

Corfo reactiva programas de apoyo a la innovación

CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACIÓN REACTÍVATE
FOCO GÉNERO PARA EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

PREGUNTAS FRECUENTES



**INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN: PREGUNTAS FRECUENTES
LLAMADO 3**

El siguiente documento tiene como finalidad presentar a los interesados en postular a los instrumentos de apoyo a la innovación para la Convocatoria Corfo Reactívale 2021 un set de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas.

A continuación diríjase a la sección cuyas preguntas quiere consultar:

CONTENIDO

I.	PREGUNTAS GENERALES.....	3
II.	CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACION REACTÍVATE FOCO GÉNERO.....	5
III.	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	9

I. PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Existen requisitos de antigüedad para postular a los nuevos instrumentos de InnovaChile?

No hay requisitos de antigüedad para postular a los instrumentos de InnovaChile. Dependiendo del instrumento de financiamiento, pueden postular Personas jurídicas constituidas en Chile o Personas naturales, mayores de 18 años, con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría.

2. ¿Existen requisitos de nivel de ventas para postular a los nuevos instrumentos de InnovaChile?

No hay requisitos de nivel de ventas para postular a los instrumentos de InnovaChile.

3. ¿Puede postular una persona jurídica como beneficiario, con o sin fines de lucro?

Las Bases de los instrumentos de innovación establecen que pueden postular como beneficiario personas jurídicas constituidas en Chile o Personas naturales, mayores de 18 años, con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría. No se distingue entre personas jurídicas con fines de lucro y sin fines de lucro.

4. ¿Qué ítems presupuestarios se pueden reconocer?

Se pueden reconocer los ítems presupuestarios, tales como: recursos humanos, gastos operacionales, gastos de inversión y gastos de administración. Estos se encuentran detallados en las bases técnicas de cada instrumento en el numeral 11 denominado "Aspectos presupuestarios".

5. ¿A qué se refiere el término personal o recurso humano preexistente?

Se entiende por personal preexistente el que esté contratado por el aportante (beneficiario u otro participante del proyecto), al momento del cierre del respectivo llamado a concurso del instrumento de financiamiento al que se postula. Es decir, el personal que se encuentra directamente vinculado a la ejecución del proyecto y que ya formaba parte del equipo desarrollador antes de postulación y ejecución del mismo.

6. ¿Qué es admisibilidad de proyecto?

Admisibilidad de proyecto se refiere a cumplir con los requisitos establecidos en las bases técnicas y en el N°5.2 de las bases administrativas generales. Se recomienda revisar el Anexo 1 de "Requisitos de admisibilidad" de bases técnicas del instrumento donde encontrarás el listado de requisitos que debes cumplir.

7. **Si tengo personas que ya trabajan en la empresa, pero media jornada, y para ampliar a jornada completa. ¿Puede considerarse en la valorización de RR.HH?**

Sí, se puede considerar en la valorización de recurso humano preexistente

8. **¿Una Empresa puede participar en un proyecto como beneficiaria y asociado a la vez?**

Cada persona jurídica o natural, según corresponda, y cumpliendo los requisitos que se señalan para cada caso, sólo podrá participar en una categoría de las anteriormente señaladas por proyecto. De esta forma, por ejemplo, la entidad que participe en calidad de “beneficiario”, no podrá participar en calidad de “asociado”, o viceversa en un mismo proyecto.

9. **¿La iniciativa puedo enviarla a través de Oficina de Partes de Corfo o mediante e-mail?**

No, todas las postulaciones que se realizan en las convocatorias de InnovaChile de Corfo son de forma online a través de la plataforma Charly, al cual puedes acceder a través de la página web de Corfo colocando en el buscador el programa al cual quieres postular. Una vez dentro del programa escogido debes dar check en “**Declaro haber leído los requerimientos y condiciones para postular a este programa**”, y luego pinchar donde dice “**Inicia tu postulación**”.

10. **¿Es obligatorio responder la encuesta al final de la postulación?**

Sí, para que tu iniciativa quede en estado “Enviada”, es requisito fundamental completar todos los formularios presentes en la plataforma de manera obligatoria incluida la encuesta.

1. ¿Cuál es el objetivo de este programa?

Consolida y Expande innovación Reactíivate foco de género, busca apoyar el escalamiento nacional y/o internacional de un Producto Tecnológico Comercializable a nivel comercial y/o industrial, y la validación y empaquetamiento del mismo para ser transado en los mercados de destino que el postulante indique.

2. ¿Qué se entiende por empresa liderada por Mujeres?

Para efecto de las bases técnicas, se entiende que una empresa es liderada por mujeres en los siguientes casos:

- En caso de personas naturales, si la empresa individual es mujer.
- En caso de personas jurídicas con fines de lucro (por ejemplo: sociedad por acciones- SpA, Sociedad de responsabilidad limitada- EIRL, entre otras), en cualquiera de los siguientes casos:
 - i. Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 50% del capital social (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas de la mitad o más de la sociedad)
 - ii. Que una o más mujeres tengan participación en, al menos, un 30% del capital social y que, además, le corresponda a una o más mujeres la representación de la sociedad. Dichos poderes deben ser suficientes para firmar (individualmente o con otro/a (s) representantes). El convenio de subsidio con InnovaChile. (en otros términos, que una o más mujeres sean dueñas del 30% o más de la sociedad y, además que una o más mujeres puedan representarla y firmar el convenio de subsidio con InnovaChile)
- En caso de personas jurídicas sin fines de lucro u otras (por ejemplo: Corporaciones, Fundaciones, Cooperativas, Asociaciones Gremiales, entre otras):
 - Si su directorio (o el órgano al que le corresponda la administración), está integrado, al menos en un 50% por mujeres (en otros términos, que al menos la mitad del directorio esté integrado por mujeres).

3. ¿Qué se entiende por Producto Tecnológico Comercializable?

“**Producto Tecnológico Comercializable**”, es aquel prototipo de un producto, servicio y/o proceso, con componentes innovadores, cuyo comportamiento operacional y funcional, tanto técnico y comercial, fue verificado bajo condiciones reales, en una muestra representativa de sus usuarios, validándose y diferenciándose de alternativas existentes. Además, presenta potencial de escalamiento.

4. ¿A qué se refieren con escalamiento nacional y/o internacional?

Cuando hablamos de escalamiento, nos referimos a la capacidad que tiene la empresa de crecer para atender una nueva demanda de productos o segmentos de clientes sin necesariamente aumentar sus costos para ello en la misma proporción, incrementando sus utilidades en el proceso.

Para efectos del instrumento Reactiva: Consolida y Expande Innovación, la nueva demanda a la que apunta el proyecto atendida debe estar en un segmento de mercado que sea mayor o diferente al que se atiende actualmente, y encontrarse en una región o país diferente al que se encuentra en la actualidad.

5. ¿Es obligación escalar el proyecto internacionalmente?

No es obligatorio. Puedes escalar tu Producto Tecnológico Comercializable a nivel nacional únicamente sin problemas ni inconvenientes. Recuerda que si escalas a nivel nacional, debes hacerlo en una o más regiones diferentes a las que atiendes actualmente.

6. ¿Cuál es el principal componente que distingue a un Producto Tecnológico Comercializable?

En la postulación, se distingue un Producto Tecnológico Comercializable por aquellos componentes que son **innovadores** y de **alto valor percibido** por el mercado al que apuntará con el proyecto.

Recuerda que entendemos por **innovación** la creación de valor mediante nuevos o mejorados productos, servicios o procesos que surgen fruto de la identificación de una oportunidad y que le permite a la empresa **generar nuevos ingresos y/o ahorros** impactando en su productividad y competitividad.

7. ¿Puedo postular un proyecto con un prototipo de baja resolución o que aún se encuentra en desarrollo?

No, debido a que este instrumento está enfocado a proyectos que ya han sido probados bajo condiciones reales y que cuentan con validación comercial y/o industrial en la forma de ventas recurrentes. Si tu producto, servicio o proceso no tiene ventas aún o está en desarrollo bajo componentes de Economía Circular, el instrumento Crea y Valida de Rápida Implementación foco Economía Circular puede ser mejor para tu proyecto.

8. ¿Es obligatoria la participación de asociados en el proyecto?

No, la participación de un asociado es opcional durante toda la ejecución del proyecto.

9. ¿Qué tipo de aportes puede realizar el asociado en el proyecto?

El asociado cofinancia la ejecución del proyecto a través de aportes nuevos (pecuniarios) y/o preexistentes (valorizados), además de participar de los resultados de éste.

10. ¿Los aportes valorizados (preexistentes) pueden ser para las distintas cuentas presupuestarias?

Sí, los aportes valorizados (preexistentes), se podrán considerar a gastos asociados con utilización de insumos, equipamiento, infraestructura, y recursos humanos con los que cuenta el beneficiario y/o asociado(s), al momento de la postulación, y que estén directamente vinculados a la ejecución de las actividades del proyecto.

11. ¿Existen número de asociados a participar en la ejecución de en un proyecto?

No existe restricción para el número de asociados que participarán de la ejecución de un proyecto.

12. ¿Cuál es la diferencia entre Crea y Valida Rápida Implementación Reactívatelo Foco Economía Circular; Consolida y Expande Innovación Reactívatelo Foco de Género?

El instrumento Crea y Valida tienes un prototipo, es decir, un elemento de test, el cual será tu producto o servicio final y que llevarás a escala comercial. En cambio, el instrumento Consolida y Expande, tienes un producto tecnológico comercializable, osea un producto o servicio que ya fue desarrollado y testeado en condiciones reales y el objetivo es llevarlo del mercado A (en el cual se encuentra hoy), al mercado B en donde dicho producto no tiene presencia. El mercado B puede ser nacional o internacional. Además de considerar que ambos programas tienen focos específicos para esta convocatoria, donde el instrumento Crea y Valida está dirigido a proyectos que se desarrollen en Economía Circular, mientras que el instrumento Consolida y Expande, está con foco de Género, donde solo pueden postular empresas lideradas por mujeres

13. ¿Cómo se realizará la transferencia de los recursos?

Los recursos del subsidio serán transferidos sólo a título de anticipo. Esto quiere decir que lo recibirás una vez se formalice tu proyecto adjudicado.

14. ¿Si tengo un Producto Tecnológico Comercializable y quiero agregarle un nuevo atributo para comercializarlo, puedo postular?

Es posible que puedas postular, considerando siempre que el foco del instrumento es su consolidación y expansión a nivel nacional y/o internacional, por lo que deberás procurar terminar aquellos cambios a tu producto antes del hito técnico del mes 4 de ejecución (o en el plazo que se establezca en subcomité).

15. ¿Puedo realizar aportes valorizados (preexistentes) en gastos de operación?

Sí, para el caso de aportes valorizados (preexistentes), se podrá considerar gastos asociados a la Operación, Administración, Inversión y Recursos Humanos, los que deben estar directamente vinculados a la ejecución de las actividades del proyecto.

16. ¿Mi producto/servicio ya debe tener ventas para postular?

No se encuentra explícito por bases que el proyecto deba tener ventas, sin embargo, existe un criterio de evaluación importante, que es el potencial de escalamiento que tiene esto, y finalmente apoyamos que el proyecto posea un producto tecnológico comercializable y para poder demostrarlo es mediante las ventas.

17. ¿Si he recibido apoyo de otros instrumentos de Corfo, como por ejemplo Semilla Expande, puedo postular a Consolida y Expande Innovación foco Mujeres?

Es posible, siempre que se cumplan las siguientes restricciones:

- 1) No debe ir a financiar las mismas actividades que llevaste a cabo con los fondos que te adjudicaste previamente
- 2) El proyecto que aplique a Consolida y Expande Innovación no puede perseguir el mismo objetivo que aquellos proyectos que ya hayan recibido financiamiento.

18. ¿Puedo contratar servicios para la formulación de mi proyecto y pagarlo con el subsidio?

Sí, siempre que esta contratación sea a un tercero no relacionado con tu empresa según lo definido en las bases administrativas generales. Para estos efectos, podrás presupuestar con cargo al subsidio un monto máximo de \$2.000.000.

19. ¿Podrían explicar el hito del mes 4, y dar un ejemplo?

En el Hito del mes 4 tienen que ser resultados desafiantes que hablen de la expansión comercial que busca el instrumento, los cuales deben ser logrados igualmente para mostrar avance. Un ejemplo podría ser conseguir ventas incipientes por un número específico en el mercado de destino definido.

20. Con respecto al presupuesto por actividad. Que ocurre si la actividad es realizada por algún recurso humano de la institución. ¿Que se coloca en el presupuesto? ¿Su sueldo mensual por la cantidad de meses que dure la actividad? (entendiendo que no solo se dedicará a eso).

En este caso, se debe colocar el costo aproximado que sea proporcional a esa actividad que ejecutará en él proyecto, dado que el recurso humano desempeña múltiples actividades.

21. ¿Si quiero presupuestar un gasto de publicidad para el proyecto Consolida y Expande, este debe ir a la cuenta de Administración o de Operación?

El gasto de publicidad debe ir en la cuenta de operación.

III. GLOSARIO DE TÉRMINOS

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
A	
Alta Sofisticación Tecnológica	El proceso de creación de productos y/o servicios que buscan atender problemas globales mediante soluciones novedosas, que requieren la participación de capital humano avanzado (con grado de magister o superior), y cuyos resultados pudiesen ser objeto de patentamiento.
Aporte No Pecuniario o Valorizado	Consiste en especies recursos humanos o materiales ya existentes en la beneficiaria puestos a disposición del proyecto.
Aporte Pecuniario	Aporte en dinero efectivo que realiza el beneficiario para la ejecución del proyecto
Asociado	Una o más entidades que cofinancian la ejecución del proyecto con aportes pecuniarios (en dinero), y que pueden participar de los resultados de éste.
B	
Bases Administrativas Generales	También conocido por sus siglas BAG, es documento que tiene por objeto regular los procesos y trámites que deberán cumplirse desde la etapa de orientación de los postulantes y/o la postulación misma, hasta el término del Convenio de Subsidio celebrado entre InnovaChile y el beneficiario. Estas bases son el marco de acción para todos los instrumentos del Comité.
Bases Técnicas	Documento que contiene el contexto, objetivos, características, especificaciones técnicas y requisitos para postular al cofinanciamiento de un programa o instrumento de InnovaChile. Estas bases son particulares para cada instrumento.
Beneficiario	Quien recibe el subsidio para el desarrollo del proyecto.
Beneficiario Atendido	Empresas, emprendedores o agentes económicos privados, relacionados con el (los) sector(es) económico(s) o ámbito(s) en el (los) que se inserta la propuesta de desarrollo del bien público.
Brechas tecnológicas y productivas	Brechas existentes en materia de utilización de tecnología y productividad empresarial, donde se identifica una situación actual y una situación deseable al incorporar tecnología, mejorar la productividad e impactar la competitividad.
Bien Público	Acciones y procesos orientados a: mejorar variables de entorno que sean determinantes en la dinámica productiva del desarrollo económico, tales como, marcos regulatorios, sistemas de incentivos,

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
	entre otros; facilitar la articulación eficiente de sistemas productivos en los que se verifiquen importantes externalidades y/o fallas de coordinación; apoyar la superación de asimetrías de información o de otras fallas de mercado que estén inhibiendo el desarrollo eficiente de sistemas productivos integrados; favorecer la información relativa a la diversificación productiva, que aborda problemáticas de mayor alcance (largo plazo), que no necesariamente son consideradas por el mercado o el Estado.
C	
Cofinanciamiento	Financiamiento complementario al subsidio solicitado de un proyecto.
Competitividad	Es la capacidad de proporcionar productos o procesos con mayor eficacia y eficiencia frente a sus competidores.
Coejecutor	Es una entidad que posee capacidad técnica necesaria y complementaria para la ejecución de actividades que se consideran críticas para lograr el buen resultado del proyecto.
Concepto o idea	Es la representación mental de algo que tiene origen en nuestro pensamiento o imaginación. La idea de negocios surge, en el momento que una persona o equipo orienta sus capacidades creativas e investigativas a la detección de las nuevas oportunidades latentes en los mercados y que al ser ejecutado trae beneficios económicos a quien(es) lo ha ideado.
Convenio de Subsidio	Acuerdo suscrito entre la empresa beneficiaria e InnovaChile, que establece las características y condiciones en las que se otorga un subsidio para la ejecución de un determinado proyecto.
D	
Desafío Tecnológico	Dificultad para desarrollar un producto, servicio o proceso, cuya resolución requiere de un enfoque novedoso, creativo -distinto a lo conocido-, y un trabajo sistemático basado en ciencia y/o tecnología a partir de la reinterpretación de conceptos y/o generación de una hipótesis para abordarlo cuyo resultado, a priori, es incierto.
Desarrollo	Trabajos sistemáticos basados en los conocimientos adquiridos de la investigación y de la experiencia práctica, y en la producción de nuevos conocimientos, que se orientan a la fabricación de nuevos productos o procesos, o a mejorar productos o procesos que ya existen.
E	
Economía Circular	Ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Entidades Colaboradoras	Entidades subcontratadas por el beneficiario, que aportan con su conocimiento técnico al cumplimiento de los objetivos planteados para el proyecto mediante la resolución de los desafíos tecnológicos
Escalando en ventas	Un producto o servicio se encuentra escalando en ventas cuando ya cuenta con clientes pago y en crecimiento de éstas, sin necesariamente tener utilidades.
Entidad Experta Internacional	Una entidad especializada, extranjera y/o multinacional, con experiencia verificable en la temática central de la propuesta, con capacidades técnicas, de gestión, tecnológicas, financieras y de infraestructura adecuada.
H	
Hito técnico de continuidad	Demostración del cumplimiento de compromisos y/o indicadores en la ejecución del proyecto que demuestren su correcta ejecución permitiendo la continuidad del mismo.
I	
I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación
Informe de Continuidad	Informe que deben presentar el beneficiario a InnovaChile para demostrar el cumplimiento de los resultados esperado para una etapa y con ello poder avanzar a la siguiente
Innovación	Para efectos de los programas de CORFO, corresponde a la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto, servicio o proceso al mercado, pudiendo ser este regional, nacional o global.
Innovación de eficiencia	Aquella innovación que busca reducir los costos de fabricación y distribución de productos y servicios existentes, generando principalmente ahorros y optimización de procesos.
Innovación Disruptiva	Innovación que crea nuevos mercados (que son completamente desconocidos) y cadenas de valor. Eventualmente interrumpen un mercado existente, desplazando una tecnología anterior.
Innovación en proceso	Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución, lo que implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Ejemplo: disminuir los costos de producción, mejorar calidad, nuevos métodos de producción, etc.
Innovación en producto	Es la introducción de un bien o un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Ejemplo: mejora significativa de características técnicas, de los componentes y de los materiales

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Innovación sostenida / Incremental	Aquella innovación que busca reemplazar un producto ya existente con versiones mejoradas del mismo. Proviene de escuchar las necesidades de los clientes en el mercado existente y crear productos que satisfagan sus necesidades. No crea nuevos mercados, sino que desarrolla los existentes.
Inversionista	Una o más entidades que cofinancian la ejecución del proyecto a través de aportes pecuniarios (en dinero), y que pueden participar de los resultados de éste.
Investigación Aplicada	Trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos, dirigidos fundamentalmente hacia un objetivo o propósito específico práctico.
Investigación Básica	Trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin darle una aplicación o utilización determinada
L	
Ley I+D	Ley N° 20.570 de Incentivo Tributario a la inversión en Investigación y/o Desarrollo. Tiene como objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas, permitiendo que puedan aplicar beneficios tributarios por las actividades de I+D que llevan a cabo. Mayores antecedentes www.corfo.cl/incentivotributari
M	
Mandante	Es una persona jurídica constituida en Chile o en el extranjero, que valida la conveniencia de apoyar el proyecto, en el entendido que es el principal interesado en el desarrollo del bien público y de los resultados a obtener.
O	
Overhead	Costos indirectos y/o administrativos en los que incurre una organización al ejecutar un proyecto
P	
Plan de negocios	El plan de negocios es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, considera un análisis de mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos propuestos
Pre-factibilidad	Pruebas y análisis preliminares de una idea para determinar su viabilidad
Productividad	Es la relación que existe entre los recursos que la empresa invierte en su operación y los beneficios que obtiene de la misma

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Producto Funcional	Cuando se cuenta con un producto que tiene todas las características y funcionalidades deseadas, tanto técnicas como del modelo de negocios que ya ha sido testeado y optimizado con clientes y/o usuarios.
Producto Mínimo Viable	Nace con la intención de experimentar para aprender y avanzar en el proyecto de manera integral, contrastando aspectos del modelo de negocios y del desarrollo del producto o servicio. El PMV es la primera versión de un producto o servicio (sin todas sus características y funcionalidades), con el cual iteramos para mejorar.
Producto Tecnológico Comercializable	Es aquel prototipo cuyo comportamiento operacional y funcional (técnico y comercial) fue verificado (o probado) bajo condiciones reales en una muestra representativa por parte de clientes y usuarios., validando la solución innovadora desarrollada, diferenciándola de alternativas existentes, y que presenta potencial de escalamiento.
Prorroga	Extensión del tiempo de duración de alguna actividad, aplicable en el proceso de asignación del subsidio o de ejecución del proyecto. Las acciones que pueden ser prorrogables se encuentran definidas en las Bases Administrativas Generales de los instrumentos de InnovaChile y en las bases técnicas de cada instrumento, y siempre deben ser solicitadas y autorizadas por un funcionario del comité.
Prototipo	Es un elemento de test y prueba de diferentes aspectos de un producto o servicio. Centrado estrictamente en el producto o servicio que se está desarrollando, independiente de otros aspectos relacionados con el éxito de un proyecto (propuesta de valor, canales, clientes, ingresos, etc).
Prototipo Baja Resolución	Es la representación simple de una solución preliminar a una problemática empresarial. Dicho prototipo permite testear supuestos iniciales y verificar ciertas características y funcionalidades de la solución
Prototipo Funcional	Un prototipo es funcional cuando operativamente responde a las entradas que le proporciona un usuario en tiempo real, y efectúa alguna de las operaciones que se le solicitan, permitiendo definir características específicas, validar con usuarios, definir la arquitectura del sistema y planificar los requisitos futuros.
R	
Reitemizar	Modificación entre cuentas presupuestarias del proyecto
Rendición	Proceso de rendir los gastos ejecutados en un proyecto, entregado entregar los respaldos requeridos
RR.HH. preexistente	Recursos humanos que se desempeña en la beneficiaria en forma previo al inicio de un proyecto
S	

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Subcomité	Instancia decisional de asignación de subsidios, compuesta por un subgrupo de consejeros del Comité de InnovaChile.
v	
Validación a escala industrial	Consiste en probar técnicamente el funcionamiento de un prototipo funcional una escala requerida para la operación en condiciones reales
Validación Comercial	Consiste en las acciones llevadas a cabo para validar comercialmente un prototipo innovador, ya sea mediante su validación en el mercado o con clientes. Puede implicar también ajustes de funcionalidad al prototipo.