



ANEXO

CONTEXTO Y SUGERENCIAS

“PRIMERA CONVOCATORIA DE BIENES PÚBLICOS **“FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE MODELOS DE GOBERNANZA TURÍSTICA, MEDIANTE HERRAMIENTAS O INNOVACIONES TECNOLÓGICAS, REPLICABLES PARA LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA”**, EN LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA”.

CONTEXTO.

El Gobierno Regional de Arica y Parinacota y la Corporación de Fomento de la Producción, suscribieron un Convenio de Transferencia de Recursos para la ejecución de la iniciativa **“BIENES PÚBLICOS “FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE MODELOS DE GOBERNANZA TURÍSTICA, MEDIANTE HERRAMIENTAS O INNOVACIONES TECNOLÓGICAS, REPLICABLES PARA LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA”**

Para efectos de dar cumplimiento a dicho convenio se busca por medio de la presente iniciativa un proyecto que permita fortalecer metodologías de gobernanza turística, que puedan ser replicables a otros sectores productivos, mediante herramientas o innovaciones tecnológicas. El cual, deberá tener presente lo siguiente:

El convenio de transferencia, se enmarca en los siguiente ejes y lineamientos de la Estrategia Regional de Desarrollo 2017-2030.

Eje Estratégico ERD '17-'30:

Arica y Parinacota – Región de Economía Diversificada, consolidada y de Capital Humano para el Desarrollo.

Lineamiento Estratégico:

ED2: Potenciar el desarrollo turístico sustentable con el patrimonio natural y cultural de la Región, priorizando obras de infraestructura en el borde costero y casco antiguo de la ciudad de Arica.

ED5: Potenciar y facilitar el desarrollo de eventos y actividades deportivas, recreacionales y culturales de clase mundial y nacional que fomenten la economía local.

ED7: Fortalecer la economía diversificada de la región para el desarrollo de su matriz productiva y comercial, valorando sus características, ventajas comparativas y potenciándola mediante tecnología e innovación.

ED8: Incentivar la consciencia turística, formación, diversificación y fortalecimiento de la oferta, y el fomento de la promoción nacional e internacional de la Región como destino turístico.

Tema de Interés Regional

Gobernanzas y fortalecimiento del producto turístico regional.

El turismo es una industria que presenta un alto grado de vulnerabilidad a un rango de crisis más amplio que otros sectores, evidenciándose en la brusca reducción del 75,1% en la llegada de turistas internacionales (Subsecretaría de Turismo, 2021), precisándose en la actualidad de grandes esfuerzos de articulación de los distintos actores involucrados (públicos, privados, academia y sociedad civil), favoreciendo una efectiva recuperación del sector, mediante planes y acciones que de mitigación y recuperación.

Los cambios sociales no afectan por igual a todos los ámbitos de la economía, en el caso del turismo, por variadas razones es una actividad mucho más sensible a los cambios, con características que lo conectan de manera idónea a los conceptos de cooperación y gobernanza.

Se ha evidenciado que la recuperación del sector es mucho más lenta que otras industrias, ya que ha sido uno de los últimos en reactivarse en función de la disminución de las restricciones de movilidad, pero aquello se presenta como una oportunidad para especializar el destino y fomentar el desarrollo de experiencias turísticas con modelos de negocios responsables, inclusivos, accesibles y con mayor armonía con el medio ambiente y las condiciones socioculturales de los territorios de la región.

Es en este contexto que se requiere incorporar innovaciones tecnológicas y de gestión que permitan fortalecer el accionar de la gobernanza turística Arica Siempre Activa mediante el desarrollo de un bien público que perfeccione mecanismos de articulación, desarrollo de inteligencia para la toma de decisiones, tanto público como privadas, a través de incorporación y transferencia de herramientas tecnológicas que fortalezcan su plataforma digital propendiendo además a ser un destino inteligente

Siendo la Gobernanza, como reconoce el United Nations Sustainable Development Solutions Network (UNSDSN, 2013), un factor clave para la consecución de la sostenibilidad de los territorios, es fundamental fomentar la generación de metodologías que permitan incorporar y/o fortalecer Modelos de Gobernanza como herramienta de gestión estratégica sostenible de un destino turístico, entendiendo además que dichas metodologías son replicables a otros territorios de la región y sectores productivos.

La presente iniciativa espera recibir propuestas que permitan **fortalecer la estructura participativa de los actores locales del turismo regional**, replicable a otros sectores productivos, mejorar e incorporar tecnologías para contar con una plataforma tecnológica que permita una mejor conectividad de los actores tanto públicos como privados, procesar información de manera rápida

y oportuna para desarrollar inteligencia de mercado, turística y replicable a otros sectores, para la toma de decisiones.

Se espera que con la ejecución del proyecto se cuente con los siguientes resultados:

a) Modelo de Gobernanza replicable

Debe incluir al menos:

1. Mapa de actores relevantes, considerando otras gobernanzas territoriales.
2. Revisión de experiencias internacionales y nacionales.
3. Estructura y modelo de funcionamiento que permita replicar e instalar en otros territorios.
4. Acciones que permitan velar por la sostenibilidad del modelo.

b) Plataforma de inteligencia turística más competitiva y de uso público

Debe partir de un modelo inicial (<http://inteligencia.aricasiempreactiva.cl>) incorporando mejoras y transferencias para su usabilidad, considerando al menos herramientas tecnológicas que permitan:

1. Sistema de información y creación de base de datos para el conocimiento de la actividad turística en la región, mediante acciones que permitan cargar, procesar y analizar datos de diferentes fuentes de información, tanto propias como externas, de manera que estos datos se transformen en conocimiento relevante y que ayude en el proceso de gestión de los destinos o las empresas y emprendimientos que forman parte del ecosistema regional.
2. Desarrollo de acciones de inteligencia de mercados.
3. Transferencia de conocimientos a actores públicos, privados, del mundo de la academia y sociedad civil que favorezcan la toma de decisiones basada en datos y el diseño de nuevas experiencias turísticas innovadoras.
4. Repositorio regional de buenas prácticas e información relevante para el sector.
5. Modelo de sostenibilidad de la plataforma.

c) Espacio de socialización, validación y mejora de productos turísticos regionales, como, por ejemplo: calendario de eventos deportivos; carnaval andino entre otros.

Debe considerar al menos:

1. Catastro de la oferta turística regional y el nivel de operatividad actual.
2. Catastro de eventos deportivos y culturales, estableciendo niveles de desarrollo y posicionamiento actuales y necesidades para el fortalecimiento y mejora competitiva.
3. Plan de comunicación que permita socializar con agentes claves y la comunidad residente, la oferta turística regional y los eventos deportivos y culturales.
4. Modelo de integración de la oferta turística con los eventos deportivos y culturales que se desarrollan en la región.