



GUÍA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS DE TURISMO

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DISPONIBLES	6
1. ENTENDER	7
1.1 Red Transforma Turismo	8
1.2 Quiero emprender	10
1.3 Digitaliza tu Pyme: Chequeo Digital	11
2. APRENDER	12
2.1 Ruta Digital	13
2.2 Aprende Turismo	14
2.3 SIGO Tecnología	15
2.4 Pymes en Línea	16
2.5 Talento Digital: Inteligencia Humana	17
3. ADOPTAR	18
3.1 Conecta Turismo	19
3.2 Compra Pyme	20
3.3 Red Asistencia Digital Fortalece PYME	21
3.4 Ruta Digital: KIT DIGITAL	22

INTRODUCCIÓN

La Transformación Digital, una revolución.

El mundo se enfrenta a una digitalización acelerada de prácticamente toda actividad humana. En el ámbito económico y productivo este fenómeno se ha denominado la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0 y se caracteriza por la convergencia entre el mundo digital y el físico, lo que permite transformar dramáticamente los procesos productivos y de servicios, los modelos de negocios y las organizaciones. El impulso para esta revolución proviene de los avances y masificación de las tecnologías de información y comunicación, que hoy incluyen la Internet de las cosas (IoT), M2M, el Big Data y Data Analytics, la sensorización, la robotización y la automatización, entre otras tecnologías. Este fenómeno será irreversible, profundo y acelerado e impactará a todas las industrias, empresas, gobiernos y personas.

La digitalización de las empresas implica adaptarse a los nuevos requerimientos de los clientes, así como también crear nuevos modelos de comunicación y relación con ellos y los proveedores.

Digitalización del turismo.

La transformación digital es esencial para los diversos actores de los sectores productivos, para garantizar el crecimiento futuro, crear políticas públicas, crear conciencia del

cambio, mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

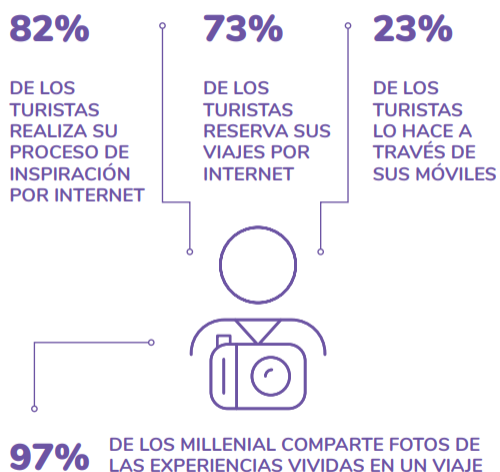
La digitalización está reescribiendo modelos de negocio de varias maneras. Para comprender cómo se benefician las empresas, veamos los cambios en los modelos actuales.

La Plataforma TripAdvisor (www.tripadvisor.cl) es donde los turistas van a elogiar, criticar y comprar su recorrido por lugares del mundo. Es, en esencia, un libro de visitas, un lugar donde las personas registran los altibajos de sus experiencias de vacaciones en beneficio de los propietarios de hoteles, hostales, restaurantes, tours y sus futuros huéspedes. Pero este libro de visitas vive en Internet, donde sus colaboradores continúan intercambiando consejos, recuerdos y quejas sobre sus viajes mucho después de que sus vacaciones hayan llegado a su fin. Expedia (www.expedia.com) es una plataforma desde la cual puedes reservar tu vuelo, pasando por el hotel y hasta el alquiler de vehículos. Así mismo las plataformas que ofrecen experiencias o tours en destinos, como GetYourGuide (www.getyourguide.es), donde es posible comprar entradas y reservar tours antes de llegar al destino. Es así como la transformación digital está transformando los modelos de negocios de las empresas.

La demanda también ha adoptado rápidamente los canales digitales: un 82% de los turistas realiza su proceso de inspiración por internet, 73% reserva sus viajes por este método y el 23% de estas se hacen en dispositivos móviles.



TURISMO Y CANALES DIGITALES



FUENTE: BARKLEY AND FUTURECAST REALIZADO EN EL AÑO 2016

Pero no sólo eso, un 97% de los millenial comparte fotos de las experiencias vividas en un viaje, y así, influyen en la percepción de los otros clientes (actuales o potenciales) sobre las empresas (según un reporte realizado por la empresa Barkley and Futurecast realizado en el año 2016). Para ello, basta con ver las redes sociales de algún viajero millenial o los comentarios en Tripadvisor de algún servicio turístico. Queramos o no, todo ello es parte del marketing de una empresa, y puede ser utilizado a beneficio del desarrollo de los negocios.

El turismo es un sector donde la oferta está fragmentada en una multiplicidad de actores que requieren de grandes sistemas de intermediación, los que en su mayoría se han movido al mundo digital. La creciente disponibilidad de datos y el manejo de información en la nube, permite a las empresas conocer cada vez mejor las necesidades de sus clientes, mientras que los modelos de reserva y venta de servicios en línea permiten simplificar procesos y reducir costos. Por su parte, las redes sociales, los agregadores de oferta y la economía

colaborativa también son elementos claves de marketing y venta.

El rol de CORFO en la Transformación Digital de las empresas turísticas.

Corfo, a través de la Gerencia de Redes y Territorios, impulsa el Programa Nacional Transforma Turismo, alianza colaborativa público-privada donde convergen los principales actores de la industria a nivel nacional y la academia, en torno a una visión y plan de trabajo a largo plazo.

Transforma Turismo es la iniciativa nacional que, a través de su Hoja de Ruta, orienta la estrategia de los distintos programas de turismo impulsados por Corfo desplegados territorialmente a lo largo de país. El foco está puesto en tres ejes estratégicos:

- 1. Diversificar la oferta turística,** identificando e impulsando experiencias innovadoras para diversificar la oferta turística del país.
- 2. Sofisticar la oferta turística,** promoviendo la innovación y transformación digital en empresas de turismo, para elevar sus niveles de competitividad.
- 3. Fortalecer la gestión de los destinos turísticos,** generando modelos y herramientas que apoyen el desarrollo de destinos competitivos y sostenibles.

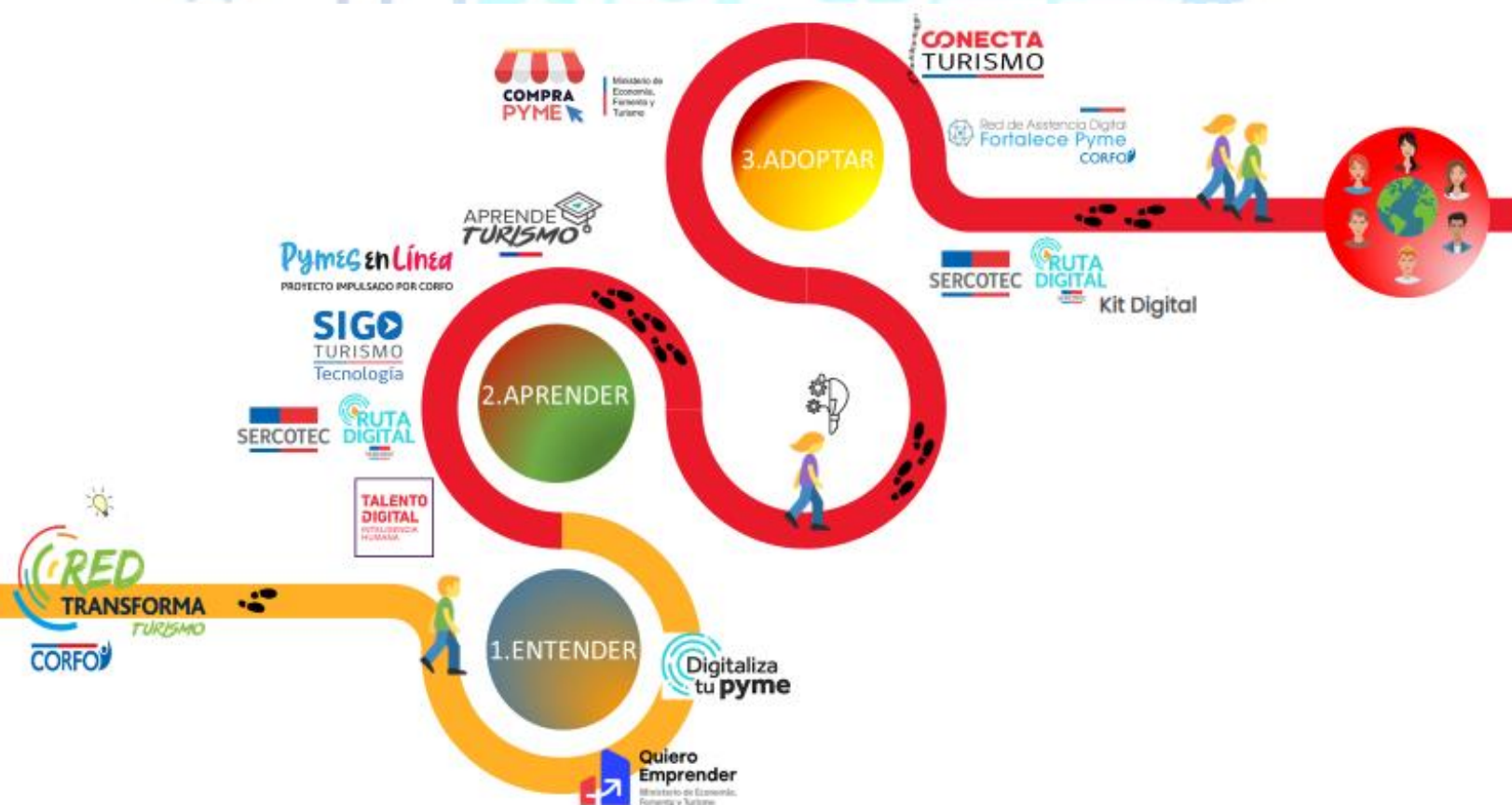
Para llevar adelante un exitoso proceso de transformación digital es fundamental contar con este tipo de plataformas de coordinación público-privada, desde la cual se ha logrado co-diseñar una estrategia liderada por un Comité Gestor de Transformación Digital para el turismo que cuenta con la participación de representantes de MINECON, SERCOTEC, SERNATUR, FEDETUR, RIES y CORFO.

El objetivo es propiciar la colaboración entre actores que facilite el proceso de transformación digital del sector. A partir de la estrategia se han priorizado distintas iniciativas de apoyo que han sido agrupadas en los 3 pilares fundamentales: **ENTENDER, APRENDER y ADOPTAR.**

En tiempos de reactivación económica producto de una pandemia que provocó un

acelerado proceso de digitalización, es necesario incentivar a las empresas turísticas a ser protagonistas de esta revolución 4.0. La presente guía es un compendio de las iniciativas disponibles a las cuales pueden acceder los prestadores de servicios turísticos de todo el país e iniciar su ruta hacia la transformación digital.

RUTA HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DISPONIBLES

1

ENTENDER

1.1 Red Transforma Turismo

1.2 Quiero emprender

1.3 Digitaliza tu pyme: Chequeo Digital

2

APRENDER

2.1 Ruta Digital

2.2 Aprende Turismo

2.3 SIGO Tecnología

2.4 Pymes en Línea

2.5 Talento Digital: Inteligencia Humana

3

ADOPTAR

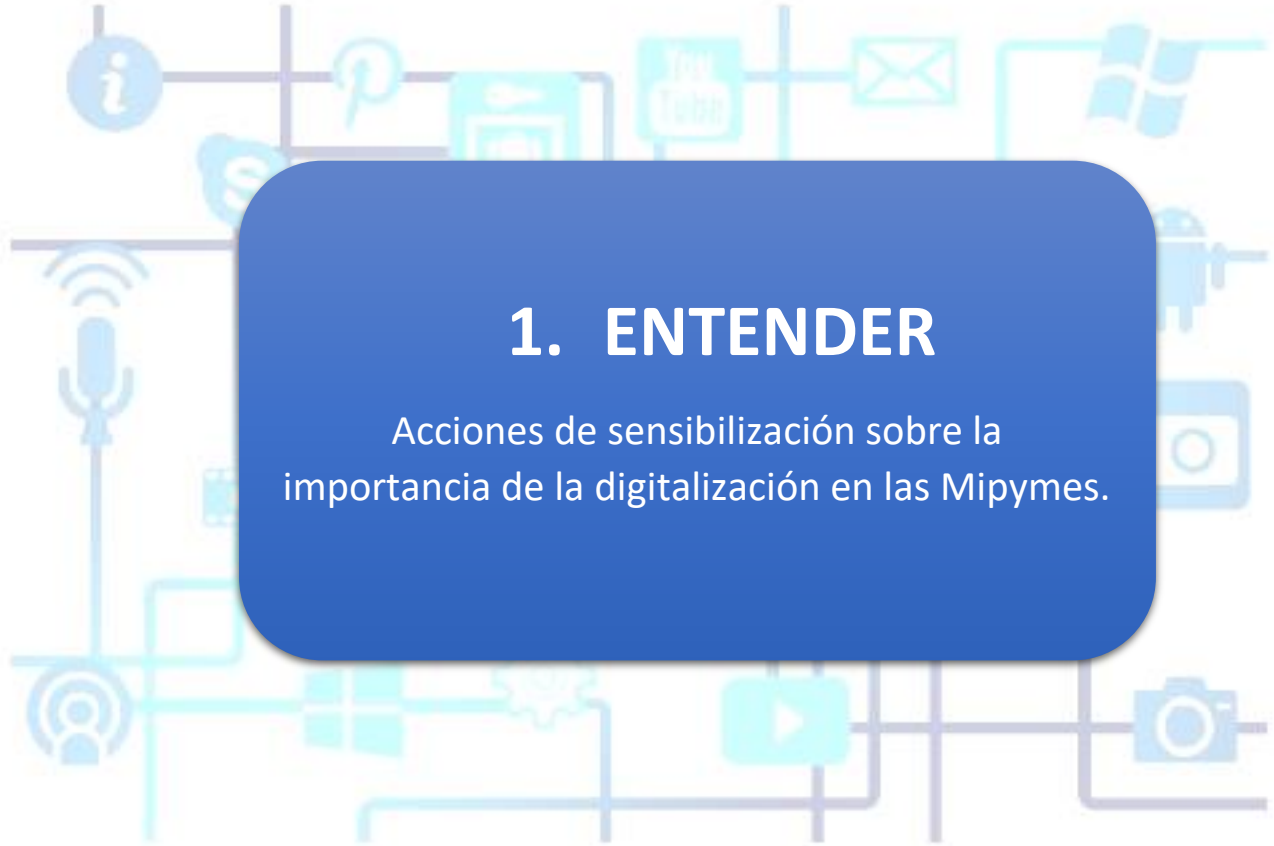
3.1 Conecta Turismo

3.2 Compra Pyme

3.3 Red Asistencia Digital

3.4 Ruta Digital: Kit Digital





1. ENTENDER

Acciones de sensibilización sobre la importancia de la digitalización en las Mipymes.



1.1 Red Transforma Turismo

<https://www.transformaturismo.cl/red-transforma-turismo/>

Actor líder: CORFO



1. RED DE PROGRAMAS PÚBLICO-PRIVADOS: Programas Transforma de Turismo



Objetivo

Fortalecer el capital social creado entre las empresas que forman parte de la RED Transforma Turismo, conectar negocios, articular a los prestadores de servicios turísticos y aumentar su cobertura a nivel territorial. Los integrantes de la red acceden a un acompañamiento al proceso de digitalización aprovechando el potencial del sector.

Beneficios

- Visibilización del talento emprendedor de la industria turística.
- Participación en espacios de networking.
- Asistencia técnica para digitalización de MiPymes.
- Vinculación con el ecosistema público y privado.
- Participación en capacitaciones y eventos exclusivos.
- Acceso a información relevante de la industria para la toma de decisiones estratégicas.

Dirigido a

Empresarios, colaboradores y proveedores de mipymes o pymes turísticas.

Cómo se postula

Nombre y Apellido	Tipo entidad ☐	Completa el siguiente formulario para poder ser desde ya miembro de la Red
Empresa/Entidad que representa	Tipo Prestador (Si su respuesta anterior fue 'P' ☐	
Cargo	Ubicación ☐	
RUT Persona/Empresa		
Correo		
Teléfono		
ENVIAR		



1.2 Quiero emprender

<https://quieroemprender.cl/>



Actor Líder: MINECON



Objetivo

Quiero Emprender es una plataforma que reúne toda la información necesaria para que puedas emprender fácilmente y la oferta programática de los instrumentos de apoyo de la red de fomento pública del Estado que te permitirán hacer crecer tu negocio.

Dirigido a

Emprendedores en general.

Beneficios

Concentrado en 4 ejes de desarrollo:

- PREPÁRATE: Apoyo e incentivo a la formalización.
- CREA: Creación de empresas a través del sitio “Tu Empresa en un Día”.
- CRECE: Oferta pública de apoyo al emprendimiento a través del nuevo sitio “Espacio del Emprendedor”.
- DIGITALÍZATE: Transformación digital de las empresas a través del sitio y programa “Digitaliza Tu Pyme”).

Cómo postular



Prepárate

Motivate e infórmate para crear tu emprendimiento fácilmente y en pocos pasos.

[Conocer más](#)



Crea

¡Manos a la obra! Formaliza tu emprendimiento completamente en línea y en un solo lugar.

[Conocer más](#)



Crece

¡Ve por más! Conoce todos los instrumentos de apoyo que el Estado tiene disponible para tu emprendiendo.

[Conocer más](#)



Digitalízate

Aprende a digitalizar tu negocio para atraer más clientes y mejorar tus ingresos.

[Conocer más](#)



1.3 Digitaliza tu pyme: Chequeo Digital

<https://www.chequeodigital.cl/>



Actor Líder: MINECON

Objetivo

El Chequeo Digital es un test en línea que te permite conocer el nivel de madurez digital de tu pyme y abarca, a través de diversas preguntas, siete aspectos del negocio. Identifica fortalezas, debilidades y oportunidades antes de iniciar el proceso de transformación tecnológica y vincula sus resultados a las distintas iniciativas de digitalización del programa Digitaliza tu Pyme.

Dirigido a

Pymes en general

Cómo funciona

Antes de comenzar o seguir avanzando en tu transformación digital, te invitamos a averiguar qué tan digital es tu pyme respondiendo el Chequeo Digital, un test en línea especialmente diseñado para que micro, pequeños y medianos empresarios conozcan el nivel de madurez digital de su pyme.

Chequeo Digital

El Chequeo Digital es un test en línea que permite a los micro, pequeños y medianos empresarios conocer el nivel de madurez digital de su pyme y abarca, a través de diversas preguntas, siete dimensiones del negocio.



¿Qué gano al chequearme?



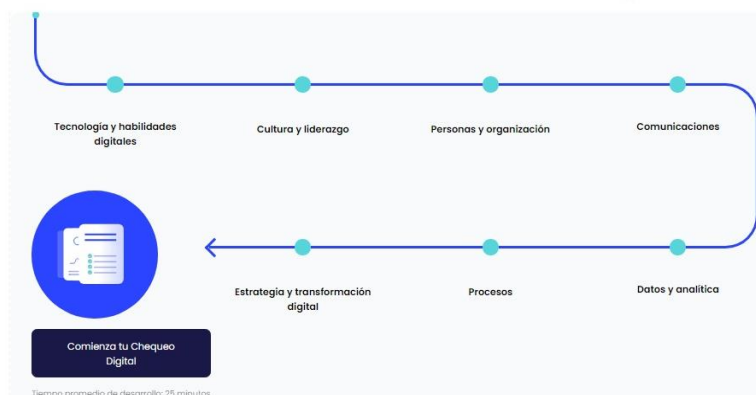
Un reporte completo del nivel de madurez digital de tu pyme.



Recomendaciones para avanzar en la transformación digital de tu pyme.

¿Cómo?

Antes de iniciar, deberás crear un usuario, el cual, te permitirá comparar resultados cuando vuelvas a responder el Chequeo Digital. Responderás, en aproximadamente 25 minutos, preguntas sobre las siguientes dimensiones de tu negocio:



2. APRENDER

Iniciativas de transferencia de habilidades y capacidades para que las Mipymes se desenvuelvan en el mundo digital.



2.1 Ruta Digital

<https://www.rutadigital.cl/>



Actor Líder: SERCOTEC



Objetivo

Instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales a través de cursos, contribuyendo al mejoramiento en la gestión operativa y financiera de las Micro y Pequeñas Empresas, en la comercialización de sus productos y/o servicios y en el grado de innovación de sus negocios.

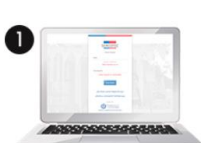
Dirigido a

Emprendedores, empresarios y colaboradores de una pyme o mipyme.

Beneficios

- Curso de comercialización turística disponibles una vez se completan todos los niveles. Duración: 1 Hora 25 min., 17 minutos aprox. por módulo.

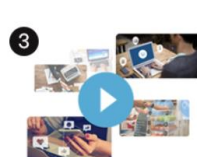
Cómo postular



Ingresa a www.rutadigital.cl y regístrate



Completa el **diagnóstico inicial** para ver tu estado digital



Realiza los diferentes cursos de capacitación online



Realiza los **test finales** de cada curso avanzado para **completar tu recorrido digital**



¡Al finalizar podrás obtener tus **certificados!**



2.2 Aprende Turismo



<https://www.aprendeturismo.cl/>

Actor Líder: Sernatur



Objetivo

Generar un espacio de aprendizaje dinámico y especializado para la transferencia de capacidades a empresas turísticas, a través de un sistema e-learning con oferta de cursos sincrónicos, así como auto instruccionales que entregue flexibilidad en el aprendizaje, aumente el alcance e impacto de los programas de capacitación existentes y conecte a los usuarios del mismo sistema, promoviendo el trabajo colaborativo.

Dirigido a

Empresarios, colaboradores de mipymes turísticas, guías, estudiantes profesionales y colaboradores del sector público interesados en el sector turístico.

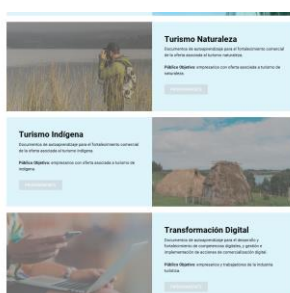
Servicios

Plataforma de formación online especializada en el sector turístico. Aprende Turismo es una plataforma de capacitación online diseñada para que los profesionales del sector turístico puedan adquirir conocimientos técnicos, herramientas y habilidades que les ayuden a mejorar su carrera profesional; con cápsulas y llamados a cursos online y en modalidad blended.

- **Cursos online:** Sección donde podrás encontrar la vitrina de cursos online, relacionados a diferentes ámbitos de interés para la industria

Plan Formativo para Guías Generales de Turismo Curso de capacitación, online y gratuito, que busca inculcar conocimientos y habilidades en tres dimensiones: industria del turismo, habilidades interpersonales en el guiado de personas, y primeros auxilios. Al finalizar el curso, se procederá a una evaluación de sus competencias laborales para su posible certificación de ChileValora, y posterior Registro en Sernatur. DURACIÓN: 5 meses FECHA POSTULACIÓN: FECHA INICIO: Primer semestre 2021 VER MÁS	Programa de Formación SIGO tecnología Curso que espera desarrollar y fortalecer las competencias digitales de los participantes beneficiarios, para implementar y gestionar acciones de comercialización digital en su negocio turístico, con foco en sofisticar y diferenciar la comunicación, la gestión, el posicionamiento, la visualización y el contenido, enriqueciendo la experiencia integral de enlace que ofrecen a sus clientes. DURACIÓN: 4 meses (60 horas) FECHA POSTULACIÓN: FECHA INICIO: septiembre 2020 VER MÁS	Astroturismo y Cosmovisión Mapuche Programa de capacitación y talleres, con contenidos relacionados a la cadena de valor del turismo, la astronomía y/o cosmovisión mapuche y el turismo, que viene a aprovechar las ventajas que tiene el territorio. DURACIÓN: 3 meses (45 horas) FECHA POSTULACIÓN: FECHA INICIO: agosto 2020 VER MÁS
---	--	--

- **Material para auto aprendizaje:** Sección donde podrás encontrar distintos materiales de descarga para el aprendizaje autónomo, en diferentes ámbitos de interés para la industria.



2.3 SIGO Tecnología

SIGO TURISMO Tecnología

<https://www.sernatur.cl/sigo/>



https://www.corfo.cl/sites/becascapitalhumano/convocatorias/sigo_turismo_tecnolog%C3%ADa_segundo_ciclo



Actor Líder: Sernatur/CORFO

Objetivo

Mejorar la competitividad de la industria turística a través de herramientas de capacitación y asistencias técnicas personalizadas; que permite a las mipymes turísticas diseñar e implementar una estrategia de comercialización online, desarrollando y fortaleciendo habilidades en materia tecnológica.

Dirigido a

Empresarios y colaboradores de empresas turísticas y guías de turismo.

Beneficios

Mediante el fortalecimiento de las competencias digitales de los participantes, para implementar y gestionar acciones de comercialización digital en su negocio turístico, con foco en mejorar y diferenciar la comunicación, la gestión, el posicionamiento, la visualización y el contenido, enriqueciendo la experiencia integral de enlace que ofrecen a sus clientes.

Para ello, dentro de los aprendizajes de la capacitación se encuentran:

- Reconocimiento y aplicación de herramientas básicas de internet para la comercialización.
- Configuración y uso de herramientas básicas de Google para la gestión.
- Configuración y uso de Redes Sociales pertinentes la comercialización.
- Diseño y aplicación de un Kit Digital.

Cómo postular

A través de llamados difundidos en la plataforma www.aprendeturismo.cl o www.becascapitalhumano.cl de Corfo.



2.4 Pymes en Línea

Pymes en Línea

PROYECTO IMPULSADO POR CORFO

<https://pymesenlinea.cl/>

Actor Líder: CORFO



Objetivo

El proyecto “Pymes en línea” es una iniciativa impulsada en el marco del programa Digitaliza tu Pyme del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que busca que las empresas de menor tamaño aumenten sus ventas, bajen sus costos y mejoren su relación con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales disponibles. “Pymes en línea” pone a tu disposición contenido de capacitación sin costo, para ayudarte a vender por internet, además de un catálogo de beneficios fruto de las alianzas de “Arriba tu Pyme”.

Beneficios

Al registrarte, pasarás a ser parte de “Pymes en línea”. Esto te permitirá acceder a contenido exclusivo sobre: comercio electrónico, redes sociales, plataformas de e-Commerce, Marketplace para el comercio, medios de pago, marketing digital, entre otros, lo que te permitirá fortalecer tu negocio y comenzar a vender por internet

Etapas de la Cadena de Valor del comercio electrónico



Cómo postular

Para participar de “Pymes en línea”, necesitas tener un usuario Corfo o bien Clave única. Si no tienes un usuario Corfo, puedes crear uno en pocos minutos.

Luego de registrarte, podrás acceder a cápsulas de video y contenido de capacitación exclusivo, aprendiendo a tu ritmo y desde cualquier dispositivo, con acceso 24/7. Al finalizar las actividades, podrás obtener un Diploma virtual y utilizar beneficios exclusivos de Arriba tu Pyme.



2.5 Talento Digital: Inteligencia Humana

<https://talentodigitalparachile.cl/>

Actor Líder: SENCE



**TALENTO
DIGITAL**
INTELIGENCIA
HUMANA

Descripción

Esta iniciativa integra a las empresas, instituciones de formación y gobierno para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital, generando más oportunidades para acceder a empleos de calidad. Trabajamos de manera colaborativa para ser un puente que conecta la demanda de talentos, la oferta de formación y la inserción laboral.

Propósito

Estamos determinados a acelerar la transición de Chile a la economía digital y abordar con sentido de urgencia las demandas de un nuevo mercado, expandiendo las oportunidades tanto de las personas como de las empresas para que alcancen su máximo potencial.

Objetivo

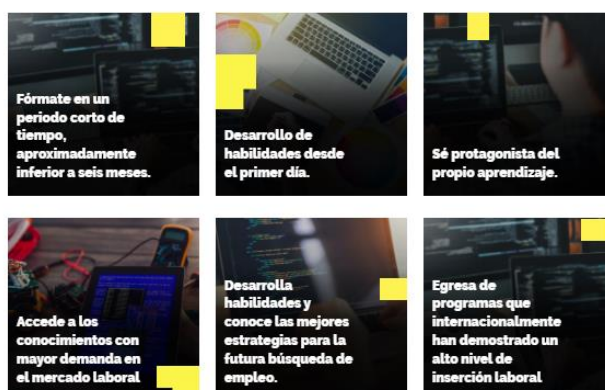
Formar personas para que logren proyección en el mundo digital a través de Cursos Entry Level (para personas que se inician en la industria TI) y de Especialidad (para quienes cuentan con experiencia en la industria TI y que requieren actualizar sus conocimientos y habilidades).

Metodología

Modelo Bootcamp

Desarrollar habilidades en un corto periodo de tiempo, requiere un cambio radical del paradigma tradicional de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo las tendencias en innovación educativa y casos de éxito internacionales, adoptamos el modelo Bootcamp, que ha logrado reescribir las reglas de la industria de la formación, destacándose EEUU como principal referente.

BENEFICIOS DE LA METODOLOGIA BOOTCAMP



3. ADOPTAR

Procesos de asistencias técnica y/o adopción tecnológica para Mipymes.



3.1 Conecta Turismo

<https://conectaturismo.sernatur.cl/>

Actor Líder: Sernatur



Objetivo

Reunir en una plataforma con base tecnológica a prestadores de servicios turísticos con emprendimientos e innovaciones de tecnología en soluciones digitales, que permita levantar oportunidades, desarrollar desafíos, impulsar el emprendimiento y presentar soluciones a las diferentes necesidades de las empresas turísticas, en torno a la digitalización de la oferta.

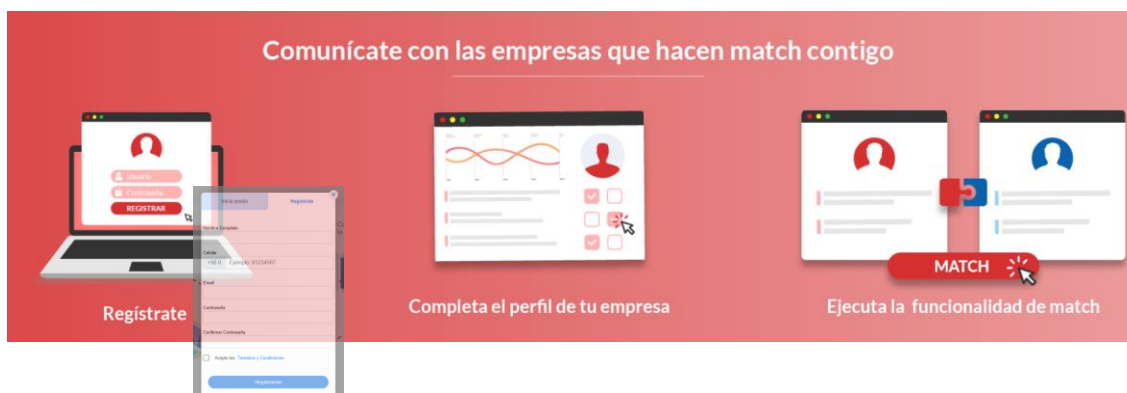
Dirigido a

Empresas turísticas y proveedores tecnológicos.

Servicios



Cómo se postula



3.2 Compra Pyme

<https://www.comrapyme.cl/>

Actor Líder: MINECON



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Objetivo

Compra Pyme nace con el objetivo de reactivar el motor de nuestra economía y como una alternativa a la tradicional celebración de la Semana de la Pyme.

Dirigido a

Mipymes y Pymes en general.

Cómo funciona

- **Inscríbete gratis en Compra Pyme**
Ingresa tus datos, selecciona las categorías de tus productos e indica si realizas despachos o si los clientes pueden ir a retirar su compra
- **Revisa los talleres**
Vídeos en los que expertos entregan sus mejores consejos sobre comercio electrónico y marketing digital. Míralos en el horario que quieras.
- **Atención a los “Días Compra Pyme”**
Súmate a las campañas comunicacionales y de venta que se realizarán en el año.



Datos personales

Asegúrate de ingresar un mail que uses, para confirmar tu inscripción e informarte de las novedades de Compra pyme.

Nombre Apellido

RUT

Mall de contacto

Confirmar mall de contacto

Registra tu pyme

Completa los siguientes pasos, solo tomará unos minutos

- 1 Datos Personales
- 2 Datos de la mipyme
- 3 Redes sociales y medios de contacto
- 4 Métodos de pago
- 5 Envíos
- 6 Confirmar y enviar



3.3 Red Asistencia Digital Fortalece PYME



Red de Asistencia Digital
Fortalece Pyme
CORFO

https://www.corfo.cl/sites/cpp/red_fortalece_pyme



Actor Líder: CORFO

Descripción

La Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme busca contribuir a que las Pymes aumenten sus ingresos y/o mejoren sus niveles de productividad a través de la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el apoyo a la operación de proyectos “Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme” que entregarán servicios en dichos ámbitos.

Resultados Esperados

- a) Pymes con diagnósticos realizados focalizados en brechas de tecnologías digitales y tecnológico-productivas.
- b) Pymes con asistencias técnicas realizadas y con nuevas tecnologías incorporadas en sus procesos de negocio.
- c) Plan de funcionamiento del Proyecto Red implementado.
- d) Sistema de medición de resultados y gestión implementado.

Para activar con más fuerza la transformación digital en las empresas de menor tamaño en Chile, Corfo adjudicó 12 de los 17 proyectos que integrarán la Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme, la cual contempla el despliegue regional de uno o más espacios dedicados a diagnosticarlas y prestarles servicios para que den un paso más hacia la digitalización.

La iniciativa, que operará en las 16 regiones del país, busca beneficiar a más de 14 mil Pymes en un plazo de cuatro años. Los primeros 12 proyectos que entrarán en operación en octubre estarán ubicados en las regiones de Arica y Parinacota, Atacama, Coquimbo, Araucanía, Valparaíso, O'Higgins, Biobío y Los Lagos.

Aquellas Pymes interesadas en postular e inscribirse a la oferta de servicios que entrarán en operación durante octubre, pueden contactarse con:

Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Arica y Parinacota	contacto.arica@cordenor.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Tarapacá	contacto.iquique@cordenor.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Atacama	fortalece.pyme@corproa.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Coquimbo	ecortes@asoex.cl



Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Valparaíso	contacto.din@pucv.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme O'Higgins	mgarrido@asech.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Maule	contacto@thinkagro.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Ñuble	cetdtur@ubiobio.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Biobío	bgermany@udec.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Araucanía	mhidalgo@sofo.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Los Lagos	proyected@transafety.cl
Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Aysén	contacto@baquedano400.cl

¿CÓMO TE APOYAMOS?



Diagnósticos Individuales

Identificaremos las brechas de tecnología digital y tecnológico-productivas de tu empresa.

Inicia tu proceso de digitalización en www.chequeodigital.cl



Asistencia Técnica

Te apoyaremos y acompañaremos en el proceso de implementación de tecnologías digitales o habilitantes, en términos tecnológicos productivos.



Formación y Capacitación

Te entregaremos conocimientos en materias de digitalización y transformación digital para que tu empresa aumente su propuesta de valor.



Apoyo Integral Multinivel

Facilitaremos tu vinculación con el ecosistema, te orientaremos en el acceso a financiamiento y postulación de proyectos, y te invitaremos a participar de actividades y ruedas de negocio, entre otros.



3.4 Ruta Digital: KIT DIGITAL

<https://www.rutadigital.cl/kit-digital/>



Actor Líder: SERCOTEC



Objetivo

Es un beneficio concursable, con requisitos de postulación y está dirigido a quienes hayan realizado los cursos en www.rutadigital.cl, y que presenten avances de aprendizaje, luego de estas capacitaciones.

Dirigido a

Emprendedores, empresarios y colaboradores de una pyme o mipyme.

Cómo funciona

Entrega un beneficio de \$900.000.- para que las empresas puedan adquirir activos intangibles (sitio web, carro de compra, sistema ERP, servicios de marketing, entre otros) y activos fijos (hardware, tablet, equipo POS, entre otros) para la digitalización de sus negocios, poniendo así en práctica lo aprendido en los cursos virtuales.

*Consideración: El pago de IVA asociado a cada compra, será de cargo de la empresa beneficiada.

Requisitos

- Tener iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- Tener ventas netas anuales demostrables, superiores a 0 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF de abril 2020 a marzo 2021.
- No tener deudas laborales.
- No tener condenas por prácticas antisindicales.
- No tener rendiciones pendientes con Sercotec.
- Haber realizado y aprobado los cursos en su nivel avanzado y registrar disminución de brecha de conocimiento.
- No haber sido beneficiado con la entrega de Kit Digital durante el año 2020.
- Este programa, busca impulsar el crecimiento de las Pymes mediante cambios significativos en sus procesos comerciales y organizacionales, y donde se cree que la necesidad de pensar de manera digital se ha hecho imprescindible. Para ello, se ofrece la posibilidad de obtener un Kit digital para que logres el impulso que necesita tu negocio en esta nueva era.





GUÍA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS DE TURISMO

Unidad de Desafíos Sectoriales
Subdirección de Aceleración Territorial
GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS
CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN – CORFO