

Dimensión	Descripción	Ponderación
Problemática y grupo objetivo que se aborda en el territorio	Identificación/Descripción de elementos: Se evaluará la claridad y coherencia en la identificación y descripción del ámbito, problemática en el territorio y la brecha que se aborda con el proyecto. Se evaluará, además, la utilización de información cuantitativa pública, o proveniente de estudios específicos, para fundamentar lo planteado.	20%
	Justificación y experiencia de los participantes: Se evaluará el alcance del grupo objetivo a abordar con la iniciativa, en relación al territorio al que pertenece y su concordancia con la problemática identificada.	
Capacidades del equipo de trabajo gestor (ejecutor, asociados, entidades expertas internacionales y/o coejecutores)	Antecedentes y experiencia de los participantes: Se evaluará que el beneficiario y, si corresponde, coejecutores, entidades expertas internacionales y asociados, demuestran poseer la experiencia, trayectoria y capacidades necesarias para lograr la adecuada ejecución del éxito del proyecto y, en particular, para el territorio donde se ejecutará el proyecto, y su experiencia específica en iniciativas similares.	15%
	Equipo de trabajo: Que el equipo de trabajo propuesto tenga la experiencia y capacidades técnicas idóneas para ejecutar el proyecto, y que la dedicación horaria de sus integrantes sea adecuada para prestar las asesorías y servicios especializados de forma adecuada.	
	Alianzas: Se evaluarán las redes y alianzas formales relevantes vinculadas al territorio con las que cuenta el equipo gestor, y que se relacionen directamente con la iniciativa, realizando una o más actividades concretas del plan de trabajo.	
Metodología, plan de trabajo y presupuesto	Fortaleza metodológica: Se evaluará el grado de suficiencia de las validaciones realizadas, nivel de desarrollo e innovación de la metodología postulada, su adaptabilidad y aplicabilidad en el territorio, y grupo objetivo a intervenir. Además, se evaluará el grado en que la metodología y sus resultados, serán accesibles para las personas y actores que componen el ecosistema.	40%
	Claridad y coherencia del plan de trabajo y presupuesto: Se evaluará que las actividades y su dinámica de ejecución sea clara, lógica, detallada y factible para la obtención de los resultados esperados y el cumplimiento de los objetivos, lo que a su vez, debe ser coherente con el presupuesto presentado.	

	<p>Indicadores de proceso: Se evaluará la idoneidad de las métricas a alcanzar establecidas en el plan de trabajo, que sean medibles, demostrables y coherentes con las actividades propuestas.</p>	
	<p>Estrategia de vinculación y sustentabilidad: Se evaluará la suficiencia de la estrategia de vinculación y que la misma considere adecuadamente el mapa de actores clave del ecosistema en el contexto de la iniciativa. Asimismo, se evaluará cuán concretas y verificables son las acciones a desarrollar en materia de sustentabilidad y vinculación, y su grado de aplicabilidad.</p>	
<p>Resultados de la iniciativa</p>	<p>Definición de avance asociado a hitos de continuidad: Para aquellas aperturas o llamados que contemplen ambas etapas o solo la Etapa 1, se evaluará la suficiencia y coherencia de los resultados comprometidos para considerar exitosa la Etapa N° 1 “Activar”, en relación con la brecha establecida. Para aquellas aperturas o llamados que contemplen ambas etapas o solo la Etapa 2, además, se evaluará el nivel de avance esperado para el hito crítico de continuidad a ser entregado durante la Etapa N°2 “Implementar”, tanto a nivel de actividades como de productos y resultados intermedios.</p> <p>Resultado final esperado: Se evaluará la suficiencia del resultado a obtener una vez concluida la ejecución del proyecto, a través del cual se aborda la brecha definida, considerándose el nivel que el mismo contribuye al ecosistema de emprendimiento en que se desarrolla la iniciativa y sus posibles externalidades relevantes.</p> <p>Indicadores de resultados: Se evaluará la suficiencia y coherencia en la identificación y descripción de indicadores asociados a los resultados intermedios y finales comprometidos, y cuán concretos, medibles y verificables dentro del plazo de ejecución del proyecto son a través de la(s) herramienta(s) propuesta(s) para dichos efectos.</p>	<p>25%</p>