PREGUNTAS FRECUENTES

CONVOCATORIA #POTENCIATUSVENTAS

Actualizado al 21 de septiembre de 2021

Gobierno de Chile

ÍNDICE DE PREGUNTAS FRECUENTES

1. SOBRE LA CONVOCATORIA Y EL PROCESO DE POSTULACIÓN 3
   1.1 ¿Qué es Talento Digital? 3
   1.2 Objetivo de la convocatoria 3
   1.3 ¿En qué consiste la Beca? 3
   1.4 ¿Cuántas vacantes o cupos disponibles hay? 3
   1.5 Soy de región, ¿puedo postular? 3
   1.6 ¿Qué requisitos son necesarios para participar de esta convocatoria? 3
   1.7 ¿Qué documentos son necesarios para postular? 4
   1.8 ¿Qué pasa si adjunto mi Currículum en otro formato? 5
   1.9 ¿Qué compromiso asume el becario? 5
   1.10 ¿Puedo postular a la beca si fui beneficiario de otra Beca anteriormente? 5
   1.11 En caso de ganarme la beca, ¿puedo traspasarla a otra persona? 5
   1.12 ¿Puedo postular a más de un curso de especialización? 5
2. SOBRE EL CURSO 5
   2.1 ¿Qué instituciones dictan los cursos? 5
   2.2 ¿Qué características tendrán los cursos? 6
   2.3 ¿A cuánto equivale el 10% de cofinanciamiento (matrícula)? 6
   2.4 ¿Qué certificado obtendré? 6
   2.5 ¿Necesito tener un notebook para hacer el curso? 6
   2.6 ¿Qué requisitos debo cumplir para aprobar un curso? 6
   2.7 ¿Qué pasa si no puedo terminar el curso por motivos de fuerza mayor? 6

1. SOBRE LA CONVOCATORIA Y EL PROCESO DE POSTULACIÓN

1.1 ¿Qué es Talento Digital?

Talento Digital para Chile es una iniciativa única en el país, que integra a las empresas, instituciones de formación y gobierno, para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital, generando más oportunidades para acceder a empleos de calidad.

El proyecto Talento Digital para Chile es ejecutado por Fundación Chile y Fundación Kodea, y está conformado también por el Ministerio de Hacienda; el Ministerio del Trabajo y Previsión Social; el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE; la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO; el Banco Interamericano de Desarrollo, BID; la Confederación de la Producción y el Comercio, CPC; la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA; la Asociación de Empresas de Tecnologías de Información, ACTI, y OTIC SOFOFA.

1.2 Objetivo de la convocatoria

El objetivo del programa es generar nuevo capital humano especializado. Para lo anterior, se ofrecen becas consistentes en el cofinanciamiento de cursos de especialización en marketing digital y comercio electrónico.

1.3 ¿En qué consiste la Beca?

La convocatoria pone a disposición becas de cofinanciamiento por el 90% del costo total del curso. Los becarios deberán pagar sólo el 10% restante, por concepto de matrícula.

1.4 ¿Cuántas vacantes o cupos disponibles hay?

Existirá un total de 408 becas de especialización en tecnológicas de la información disponibles, cuya información se resume a continuación:

Nombre del curso	Horas	Cupos	Matrícula	Institución
E-Commerce Specialist	60 horas	252 cupos	$68.000	Universidad de Santiago
Content Manager	60 horas	52 cupos	$68.000	Adalid Servicios de capacitación Ltda.
Growth Marketing	60 horas	52 cupos	$60.100	Desafío Latam
Service Design	60 horas	52 cupos	$68.000	Universidad del Desarrollo

1.5 Soy de región, ¿puedo postular?

Al tratarse de cursos que se dictarán en una modalidad 100% online, con clases en vivo vía plataformas de videoconferencia, pueden postular las personas de todo el país.

1.6 ¿Qué requisitos son necesarios para participar de esta convocatoria?

Podrán participar en los cursos, los chilenos(as) o extranjeros(as) con permanencia definitiva en el país, que sean dueños(as), socios(as), accionistas y/o trabajadores(as) de una empresa que comercialice productos y/o servicios.

También podrán postular aquellas personas que sean profesionales, técnicos o licenciados, ya sea de carreras del área de las comunicaciones, del área comercial o carreras afines, o bien de otras áreas del conocimiento, en cuyo caso deberán demostrar experiencia laboral asociada a la prestación de servicios en materia de ventas y marketing digital.

En consideración a que los cursos se dictarán en modalidad a distancia, los postulantes deberán contar con internet y equipamiento computacional que les permita participar de las clases. Los cursos no incluyen la facilitación de notebook, audífonos, internet u otro equipamiento necesario.

1.7 ¿Qué documentos son necesarios para postular?

Para postular al programa los interesados deberán:

a. Sólo para el caso de postulantes extranjeros, deberán adjuntar copia de la Cédula de Identidad (**por ambos lados**) que señale la calidad de "permanencia definitiva" en el país, o bien Certificado de permanencia definitiva emitido por la autoridad competente.

b. En caso de ser dueños(as), socios(as), accionistas de la empresa, adjuntar copia digital de la constitución o de otro documento en el que conste esa condición.

c. En caso de ser trabajador permanente de la empresa, adjuntar copia digital de alguno de los siguientes documentos: contrato de trabajo, certificado de antigüedad laboral, última liquidación de remuneración, copia de certificado de cotización de seguridad social, con RUT del empleador, u otro documento que permita comprobar la relación laboral del postulante con la empresa.

d. En caso de ser trabajador independiente, debe adjuntar la última boleta de honorarios emitida, cuya antigüedad no sea superior a 6 meses a partir del envió de la postulación. Dicha boleta debe contener el RUT de la empresa y debe ser consistente con lo declarado en el formulario de postulación.

e. En caso de ser profesionales, técnicos o licenciados de carreras afines al marketing digital, adjuntar fotocopia digital (escaneada) de su título profesional, técnico o licenciatura, o bien certificado de título, en virtud de los requisitos señalados precedentemente. Para el caso de licenciaturas o títulos obtenidos en el extranjero, será requisito que el documento se encuentra apostillado. En caso de resultar seleccionado(a), el AOI podrá comprobar la veracidad del documento entregado, tomando contacto directamente con la institución de educación que haya emitido el documento.

f. En caso de ser profesionales, técnicos o licenciados de otras áreas del conocimiento, adjuntar currículum vitae, de acuerdo al formato establecido para la convocatoria, donde se describan las funciones y roles desempeñados por el postulante, los que deberán relacionarse de forma directa con funciones de ventas y marketing digital. En caso de resultar seleccionado(a), el AOI podrá

comprobar la veracidad de lo declarado en el documento, tomando contacto con las personas de referencia.

1.8 ¿Qué pasa si adjunto mi Currículum en otro formato?

Las postulaciones se deberán efectuar respetando los formatos de documento que establece la convocatoria, disponibles en el sitio web. **Los postulantes que no cumplan con dichos formatos de documento, serán excluidos del proceso de evaluación y selección.**

1.9 ¿Qué compromiso asume el becario?

Al enviar su postulación se entenderá que el postulante a la Beca acepta las condiciones generales descritas en el reglamento de la convocatoria, y presenta información veraz respecto de sus antecedentes.

En caso de resultar seleccionado en el Programa, el becario se compromete a ejecutar de manera completa todas las actividades consideradas en el currículum del Programa de Formación que seguirá, incluyendo cumplir con la exigencia de asistencia mínima a clases.

1.10 ¿Puedo postular a la beca si fui beneficiario de otra Beca anteriormente?

Sí, puedes postular.

1.11 En caso de ganarme la beca, ¿puedo traspasarla a otra persona?

No, la Beca no es transferible a otra persona.

1.12 ¿Puedo postular a más de un curso de especialización?

No. La convocatoria sólo permite postular a un máximo de 1 curso de especialización. Sólo será posible adjudicarse 1 beca por persona.

2. SOBRE EL CURSO

2.1 ¿Qué instituciones dictan los cursos?

Los cursos serán dictados por los siguientes Organismos de Capacitación:

Nombre del curso	Horas	Cupos	Matrícula	Institución
E-Commerce Specialist	60 horas	252 cupos	$68.000	Universidad de Santiago
Content Manager	60 horas	52 cupos	$68.000	Adalid Servicios de capacitación Ltda.
Growth Marketing	60 horas	52 cupos	$60.100	Desafío Latam
Service Design	60 horas	52 cupos	$68.000	Universidad del Desarrollo

2.2 ¿Qué características tendrán los cursos?

Los cursos serán desarrollados bajo una modalidad a distancia 100% online (clases en vivo apoyadas por una plataforma de gestión del aprendizaje LMS). Cada curso estará dividido en módulos, respecto de los cuales se exigirá el cumplimiento de criterios de aprobación y serán evaluados de forma independiente.

2.3 ¿A cuánto equivale el 10% de cofinanciamiento (matrícula)?

Corfo cofinanciará el 90% del costo total del curso. El 10% restante deberá ser cofinanciado por el postulante, a través del pago de su matrícula.

2.4 ¿Qué certificado obtendré?

Al finalizar el curso, se te entregará un diploma físico por parte del Organismo Capacitador, que acreditará tus conocimientos.

2.5 ¿Necesito tener un notebook para hacer el curso?

En consideración a que los cursos se dictarán en modalidad a distancia, los postulantes deberán contar con internet y equipamiento computacional que les permita participar de las clases. Los cursos no incluyen la facilitación de notebook, audífonos, internet u otro equipamiento necesario.

2.6 ¿Qué requisitos debo cumplir para aprobar un curso?

Para aprobar el proceso formativo, los becarios deberán cumplir con al menos un 75% de asistencia a las horas contempladas y aprobar los contenidos y exigencias técnicas del curso que establezca el Organismo Capacitador. Sin perjuicio de ello, cada módulo del plan formativo del curso respectivo exigirá el cumplimiento de criterios de aprobación y será evaluado de forma independiente.

2.7 ¿Qué pasa si no puedo terminar el curso por motivos de fuerza mayor?

En caso de que no puedas concluir el curso, no será posible certificar los conocimientos que adquiriste. Tampoco se te podrá devolver lo cancelado por concepto de matrícula, o aquellos costos en los cuales debiste incurrir para participar de él. No obstante, el retiro anticipado no te eximirá de formar parte de futuras convocatorias a las Becas Capital Humano