaciones, Experiencias poco amigables, Procesos de selección demasiado largos, Dificultad para

predecir, Contingencias y escenarios que dificultan procesos presenciales.

Queremos un mundo sin sesgos en el ámbito laboral, en donde la toma de decisiones para el talento, no se vea influido por tener la “suerte” de ser llamado a una entrevista laboral o tener como requisito una gran experiencia (perjudicial para jóvenes) o acceso a educación privilegiada. Un mundo en donde podamos democratizar las oportunidades laborales para todos.

Corfo ayudo con mentoría y recursos en las etapas temprana del proyecto, etapa clave en las que el sistema bancario no ayuda ya que no hay ventas que demostrar

“El primer paso es hacer las cosas; no hay peor gestión que la que no se hace, y nunca hay un momento “perfecto” para lanzarse con una idea. Si tienes una, ve la forma de salir adelante con ella lo más rápido y sencillo posible; solo hazlo”.

**Fundadora:** Fabiola Escuer  
**Contacto:** [www.keyclouding.cl](http://www.keyclouding.cl)

## MARIA LA BIYUX



**Maria La Biyux es un proyecto de Joyería Textil e Innovación social elaborada por mujeres privadas de libertad en Chile.** Trabajamos sobre eje moda, terapéutico y social.

Acompañamos, educamos y empoderamos a las mujeres a través de piezas textiles tejidas 100% a mano, interviniendo desde una metodología terapéutica con foco en lo emocional, mental y social. El tejido es un canal medidor donde la autoestima, confianza, tolerancia a la frustración y compromiso se trabajan de manera especial, permitiéndoles sanar, crear, y dignificar desde lo más profundo creando piezas únicas.

Esta oferta laboral remunerada a mujeres privadas de libertad genera autonomía financiera, donde a través desde el aporte económico pueden validarse ellas mismas con su entorno, sus hijos y sus familias. Pudiendo estar presentes sin estarlo. Resignifica el trabajo y educamos en oficio de la técnica textil.

Pensamos cambiar el mundo poniendo a las personas en el centro, como gran motor de lo que hacemos. Desde la innovación social proponemos un modelo de negocio sostenible escalable y honesto, generando impacto.

Corfo nos ayudó a contar con recursos, educación y visibilidad, generando impulso a nuestra visión de nuestro propósito.

El emprender tiene que ver con un viaje, un momento de transformación, un nuevo camino desde el interior. Una búsqueda que nos moviliza. Que las mujeres todo lo pueden. Que nos necesitamos y juntas podemos cambiar el mundo. Que aunque existan noches frías también hay días cálidos. Y que en nuestro interior hay algo que nos empuja a salir adelante. Porque las mujeres todo lo pueden.

**Fundadora:** María José Aguirre  
**Contacto:** [www.marialabiyux.com](http://www.marialabiyux.com)



**En Pampaaromas tenemos artesanías locales hechas con**

**insumos de la zona:** ceramica gres, productos hechos con vellon y lana natural, mantas de lana, cosmetica con aloe vera, souvenir, varios.

Todos nuestros productos son hechos en forma artesanal, rescatando lo mejor de nuestra zona. Ocupamos solo insumos de la zona, cuidamos el medio ambiente, reciclamos todo lo que podemos y volvemos a darle vida útil a lo recolectado. Somos una tienda local, tenemos mano de obra local, en este tiempo de pandemia nos hemos reinventado haciendo productos que ayuden a nuestro entorno. Ya no es necesario pedir productos a Santiago, los hacemos acá en la zona con insumos locales y naturales.

Mejoramos al mundo con una mirada más local, construyendo y tomando conciencia de la importancia de cuidar nuestro planeta y nuestro entorno, reciclando y no contaminando. Tome en pandemia un curso para productos de cuidado

personal sólidos para evitar usar envases de plástico, privilegiando siempre lo natural y lo local

Estoy en un Nodo exportador de Corfo, ha sido el que me ha impulsado a seguir adelante, he tenido muchas capacitaciones en donde he aprendido desde manejo de marketing digital, como exportar, redes sociales, diseño de productos y embalaje. Me siento muy contenta de Corfo por su apoyo.

Nunca pierdan de vista sus sueños, que con energía, entusiasmo, responsabilidad y constancia, lo que sueñan lo pueden lograr, a no perder de vista sus metas, a creer en si mismas. Además, a conocer los programas como Corfo que nos ayudan a capacitarnos y a cumplir nuestros sueños, a ser innovadoras y cuidar el medio ambiente dejando una huella de bien.

**Fundadora:** Laura Leon Godoy  
**Contacto:** [www.pampaaromas.cl](http://www.pampaaromas.cl)

# Nün<sup>®</sup>

Seaweed Foods



**Nün es una empresa chilena, fundada por Belén Undurraga y Eduardo Pozo**, que elabora y comercializa productos saludables con algas marinas chilenas para sustentar la actividad de los algueros activos, revalorizar estas materias primas y mejorar el ciclo de vida de las mismas, aumentando así la biodiversidad marina que se ve amenazada por la extracción antes de tiempo.

Busca resolver el problema de la precaria situación de los algueros activos que se ven forzados a comercializar grandes volúmenes de algas para sostenerse y el impacto negativo que genera en la biodiversidad marina la extracción temprana de las algas para producción de otros subproductos.

Funcionan en base a ventas en formato de consumo final y granel a empresas de retail, ventas online y exportaciones, donde destacan las exportaciones que están realizando a Estados Unidos y la prospección de mercados en Brasil, México, Alemania y Japón.

Gracias a Corfo, pudieron tener acceso a capital gracias a los fondos "Innovación en Productos y Procesos" y "Escala Innovación" de InnovaChile, lo que además le dio acceso a Corfo Conecta y una red de beneficiarios Corfo que ayudó a dar a conocer la marca y sus productos.

**Fundadores:** Belén Undurraga y Eduardo Pozo  
**Contacto:** [www.productosnun.com](http://www.productosnun.com)



Psicomatrix es una empresa dedicada a la medición psicométrica de estudiantes. La medición la realizamos a través de una plataforma que contiene los test online y genera automáticamente los informes. Busca entregar información precisa tanto a estudiantes como

a instituciones, para apoyarlos en su toma de decisiones, disminuir la deserción estudiantil, y hacer orientación vocacional. Hoy en día trabajamos con más de 300 colegios en Chile y tenemos presencia en México, Perú y Colombia.

**Fundadora:** Emilia Bueno  
**Contacto:** [www.psicometrix.cl](http://www.psicometrix.cl)



# TEPALUMA

*Patagonia in a Bottle*



### **Destilería tradicional de whisky y ginebra, inspirados en la naturaleza de Aysén.**

El Espíritu de Tepaluma quiere satisfacer el anhelo profundo del corazón para disfrutar de verdaderos sabores, verdaderos lujos naturales y una vida vivida al máximo. Creamos pequeños lotes de joyas líquidas siempre favoreciendo lo épico sobre lo fácil.

Nuestro primer es Tepaluma Gin, Espíritu del Bosque. Whisky is coming. También tenemos mixers naturales y servicios de catas y visitas.

**Contacto:** [www.tepaluma.com](http://www.tepaluma.com)

# uni + fruta -KO



**Uni-ko es un concentrado de fruta 100% NATURAL que se diluye en agua** para lograr un agua saborizada libre de colorantes, preservantes, endulzantes y azúcar añadida. Es sólo fruta.

Tenemos 5 sabores, manzana, arandano, frutilla, cranberry y mix fruta. Y lo vendemos en 2 formatos y canales: Food Service y Retail.

La preocupación por la obesidad y malnutrición mundial nos ha llevado a buscar alimentos saludables. Sin embargo, al hidratarnos, los únicos bebestibles disponibles siguen siendo bebidas y jugos con aditivos nocivos para la salud. Los bebestibles naturales tienen un alto precio y el consumo de agua es bajo ya que no se considera "rica". Uni-ko nace después de 2 años de investigación, con el objetivo de poder aumentar el consumo de agua en las personas, de una forma rica, saludable y asequible.

Uni-ko piensa cambiar el mundo primero creando conciencia por cómo nos hidratamos, qué es lo que tomamos diariamente cada uno de nosotros y que le damos a nuestras familias, sobretodo a los niños. Y luego cambiando la forma en que nos hidratamos.

El mercado está dominado por bebidas carbonatadas y jugos artificiales y eso nos hace muy mal a nuestra salud y no nos damos cuenta. La solución es el agua, pero el consumo es muy bajo, y es ahí donde Uni-ko te ayuda a tomar más agua, lo más sano y fácil, pero de una forma rica, saludable y al alcance de la mayoría, con un producto 100% natural, sin aditivos, sólo fruta. Una etiqueta limpia. El 2021 Uni-ko se abrirá a los mercados internacionales, para poder seguir hidratando a más familias y empresas todos los días.

Corfo nos ayudó desde nuestros inicios, primero con el Capital

# uni agua + fruta -KO

Semilla, creyendo en nuestro proyecto y ayudándonos a comenzar. Luego con el Escalamiento y el Sumate a Innovar, con los cuales estamos activas hoy día y nos han servido mucho para llevar a otro nivel nuestro negocio preparándonos para la internacionalización de Uni-ko.

El apoyo del capital de Corfo es de mucha ayuda pero además las charlas, capacitaciones y herramientas que te entrega sirven mucho.

En la vida no hay esfuerzo que no valga la pena, más aún cuando lo que hacemos lo hacemos con mucha pasión. Las mujeres somos muy dedicadas en lo que hacemos y eso es clave para salir adelante. Hay momentos buenos pero también momentos desmotivadores donde uno piensa “hasta acá nomás llegamos” pero hay que seguir con sus convicciones hasta el final. Hay luchas más largas que otras pero siempre te van a llevar a un buen aprendizaje y mucha satisfacción.

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

## CONCLUSIONES

1. La participación de mujeres en el Programa Capital Semilla 2020, con corte al 30 de noviembre 2020, de un total de 380 proyectos aprobados, 117 proyectos corresponden a Emprendimientos Liderados por Mujeres, lo que representa un 30,8% de participación.
2. La participación de mujeres para cada instrumento, lo concentra el programa The S Factory con \$470.000.000, lo que representa el 100% del financiamiento otorgado para este programa, seguido por Start Up Chile con \$425.000.000, lo que representa un 32% de financiamiento otorgado para este programa.
3. La participación regional de mujeres en los productos estratégicos de emprendimiento lo concentra la Región Metropolitana con la mayor



*Producción de lana en formato ovillo de tonos naturales, crudo y chocolate, madejas teñidas a mano con tintes naturales y prendas tejidas por artesanas locales. Friendly Wool.*

cantidad de proyectos de mujeres aprobados, para el mes de noviembre, se registra un 76% para esta región, con un total de 89 proyectos aprobados de emprendimientos liderados por mujeres de 117 a nivel nacional.

4. En consecuencia, al COVID-19, hubo una destrucción de empleos que ha afectado más a las mujeres que a los hombres. La participación laboral femenina en Chile cayó a un 41,2% versus a 63,5% en los hombres. Se registra la cifra más baja en décadas.



BOLETÍN 2020

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES

